

三清山

奇峰耸天 幽谷千仞
天下第一仙山

东莞赣商 陈清华

2015年10月 第2期 总第16期 东莞市江西商会主办

东莞赣商

陈清华



东莞市江西商会

2015年10月 第2期 总第16期
东莞市江西商会 主办

P15 商会专题调研 推动会员企业上市进程

P20 走访商会科技领军企业

东莞市江西商会第一届第三次

P28 全体会员大会胜利召开

P57 天下第一仙山

用好“上市”这个大招
带你企业振翅飞

专题
P07





廣東臺盛環保科技有限公司

Guangdong TAISHENG ENVIRONMENTAL PROTECTION TECHNOLOGY CO., LTD.

技術 設備 服務

環保局資質備案企業

全國統一服務熱線 **4000-9966-18**



煙氣脫硫塔

特點：實用性高，可靠性高，能
耗低，脫硫效率超過，石灰石利
用率超過，容許負荷變化而不影
響脫硫效率，投資省、壓降小，
維護成本低。

適用範圍：
電力、鋼鐵、建材、窯爐、化工
等需要脫硫的行業。



大型中央脈衝布袋式集塵機

特點：PLC觸摸屏控制、電磁閥脈衝、
高風量、過濾效果好、螺旋輸送下料，
免停機。

適用範圍：
一般工廠用：如五金、傢私、煉鋼、發
電、橡膠、化工、礦業、焚化爐等粉塵量
大的大型設備之中央集塵機。
亦適用於印制電路板廠：如裁板機、V-
CUT機、磨邊機、斜邊機等。



脈衝高壓袋濾式(吸)塵機

特點：PLC控制、電磁閥脈衝、高
風量、自動卸料、免停機。

適用範圍：
用于印制電路板廠周邊設備，
例：鑽孔機、成型機、鑄機等
多臺式中央集塵系統。



脈衝中壓袋濾式(吸)塵機

特點：PLC控制、電磁閥脈衝、高
風量、自動卸料、免停機。

適用範圍：
用于印制電路板廠，例：裁板機、V-
CUT機、磨邊機、斜邊機、PP分條
機等多臺式中央集塵系統。
一般工廠用于：五金、傢私、煉鋼、
發電、橡膠、化工、礦業、焚化爐等
粉塵量大的大型設備之中央集塵。



PP廢氣處理洗滌塔

特點：多功能廢氣洗滌淨化塔為立式、填
料、噴淋型廢氣淨化設備。

適用範圍：
化工、電鍍、醫療、印染、電訊、鐘錶等
機械加工行業所排放的酸鹼、有毒、有害
氣體處理的理想設備。



TS單體交叉式洗滌塔

特點：風阻低、低噪音、運行
平穩、操作簡單；靜壓和風量
可隨機調整配合。

適用範圍：
適用電子工業、化工業、半導體
體及光電工業、電鍍及金屬表
面處理工業。



活性炭吸附塔

特點：吸附效率高，阻力小，應用
範圍廣，特別是對稍低濃度的
VOC廢氣，效果越加明顯。

適用範圍：
皮革、化工業、塑料業、紡織業、
電子業、染料等揮發性有機化合物
的污染行業。



最新型微濁刻液回收銅設備

特點：低濃度含銅廢液回收設備
是通過一種特殊的工藝，把廢水
中的銅分離出來，使廢水中的銅
含量下降95%以上，低於0.5g/l，
分離的銅經過電解回收，能得到純
度大于99.8%的電解銅板。

適用範圍：
PCB線板行業。

信譽、品質、服務，一直是我們領先於業界的驕傲

粉塵、廢氣、廢水、環境治理專家



法蘭西認證



國家高新技術企業



ISO9001:2008



中國知名品牌



全國產品質量、服務質量
無投訴用戶滿意品牌



CPCA會員

珠三角工廠：廣東省東莞市大嶺山鎮
顯屋工業區
電話：0769-8562 2879 8578 2489
傳真：0769-8563 0562
網址：www.tscjx.com

長三角工廠：江蘇省昆山市周市鎮
華楊科學工業園
電話：0512-5518 0761 5518 0762
傳真：0512-5518 0760
郵箱：abc@tscjx.com

湖南工廠：湖南省郴州市南嶺大道
長沖村
電話：0735-2623181 2623182
傳真：0735-2623180
全國統一服務熱線：4000-9966-18

御峰

海逸豪庭 名門望族 世代傳承

全新約 260-320m² 山湖尊墅 約500萬起

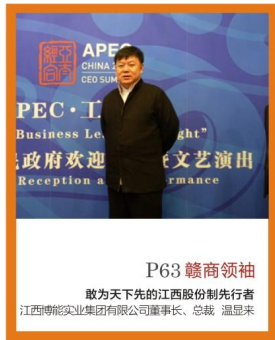
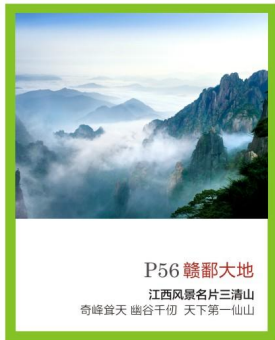
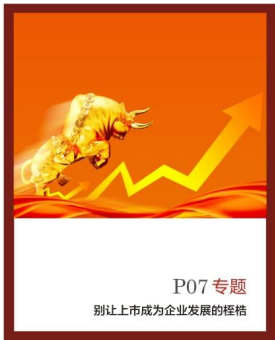
- 海逸豪庭珍稀尊墅，建築面積約260-880平方米 ● 歐式建築，寬敞中空客厅，氣派非凡
- 御翠湖畔享一線綠樹湖景致，毗鄰約40,000平方米綠化湖濱公園 ● 御峰締造山湖豪邸，尽显尊贵风范
- 專用殿堂級会所，設施完善，動靜皆宜 ● 成熟小區配套，與深圳及廣州形成小時生活圈，寧靜與繁華共享

粵東專線 8581 5688
(0769)
項目地址：東莞市南嶺山南·海逸高爾夫旁

東莞市冠亞環境湖濱高社區建設有限公司



本公司所有圖片、資料及文字均受版權保護，未經本公司許可，不得翻印、轉載、傳播。如有侵權，本公司將依法追究。本公司地址：東莞市南嶺山南·海逸高爾夫旁。電話：8581 5688。



主办单位 东莞市江西商会

助编设计 东莞市蓝道文化传播有限公司

总第 16 期

CONTENTS 目录

P70 新增会员

游化戒禅寺记

P67 专栏

江西博能实业集团有限公司董事长、总裁 温显来
敢为天下先的江西股份制先行者

P63 赣商领袖

三清山古迹
传承千年的道家仙气
层峦叠嶂的山山水水
跌宕起伏的花岗岩景观
十四亿年的沧海桑田
江西风景名片三清山——奇峰耸天 幽谷千仞

P56 赣鄱大地

沿海片：举办中秋联谊
城镇区：交流沟通 学习成长
山区片：组织走访东莞市奥海电子科技有限公司

P14 会情扫描

商协荟萃 共享共赢 东莞市商协会会长座谈会
广州市江西商会执行会长郑峻一行走访我会
走访商会科技领军企业
定期调研会员企业 积极支持基层工作
商会举办第三期“会员交流日活动”
常务副会长程小华一行走访奥海电源
商会专题调研 推动会员企业上市进程
余议联语

东莞又新增一家上市后备企业
美企CO上市仍需努力
中国互联网企业海外上市的五次热潮
中国互联网企业海外上市热潮的冷思考
上市给华道兄弟带来了什么
公司可上市是一项庞大的工程，而令企业愿意以六美折九折，究竟可以为企业带来怎样的好处呢？
用好“上市”这个大招带你企业带你企业展翅飞

P07 专题

当越来越多的人了解并接受金融杠杆，上市成为许多有前途企业的向往。上市公司的信息披露制度直接挑战着商业秘密的极。这是对上市公司的竞争力的巨大挑战。上市绝不只是简单的“圈钱”融资，更是一种社会责任和义务。
别让上市成为企业发展的桎梏

P05 卷首语

P51 赣情

九江着力发展绿色生态工业
江西引进超亿元项目1680个 粤资占首位
江西投入近80亿为生态文明护航
江西动漫产业新风采，CG+区域文化旅游项目启动
江西互联网金融行业 迎来新一轮洗牌

P38 人物

东莞市江西商会副会长、广东鼎力工业设备有限公司董事长 杜斌
推动全社会物流的智能化发展
东莞市江西商会副会长、广东松达科技股份有限公司董事长 吴丰礼
让工业文明回归自然之美
东莞市江西商会常务副会长、广东博能通信技术有限公司总经理 李科美
掌握趋势实现企业价值最大化

主办单位
编委会主任
编委会副主任

东莞市江西商会

廖 鹰
吕 湛生 王 程 徐地华
张 斌 小华 杨 清
何 斌 何 何 杨 清
陈培忠 何 何 杨 清
刘 旭 李科夫 吴丰礼

编 委

廖 鹰 吕 湛生 王 程 徐地华
徐地华 杨 清 何 何 杨 清
李向阳 何 何 杨 清
罗志礼 何 何 杨 清
钟道城 何 何 杨 清
杨济发 何 何 杨 清
宁发水 何 何 杨 清
杨军凯 何 何 杨 清
夏道宁 何 何 杨 清
罗 文 何 何 杨 清
杜 斌 何 何 杨 清

总顾问
主 编
副主编
编 辑
助编设计
联系方式

王江水
朱嘉善
李孟学
左丽儿 李 敬 余 露
东莞市蓝道文化传播有限公司
地址：东莞市南城区胜和路胜和广场C座14楼D室
电话：0769-26982230 22908999
传真：0769-22900060
邮箱：dggangshang@vip.163.com
网址：www.dggangshang.com

东莞市蓝道文化传播有限公司
电话：0769-2233 8810 / 20
传真：0769-2233 8830
E-mail: lando360@sina.com
http://www.lando360.com

声明：本刊为商会内部交流刊物，署名文章为作者个人观点，不代表本刊立场；未经许可，不得转载。

别让上市成为企业发展的桎梏

当越来越多人了解并接受金融杠杆，上市成为许多有前途企业的向往。

东莞是制造业大市，企业数量庞大，但上市公司的数量一直以来相对较少，增长缓慢。2010年到2012年，东莞分别每年仅有3家、3家和1家企业上市。

2014年IPO重启以来，东莞企业上市的步伐大大加快，2014年就增加了5家，先后上市的东莞企业有易事特、岭南园林、正业科技、惠伦晶体和南兴装备，至今东莞A股上市企业已经达到了17家。目前排队等候IPO的东莞企业已达8家，其中坚朗五金已经上会通过。

诚然，上市能让企业瞬间高大上起来：不用仰银行鼻息，社会知名度大幅提升，股东资产流动加快，员工福利上升。

然而，上市也是有极高风险和代价的。在成熟的经济市场，许多企业不肯轻易上市，上市是一项十分谨慎的决策。

上市前的资产重组、财务顾问费用、保荐费用，这笔费用是不菲的，如果上市失败，前期努力和折腾也就全废，其间的“硬”支出就会打水漂；如果上市成功，IPO承销费用以及在证交所初次挂牌费用及持续挂牌年费，应该也不是一笔小额数字，当然，对上市公司而言，更主要的上市压力、责任和义务则是来自上市后监管机构和社会公众投资者对公司的监管和监督，这才是最要命的。

上市公司严格的信息披露制度直接挑战着商业秘密的极限，这是对上市公司的竞争力的巨大挑战。上市绝不只是简单的“圈钱”融资，更是一种社会责任和义务。

如果还不具备直面巨大挑战的硬实力，不妨先缓一缓吧。

■ 文 / 本刊编辑部



用好“上市”这个大招 带你企业振翅飞

文：道谷

公司IPO上市是一项庞大的工程，而令企业愿意过六关斩九将，IPO究竟可以给企业带来怎样的好处呢？

拓展融资渠道：中国目前的法律和政策对上市公司给予了最大程度的支持和倾斜，如允许上市公司发行债券、用二级市场交易的股票市值作为质押物向银行融资。即把上市公司打造成为资金的宠儿，为上市公司拓展了最多元的融资渠道而且上市时及日后均有机会筹集资金，以获得资本扩展业务。

价值最大化作用：上市后，使股东权益衡量标准发生变化。原来所拥有的资产，只能通过资产评估的价格反映价值，但将资产证券化以后，通常用二级市场交易的价格直接反映股东价值，股东价值能够得到最大程度的体现。

便于流通变现作用：上市公司的股票具有最大程度的流通性，接班人即使对前辈的事业没有兴趣，前辈们也有所选择，即将产业形成的股票抛售后形成现金，将真金白银留给接班人。

吸引人才作用：上市公司也对市场上的人才有天然的吸引力，即使薪金低点，也愿意到上市公司去打工。向员工授予上市公司的购股权作为奖励和承诺，能够增加员工的归属感

广告效应：证券市场20年发展到现在，上市公司也是稀缺资源，必然成为所有财经媒体、1亿中国股民每天关注的对象。能够提高公司在市场上地位及知名度，赢取顾客与供应商的信赖。

规范化作用：上市发行人的披露要求较为严格，使公司的效率得以提高，藉以改善公司的监控、资讯管理及营运系统，公司运作更加规范。增加公司的透明度，具有天然的信任感，有助于在间接融资市场上建立较高的信誉，便于银行以较有利条款批出信贷额度。

上市给华谊兄弟带来了什么

2009年10月30日，华谊兄弟作为“中国娱乐第一股”在深圳证券交易所创业板成功挂牌上市。我们也关注上市以后到底给华谊公司带了什么，华谊在得到强大资本注入后，影、视、艺人经纪等各项核心业务都交出了怎样的成绩单？



电影产量大类型多

电影是华谊兄弟的“王牌业务”，盈利能力和产品数量在民营影视公司中首屈一指。此前华谊总裁王中军感慨称，没有资本就没法规模化和现代化，上市满足了他这个夙愿——通过上市，华谊兄弟用募集到的资金，将电影的投资规模扩大——上市后一年收入比2009年同期增长226.88%，电影衍生收入比上年同期增长353.79%。与产量提高相对应的是，华谊出品电影类型更加多样化：出现了像《风声》（惊悚推理）、《中国歌舞青春》（歌舞片）、《唐山大地震》（灾难片）、《狄仁杰之通天帝国》（古装动作片）等多种电影类型，其中《狄仁杰》更是被认为是华谊类型片改革进入到相对成熟的阶段。而对电影类型的丰富和探索，对华谊电影占领更多的市场份额、引领风潮不无益处。



建设实体影院

在电影行业的产业链中，制作和放映是影片票房成败的关键环节，相比制作，华谊兄弟目前对播出的控制能力较弱。在招股书上，华谊表示计划用两年时间在全国投资建设6家影院，并在此后建立自有电影院线，目的是进入影院放映业务，打造完整的电影产业链。陆续落成的华谊兄弟影院除了播放各个院线的影片外，还专门设置了一个影厅圈内只播放华谊电影。影院入口就设立了华谊兄弟明星墙用来宣传公司艺人，在设计方面，整个大厅都采用较为



时尚的设计风格，部分影厅还采用了五彩的座椅。影院的设备都基本达到国内一线影院的水准。



品牌知名度迅速提升

与其他民营影视公司相比，华谊兄弟毫无疑问是知名度最高的公司，上市后，其“中国娱乐第一股”的概念更是被股民追捧，知名度得到进一步提高。与此形成印证的是，娱乐事件与华谊股价涨跌密切相关：2009年11月，传电视剧《蜗居》遭广电总局封杀，并非大投资方的华谊兄弟被深交所停牌一天，创造了国内首部电视剧上市公司停牌一天的先例；之后没多久，李冰冰凭《风声》金马奖封后，华谊股票应声涨停。吴毅、李波等制作人或将单飞的消息传出后，华谊股票应声而跌；《唐山大地震》票房看好，华谊股票应声而涨……在透明度和曝光率都很高的影视娱乐行业，娱乐圈的风吹草动都开始与股价挂上关系。上市带来知名度提升显然是好处更多，华谊在选择合作伙伴时主动权更大，选择面更广，也拥有更大的话语空间：比如《唐山大地震》，华谊兄弟与唐山市政府合作，其中唐山市政府出资6000万，15%作为投资，5100万元为“赞助”；电视剧《钢魂》、《远去的飞鹰》其投资名单上也看见当地政府的身影——对政府而言，遍地民营影视公司中，“上市公司”华谊当然是最可信赖的。



中国互联网企业海外上市热潮的冷思考

2014年5月22日，中国第二大电子商务公司京东正式在美国纳斯达克证券交易所挂牌上市，定价为19美元，上市当日报收于20.90美元。预计发行93685620股，融资17.8亿美元。京东成为中国第一家在美国成功上市的综合电子商务公司，也是目前中国互联网企业赴美IPO规模最大的公司。

这一纪录很快被打破。9月19日，阿里巴巴在纳斯达克上市，发行价68美元，此次上市将募集资金217.6亿美元，最高募集资金250.2亿美元，成为美股历史上最大规模IPO。

京东和阿里的成功上市，开启了中国互联网企业海外（主要是到美国）上市的又一波热潮，2014年已然成为中国互联网企业“海外上市年”。

中国互联网企业赴美（海外）上市的热潮还在不断升温，对此，我们既要看到这一热潮的历史意义和积极影响，也要冷静思考在其背后人们容易忽视的问题，总结出一些可供吸取的教训。

A股市场VS美国市场

与中国互联网企业赴美或海外上市热潮形成鲜明对比的是，该类企业在国内A股上市的案例寥寥无几。业内专家分析认为，中国互联网企业之所以选择赴美上市，这反映了美国资本市场的发达成熟和积极开放。这表现在，第一，美国资本市场入市门槛低，交易所同意后就能上市，不设盈利门槛。纽交所、纳斯达克对IPO公司没有“连续

盈利”的要求，盈利标准可用其他标准替代。只要看好公司的商业模式和业务增长前景，即使是亏损的公司，也能在纳斯达克上市。像京东本次上市之前还处于亏损状态，但投资者看好其商业模式和发展前景。

第二，在审核理念上，美国市场突出信息披露。互联网企业成长具有高度的不确定性，美国SEC以充分信息披露为核心、不涉及商业判断的理念，符合互联网的行业特征。而对于互联网企业的股权结构，监管部门早已认可由创始人掌握更大话语权的股权治理结构安排，即对创始人不要求“同股同权”，可以“一股多权”。

第三，美国投资者对中国概念股情有独钟。近年来，中国概念股在美国受追捧，与在国内创业板上市相比，能“卖”出更好的价钱，企业也能获得更多的融资。

与美国资本市场相比，中国A股市场在发展理念、监管手段、法规修订等方面处于比较落后的状况，这主要表现在，一是现行证券法规没有与时俱进进行修订和完善。如对于互联网企业这类创新型、高科技、高成长型企业，美国等发达国家证券法规早已没有公司盈利的要求，但国内证监会近期才降低了创业板（主板市场还没有降低）上市的门槛，允许尚未盈利但符合一定条件的互联网和科技创新企业在创业板发行上市，而此前曾长期坚持要求公司连续几年盈利。对于阿里巴巴这类互联网创新企业提出的希望创始人团队持有一股但拥有多股投票权的股权结构安排，至今香港联交所还没有完成讨论和修订相关上市规定的过程，使得阿里巴巴只得放弃香港，转道美国发行上市。

二是证券监管跟不上形势。现在国内证券市场的监管还存在信息披露不透明，打击财务造假、非法交易和恶意欺诈力度不够、效率不高等现象，不能有效地保护投资者的利益。

三是对互联网经济创新发展的支持，缺乏战略眼光和前瞻性思维，因此在资本市场支持互联网经济方面的政策措施上明显落后。

中国投资者缘何难以分享红利？

迄今100多家赴美上市的中国互联网企业，多为优质企业，公司的成长价值高，盈利前景不错。其中，很多公司股价上市以来反复上涨，给投资者带来了丰厚回报。由于中国最具成长性、创新发展和盈利前景良好的一大批互联网企业纷纷赴美上市，这客观上让美国及其他全球投资者享受了投资中国互联网企业股票的利益。本来，在全球互联网化时代，中国互联网经济的发展从国际互联网发展中得到动力，让全球投资者享受一些好处无可厚非。但是问题在于，基本上由国内广大消费者和投资者支持、作出巨大贡献的中国互联网企业上市后，投资者却基本上无缘投资和享受投资红利。

这种“不正常”现象的背后，有其客观和主观的原因，值得我们反思。

一是绝大多数的中国互联网企业没有在国内资本市场上市，使国内投资者无缘享受投资红利。在美国上市的中国互联网股票板块，给全球投资者带来了较高的正回报。如果有三分之一或二分之一的国内互联网企业能够在A股股票市场发行上市，应当可以让部分国内投资者享受投资的正收益，并改变整个A股市场的结构和“素质”。

二是一些比较大的国内互联网企业在一定程度上受到了国际资本的控制。据了解，目前腾讯控股的大股东是南非的资本财团，阿里的两大股东分别是日本的软银和美国的雅



虎。这类企业到美国IPO，具备有利条件。事实上，现在全球互联网是以美国为核心和受其控制，中国要在互联网经济上获得安全保障并打造核心竞争力，迫切需要培育本国资本控制的大型互联网企业，并发展本国的互联网上市公司板块。

三是中国资本管制太严格，国内投资者无法投资境外资本市场。在经济和金融全球化时代，美欧等发达国家的资本自由流动，投资者可自由方便快捷地进出全球资本市场。但是中国至今对于人民币资本项目进行严格的管制，在当前国家外汇储备余额达到近4万亿美元之际，个人投资者还无法从事境外资本市场的投资。建议国家加快制定和完善有关外汇政策，给予国内个人投资者每年一定限额的境外投资资本兑换额度，允许投资在美国等海外上市的中国互联网企业及其他中资企业的股票。

中国互联网企业海外上市的五次热潮

在今年海外上市季之前，中国互联网企业赴美国及海外上市已经历四次热潮。

第一波上市潮是在1999年至2000年，以新浪、搜狐等为代表；第二波上市潮是在2003年至2004年，以盛大、前程无忧等为代表；第三波上市潮是2007年，以完美时空、巨人网络登陆纳斯达克，及金山软件、网龙和阿里巴巴（后已退市）在香港联交所挂牌为代表；第四波上市潮是2010年，以当当网、麦考林等为代表。



莞企IPO上市仍需努力



东莞是制造业大市，企业数量庞大，但上市公司的数量一直以来相对较少。自证监会重启IPO以来，在牛市的背景下，企业上市的速度大大提速，仅去年以来东莞的A股上市公司就增加了5家。

6月24日，东莞上市公司锦龙股份和东莞控股同时发布公告，称参股公司东莞证券的IPO申请获中国证监会受理，目前排队等候IPO的东莞企业已达8家，其中坚朗五金已经上会通过。

实现IPO尚需时日

最近，新一批28家新股即将迎来申购。

据统计显示，2014年下半年，证监会分7批次下发79家IPO批文；而目前新股发行增量明显，今年以来，证监会下发了9批次共218家企业的IPO批文。

近年来，中小企业存在融资难、融资贵的问题，对于一些优质的企业来说，加大直接融资比例无疑利好其发展，而IPO的重启以及提速，对于上市企业总量不大的东莞来说有积极影响。

2010年和2011年，东莞每年都有3家企业成功上市。而在2012年全年，东莞仅有1家企业——宜安科技在深交所创业板上市。

2014年IPO重启以来，东莞企业上市的步伐大大加快，先后上市的东莞企业有易事特、岭南园林、正业科技、惠伦晶体和南兴装备，至今东莞A股上市公司已经达到了17家。虽然有所增长，但目前上市企业的数量与东莞发达的制造业相比，依然偏少。

位于塘厦镇的广东坚朗五金制品股份有限公司，拟在中小板发行5669万股，申报在6月26日得以上会通过，这意味着作为东莞第四批后备上市企业的坚朗五金，与IPO的距离越来越接近。如无意外，坚朗五金将成为东莞第18家A股上市公司。

而随着日前锦龙股份和东莞控股同时发布的参股公司东莞证券的IPO申请获中国证监会受理，东莞上市企业的“排队大军”又添一员。

据记者统计，除了已经过会的坚朗五金，目前已经递交IPO申请并获证监会受理的东莞企业有7家，分别是东莞证券股份有限公司、东莞铭普光磁股份有限公司、东莞台一盈拓科技股份有限公司、东莞市中泰模具股份有限公司、东莞捷荣技术股份有限公司、东莞市华立实业股份有限公司和东莞金太阳研磨股份有限公司。

据业内人士透露，目前已经递交申报材料但仍未上会的全国各地企业共计500多家，按照如今的新股发行节奏，东莞的排队企业要实现IPO尚需时日。

排队莞企大多从事制造业

记者对目前正在排队IPO的东莞企业进行了梳理，东莞证券的拟发行量最大，达16667万股，与此同时，东莞证券也是正在排队的莞企中唯一非制造业的公司。

据了解，东莞证券拥有经营自营业务和资产管理业务的分公司，以及54家经纪业务网点，同时全资拥有东证锦信，控股华联期货。目前东莞证券的业务涵盖了证券相关的多项业务、期货业务以及投资银行业务等，东莞市国资委通过东莞控股、财信发展、金源实业间接控制公司55.40%的股权。

根据IPO招股说明书，东莞证券的经营情况在过去三年都有显著的增长，2014年的营业收入达18.12亿元，净利润也达到了6.23亿元。东莞证券IPO所募集的资金将全部用于补充资本金，以扩大业务规模，优化业务结构，增强市场竞争力和抗风险能力。

而其余的6家排队企业，以传统制造业为主。如从事精密模具和精密构件生产与销售的捷荣技术，制作、销售砂纸、砂布等涂附磨具的金太阳研磨，从事装饰复合材料生产和销售的华立实业等。其中，比较有看点的是铭普光磁和台一盈拓科技。

据了解，铭普光磁是集研发、生产及销售于一体的主要从事网络通信领域内通信磁性元器件、通信光电部件的高新技术产品制造商，目前已与华为、中兴、烽火通信、三星、普联（TP-Link）等知名企业建立了长期稳定的合作关系，树立起了公司在光磁通信元器件行业中的相对领先地位。除了光磁通信外，铭普光磁的业务还涉及光伏逆变器和控制器、风能控制

器，以及太阳能和风能应用的工程设计、安装调试和维护等。

而台一盈拓科技则是一家外资控股公司，控股方为台一香港，其主营业务为数控金属切削机床的研发、生产和销售。台一盈拓科技从电加工机床系列产品研发开始，成为国内具有从电加工机床的设计、控制系统、整机组装完整自主知识产权的品牌企业。据悉，该公司产品所应用的行业领域逐步扩大，从模具制造扩展到消费电子、机械制造等不同领域，业务规模增长迅速。

2014年开始，台一盈拓科技继续业务创新，使用自有产品开展经营租赁业务，液态金属产业化研发进展顺利，公司的业务领域进一步拓展为新材料液态金属的生产及提供整体解决方案，产品种类和业务模式都在创新发展。

部分后备企业转战“新三板”

虽然今年以来IPO的节奏在不断提速，但是很多企业依然等不起，只能选择在不同层次、区域的资本市场另谋出路。

在今年的东莞市全市金融工作会议上，市委书记徐建华提出要着力构建多层次的资本市场体系，不断加强和上海、深圳、香港等主要证券交易机构、前海和广州等区域

性股权交易中心的合作，形成境外上市以及境内主板、创业板、三板、四板同步推进、加速发展的新局面。

根据东莞市金融局提供的统计数据，包含已上市的企业，东莞市的后备上市企业目前已达8批次共计100家，以此来计算，目前东莞上市公司占后备上市企业的比重仍不足20%，多年的等待，让部分上市后备企业转战香港市场，如美东汽车、都市丽人、超盈纺织等，均已在香港交易所上市。

更多的后备上市企业选择了今年以来非常红火的“新三板”，作为对接资本市场的捷径。如智通人才市场、日新传导、环球石材、凯昶德、粤林电器、鑫聚光电、拓斯达、瑞柯电子、金达照明和百大新能源等上市后备企业，都选择了挂牌“新三板”。

“企业通过‘新三板’也能实现通过股权直接融资，不过并非所有的企业都把‘新三板’作为终点。”一名券商从业者告诉记者，“注册制有望今年推行，优质的企业会设法从（新三板）转回A股，毕竟A股的市场更大，交投更活跃。”

去年以来，很多在“新三板”挂牌的企业就通过并购的方式，进入A股交易市场，因并购重组而终止挂牌的企业达到54家，其中也包括东莞的企业。去年11月底，宝胜股份以定增中的1.62亿元用于收购东莞市日新传导100%股权，日新传导此前在“新三板”挂牌交易。



东莞又新增14家上市后备企业

10月20日,从东莞金融局获悉,第九批上市后备企业已结束公示,不日即将上报东莞市政府最终认定,最快本周内就将有14家企业加入上市后备企业的阵营,使东莞上市后备企业数量将刷新至114家。

值得关注的是,在第九批名单中,康华医院赫然在列,这是服务性医疗行业企业首次入围东莞市上市后备企业。

松山湖独占四席

据金融局相关负责人透露,第九批上市后备企业认定耗时颇长,早在今年年初即启动第九批上市后备企业的推荐工作,经由科技、经信、商务等部门及松山湖(生态园)高新区广泛发动,遴选了近百家符合条件的企业作为第九批上市后备企业的备选企业,最后通过现场评审等,最终选定了广东楚天龙智能卡有限公司等13家企业进行上市后备企业公示。

此外,鉴于广东万里马实业股份有限公司的上市申请已获证监会正式受理,按照《东莞市鼓励企业利用资本市场实施细则》相关规定,可自动认定为上市后备企业,享受上市后备企业同等待遇。

从属性来看,这14家企业既有民营企业,也有外资企业;既包括传统制造业企业、高新技术企业,也有互联网企业,此外,服务性医疗行业企业——康华医院也名列其中。

从地域来看,这14家企业主要集中在松山湖、塘厦、麻涌等镇街。其中,松山湖企业独占四席,塘厦和麻涌均占两席,凤岗、黄江、大朗、大岭山、南城、长安等镇街各有一家企业入选。



两家已挂牌新三板

值得一提的是,第九批上市后备企业中,有两家企业(葫芦堡和瓦力科技)已挂牌新三板。其中,葫芦堡主营业务为青少年儿童家具的研发、设计、生产和销售,将通过动漫形象授权及动漫形象设计、制作,将动漫文化、形象与青少年儿童家具相融合,2014年营业收入超过1亿元。瓦力科技是东莞“互联网第一股”,今年上半年净利润增长2600多倍,为新三板挂牌公司净利润增速之最。

东莞市金融局提供的数据显示,自2008年以来,东莞市已累计认定了八批100家上市后备企业,若加上第九批,则上市后备企业总数将达114家。目前,已成功推动其中13家企业在内地A股市场IPO上市,3家企业在香港上市,使东莞境内外上市公司数量增至32家(17家境内,15家境外)。同时,东莞上市后备企业中,还有1家企业已通过证监会审核,待IPO重启后即将上市;11家企业已上报上市材料,正在等候证监会的审核;3家企业在广东证监局备案,形成了合理的上市梯次结构。此外,截至9月30日,东莞还有42家企业在新三板挂牌,数量稳居广东地级市首位。

正所谓,上市有风险,进入需谨慎。财经新闻里一个又一个一夜暴富的故事刺激着我们紧绷的神经,却也不能打乱我们一路从无到有走过来所练就的钢铁神经。如果企业还没有练就高度透明化的市场竞争中摸爬滚打,还不如静下心来,安心做好事业。



会情扫描

Chamber of
Commerce News
DGCANSHANG

走过不凡而充满爱的120年,商会的精细化发展取得了良好成绩,各行业委员会、片区活动组织愈加专业、科学,女企业家协会的成立,更是开创了商会发展的新纪元。

创新永不止步,追求永无止境。在传统制造企业纷纷转型求变的东莞,东莞市江西商会将率领在莞江西企业家们,紧跟时代的脚步,创新企业经营思路,在制造为王的东莞开创出一片新天地。

企业家们,紧跟时代的脚步,创新经营思路,在制造为王的东莞

会议联谊



喜洋洋便利店

商会专题调研 推动会员企业上市进程

自6月初开始，商会组织开展“新三板企业面对面”专题调研活动，分别走访了一大批上市企业，现场了解企业上市面临的问题，协调各方力量为会员企业解决上市进程中面临的现实问题。此次专题调研由商会会长滕鹰率领，会同广东省创投协会常务副会长曾建宁等一行人参与。

6月3日，商会专题调研组一行分别走访了常务副会长单位东莞市喜洋洋便利店有限公司、副会长单位广东汇利兴精工科技有限公司、常务理事单位东莞蓝宇传媒有限公司；6月10日，调研组分别走访了常务副会长单位东莞市汇成真空科技有限公司、常务理事单位东莞市荣旭自动化科技有限公司、常务理事单位东莞市凯格精密机械有限公

司、理事单位东莞市国亨塑胶科技有限公司、会员单位东莞市隆盛压铸设备有限公司；6月11日，调研组走访了理事单位东莞市隆海新材料科技有限公司、优秀赣籍企业东莞市罗曼罗兰电器科技有限公司。

此次专题调研活动，由广东省创投协会常务副会长曾建宁、会长滕鹰、常务副会长周正强、副会长钟辉，秘书长朱茵蕾等人组成调研组，主要是为了帮助会员企业增强投融资能力，进而寻求项目开展对接的模式，最终实现登陆新三板愿景，同时也激发其他会员企业上市雄心，加快广大会员企业的上市进程。

文：本刊编辑部

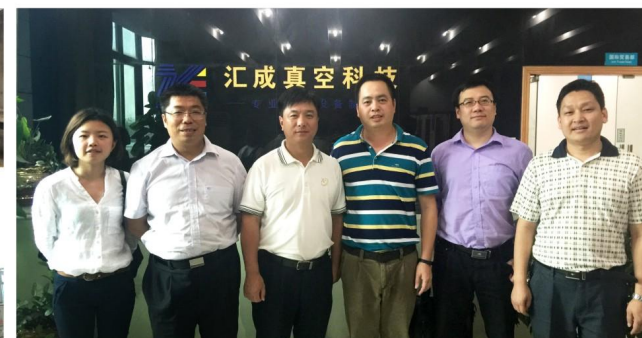


1	2
	3

- 1、汇利兴精工
- 2、蓝宇传媒
- 3、荣旭科技



- | |
|---|
| 1 |
| 2 |
| 3 |
| 4 |
- 1、国亨塑胶
 - 2、汇成真空
 - 3、隆海新材料
 - 4、罗曼罗兰电器





常务副会长程小华一行走访奥海电源

时间：6月11日 地点：东莞市奥海电源科技有限公司

2015年6月11日，商会常务副会长程小华、副秘书长朱海燕、朱玉娇走访了赣籍乡友企业东莞市奥海电源科技有限公司，受到了该企业董事长刘昊，总裁刘旭热情接待。

奥海集团董事长刘昊与程会长进行了深入交流，详细介绍了公司发展历程，并陪同

参观了办公区域、产品展示区域及生产车间，奥海成立于2003年，年产值约18亿元，年纳税约1亿元，拥有员工近4000人，主营的电源适配器产品占全球销量7%，在同行业居世界前五。

文：本刊编辑部



商会举办第三期“会员交流日活动”

时间：6月16日 地点：商会会议室

6月16日，商会第三期“会员交流日活动”在商会会议室成功举办，20余位新老会员共同参与。本月值班会长：常务副会长徐地华，副会长秦祖亮，会议由值班会长秦祖亮主持。

应会议主题及会员的邀请，本月值班会长、广东正业科技股份有限公司董事长徐地华现场分享了《资本市场及企业经营之道》，他简要介绍了广东正业科技股份有限公司的发展历程，重点介绍了正业今后的发展方向、企业使命及目标。他深有体会地说：企业发展的关键不在规模的大小，而在于企业经营者坚定信念，需加强企业的规范化管理和技术创新，积极探索适合自身企业发展的商业模式，这样企业才能走的更长远。他的讲话赢得了现场会员们的阵阵掌声。

在互动交流中，商会副会长、广东德天投资有限公司总经理秦祖亮现场与会员企业就面临的融资需求等方面进

行了交流与探讨。本次活动主题鲜明，充满正能量，活动也增进了会员们彼此间的沟通和交流。最后，朱茵蕾秘书长表示商会今后会多开展此类活动，希望会员企业对商会发展提出更多建议和意见，秘书处一定在实践中认真落实。感谢本月值班会长的付出及会员的参与，也感谢副会长秦祖亮赞助的晚宴，活动在融洽的氛围中落幕。

文：本刊编辑部



时间：6月18日
地点：东莞祈富新材料有限公司



定期调研会员企业 积极支持基层工作

6月18日，商会常务副会长程小华、副会长罗文、秘书长朱茵蕾、法律委员会秘书长邹育兵一同走访了位于樟木头镇的中广核三角洲集团的东莞祈富新材料有限公司，开展定期调研会员企业活动。东莞祈富新材料有限公司是优秀赣籍企业，总经理凌成在调研座谈会上，跟大家分享了其企业的发展历程和主要业绩。据了解，中广核集团主要是与高校科研机构、学者博士共同研发核技术应用及高分子材料的生产，其产品是和富士康及HTC等公司共同

开发合作的，年营业额过亿人民币。本次走访山区片会员企业，片区秘书长方贺云、会员曾庆任等共同参加。

座谈交流后，商会领导一行还参观了副会长企业、东莞市盛洲实业有限公司。在该公司会议室听取了商会山区片2015年下半年工作计划及发展方向介绍。程会长和朱秘书长表示商会将一如既往地定期安排相关领导走访、调研会员企业，以表现商会关心和支持会员企业的发展的愿景。

文：本刊编辑部



走访商会科技领军企业

时间：7月1日 地点：广东拓斯达科技股份有限公司 广东思派康电子科技有限公司

2015年7月1日，商会常务副会长程小华、秘书长朱茵蕾、副秘书长朱玉娇等一行先后走访了赣籍乡友科技企业广东拓斯达科技股份有限公司和广东思派康电子科技有限公司，旨在机器代人的大环境下，深入了解并分享科技企业发展思维，让会员企业从中获益。

当天上午，拓斯达科技董事长吴丰礼与程会长进行了深入交流，他详细介绍了其公司发展历程，及其个性鲜明的执行力文化，并陪同参观了办公区域、产品展示区域。

拓斯达科技是国家级高新技术企业，2007年注册成立，专注于工业机器人的研发、制造、销售，致力于打造系统集成+本体制造+软件开发三位一体的工业机器人生态系统和整体自动化解决方案，年产能约5亿元，该企业为新三板上市企业。

下午，常务副会长程小华一行来到广东思派康电子科技有限公司，受到了该企业总经理陈亮热情接待，并进行了深入交流，陪同参观了该公司的产品展示区域。

广东思派康电子科技有限公司是中国的一家集研发、供应链管理、销售为一体提供专业智能解决方案及产品的企业。总部位于国际级高新技术产业开发区——松湖华科产业孵化园

思派康公司主要生产智能穿戴系列（智能手环、智能耳机）、智能家居系列（智能插座）、创意配件系列（蓝牙防丢器、智能车充）。

商会希望以此举加深与科技企业的交流，促进科技领军企业与其他会员企业的交流与分享，提升商会企业的整体科技水平。

文：本刊编辑部



广州市江西商会执行会长郑竣一行走访我会

时间：7月9日 地点：商会会议室

2015年7月9日下午，广州市江西商会执行会长郑竣，常务副会长付裕亮、申其午及秘书长吴渤一行走访我会，受到我商会常务副会长张军生、程小华和秘书长朱茜茜的热情接待。双方就商会工作的发展情况分享了做法和经验。

座谈会上，双方就当前形势下如何进一步办好商会作了探讨和交流。我商会常务副会长张军生代表商会对广州市江西商会领导一行来访表示热烈欢迎，对广州江西商会一直以来的鼎力支持和大力协助表示衷心感谢。秘书长朱茜茜详细介绍了东莞市江西商会的发展历史、管理经验以及运营模式。双方还就今后商会建设和运营思路等方面开展了交流及探讨。大家一致认为：商会的发展离不开好的思路及想法，特别是如何更好地服务会员单位、为政府及地方经济建设做贡献等方面，还值得去深入探讨，希望今后彼此间加强定期来往，互通情况。

文：本刊编辑部



商协荟萃 共享共赢 东莞市商协会会长座谈会

时间：9月23日 地点：会展国际酒店



9月23日下午3点，由东莞市工商联（总商会）主办，东莞市湛江商会协办的2015年“商协荟萃·共享共赢”东莞市商协会会长座谈会暨“贺中秋·迎国庆”晚宴，在东莞市会展国际大酒店三楼宏图厅举行。会长滕鹰出席了本次座谈会。

座谈会首先由广东省工商联党组成员、副主席陈昆，东莞市副市长贺宇，东莞市委统战部副部长、市工商联党组书记梁应昌，东莞市工商联（总商会）副主席、世界莞商联合会会长莫浩棠分别致辞，向出席的各商协会会长及秘书长表示欢迎及中秋节的问候。

随后，围绕东莞商协会组织如何“抱团合作、共赢发展”这一话题进行了主题发言。我商会会长滕鹰代表东莞市江西商会做了精彩发言，得到与会会长们的共鸣。

文：本刊编辑部



商会召开2015年第二次会长办公会议

时间：7月11日 地点：会展国际酒店

7月11日上午，东莞市江西商会2015年第二次会长办公会议在国际会展酒店6号会议厅召开。会长滕鹰，总顾问王江水，常务副会长吕淇、徐地华、张军生、程小华、杨清、何斌、吴桂成、李向阳、陈培忠、周正强、刘旭、李科夫及副会长，监事长，秘书长及秘书处工作人员共28人出席会议。会议由常务副会长何斌主持。

在嘹亮的会歌《赣商之歌》声中，会议拉开了序幕。首先特别介绍了2015年度新任常务副会长及副会长情况。滕鹰会长代表东莞市江西商会为新增的常务副会长刘旭、李科夫，副会长曾伟、徐梅生等四人授牌，对他们的加入表示热烈欢迎。接着，会议认真听取并审议了东莞市江西商会

2015年第二季度活动议题、财务开支情况：一、朱茜茜秘书长汇报了商会2015年第二季度活动开展情况。二、监事长廖永林通报了商会第二季度财务开支情况。三、围绕以下主题开展了深入讨论：1、商会如何与时俱进拥抱互联网，从而打造商会合作新生态；2、在新生变革的时代，商会如何与资本市场实现无缝对接。

大家认为：在当前社会经济发展新常态下，企业应明确定位好自身的发展方向，提高企业工作效率，增强企业核心竞争力，并坚持以实体经济为基础，以资本运作为方向，从而将企业做大做强。

最后，滕鹰会长总结。他充分肯定了商会2015年上半年所开展的各项

工作，要求秘书处进一步寻求适合会员需求的活动方式方法，让更多的会员融入到商会大平台中，实现商会工作新发展。他还希望会员企业能够利用好商会大平台，通过参加不同主题性活动，相互学习、交流与沟通，产生更多思想火花和新谋划新举措，抱团取暖，共谋发展。

文：本刊编辑部





时间：7月11日
地点：会展国际酒店

新三板投融资交流会 暨《投资基金战略合作协议》签约

为充分发挥商会职能作用，整合商会资源，实现多方共赢，2015年7月11日下午，在我商会推动下，东莞赣商投资公司与深圳华信资源投资管理股份有限公司在市中心酒店，共同签订了《投资基金战略合作协议》，并同时举办了关于新三板科技讲座。广东省江西商会常务副会长曾建宁，省商会秘书长邓庆胜，会长滕鹰，常务副会长吕淇、程小华、杨清、何斌、陈培忠、周正强及商会会员近70余人参加了签约仪式和讲座活动。据悉，这不仅是我会金融创新的一大喜讯，也是我会第一次在金融领域和战略层面，与优秀团队、管理先进、经验丰富的企业建立了合作伙伴关系，将对我会会员企业的发展起到十分重要的促进作用。

滕鹰会长表示，本次合作将进行整合优质资源，发挥会员企业优势，为有资金的企业找项目，为有好项目的企业融

资金，充分发挥各自资源和优势，以实现各方资源共享，发挥各自的资源优势和业务优势，最终实现各方的合作共赢。

签约仪式上，还特邀请了中国银行银河证券有限公司广东分公司项目总监吴钰以《新三板挂牌指南》为题，重点讲解了新三板市场的定位、监管制度、基本挂牌条件及挂牌企业的融资渠道等等。深圳华信资源投资管理股份有限公司首席合伙人曾建宁为大家讲解了新三板投资基金筹备情况及募资说明。最后会长滕鹰表示，签订《投资基金战略合作协议》，对东莞市江西商会会员企业的健康发展将起到积极推动作用。他希望合作双方能本着优势互补、互惠互利、长期发展的原则，在今后投融资服务领域及项目合作方面，充分利用双方专业及资源优势，积极助推共赢发展。

文：本刊编辑部



第四期“会员交流日活动”举办

时间：7月22日 地点：商会会议室

7月22日，商会今年第四期“会员交流日活动”在商会会议室举办，20余位新老会员共同参与。本月值班会长、常务副会长张军生、副会长杨济亮、冷阳出席活动，冷阳主持。

活动依然是在嘹亮的会歌声中拉开了序幕。副会长冷阳首先代表商会致辞，对十名新加入的会员企业表示热烈欢迎，宣读了江西商会制定的文件《新入会会员通告》。秘书长朱茜茜通报了商会今年6至7月中旬以来工作开展情况。然后每位新入会会员简要地介绍了自己企业的基本情况、经营动态及市场前景，并马上相互交换名片，握手言欢，热烈交流。

应会议主题的需求，商会常务副会长张军

生、副会长杨济亮分别作了主题为《装饰建材目前的状况及未来发展规划》和《微营销实操分析》的专题演讲，从提高对企业自身认识、企业经营与管理及定位企业发展目标等范畴，以自身多年的实战经验，用通俗易懂的语言，深入浅出地为大家作了一堂精彩的讲座。然后，倍多金公司总经理龙毅也为大家分享了主题为《服务赣籍企业圈，打造特色互联网金融》的“互联网+”的思维与做法。本次活动主题鲜明、条理清晰、充满正能量，使与会人员从理论与实践层面上加深了对以上几个主题的认识。

文：本刊编辑部



时间：8月6日
地点：商会会议室



2015年秘书处第三次工作会议召开

为了高效务实地推进商会秘书处服务工作，8月6日下午，秘书长朱茵蕾主持召开了本年度第三次秘书处工作会议，商会总顾问王江水和秘书处工作人员参加了会议。

会议首先听取了秘书长朱茵蕾所作的2015年上半年秘书处工作报告，重点是商会各片区及各专业委员会开展活动情况，以及商会会员发展态势。各副秘书长简要汇报了分管各片区及专业委员会今年1-7月份以来开展工作情况，突出汇报了下半年的工作

思路与计划。会议同时就当前形势下如何强力推进下半年商会秘书处工作开展了深入讨论。与会人员联系实际积极建言献策，对商会未来发展提出了许多思路与计划。大家表示将积极主动，团结核心力量，全力贯彻执行商会的既定方针，着力抓好落实本年度秘书处各项工作。

最后，秘书长朱茵蕾简要总结了今年8月以前的秘书处工作，对各片区及专业委员会秘书长工作给予了肯定，对下半年各片区工作提出了新的

任务和要求。她表示商会下半年的工作将进一步突破传统观念的束缚，大力加强与其它省级异地商会间的对接与联谊，多方面多层次丰富商会活动，扩大与丰富会员人脉圈，以商会官网、微信公众等媒介为渠道，加大力度提升强化商会影响力；她同时也要求各副秘书长努力奋斗，牢固树立服务理念，全面提升服务水平，创造秘书处工作新局面。

文：本刊编辑部



第五期“会员交流日活动”举办

时间：8月19日 地点：商会会议室

8月19日，商会第五期“会员交流日活动”在商会会议室圆满举办，20余位新老会员共聚商会会议室参与本次活动。本期值班会长刘文龙、刘建国，秘书长朱茵蕾均出席活动。活动由值班会长刘文龙主持。

随着嘹亮的会歌声奏响，会议也正式拉开了序幕。副会长刘文龙首先代表商会致辞，对新加入的会员企业表示热烈欢迎，并宣读了江西商会制定的文件《新入会会员通告》。接着，秘书长朱茵蕾向与会会员通报了商会7月份工作开展情况。最后，每位

会员简要介绍了自己企业的基本情况、经营动态及市场前景，其中新入会员企业东莞市爪哇贸易有限公司现场给大家带来了一些养生、保健的产品展示，简要为大家提供了保健养生方面的资讯，受到与会会员的欢迎，整个会场气氛轻松愉悦，大家相互交换名片，握手言欢。

应会议主题需求，商会副会长刘建国、刘文龙分别作了《企业在新媒体环境下的危机公关》和《文化与品牌》的主题分享，他们结合自己多年来的实战经验，通过影像文字讲解，

深入浅出的为会员分享了一堂精彩讲座，受到与会者的热烈欢迎。

活动后，大家纷纷表示，商会举办这样的活动非常意义，通过活动加深了彼此间的沟通、交流与互鉴，增进了会员间的了解，可以实现互利共赢，希望商会今后能多开展此类型活动。秘书长朱茵蕾表示商会今后会更多地开展此类型活动，希望会员企业对商会发展提出更多建议和意见，秘书处一定在实践中认真落实。

文：本刊编辑部



加强交流沟通 拓展发展空间

时间：9月8日 地点：广东拓斯达科技股份有限公司



为加强商会领导间的沟通了解，深入探讨企业发展空间，9月8日，会长滕鹰牵头，与常务副会长程小华、李向阳，副会长钟辉、冷阳、杜斌一行，共同走访了商会常务副会长吴丰礼的企业——广东拓斯达科技股份有限公司，认真听取了吴丰礼董事长关于其公司的发展历程和当下经营状况，并就商会今后发展、会员企业如何互助及企业间相互学习等方面进行了广泛深入地交流、探讨。据了解，广东拓斯达科技股份有限公司2007年注册成立，年产能约5亿元人民币，是新三板上市企业。

广东拓斯达科技股份有限公司位于东莞市大岭山镇，占地面积108亩，拥有国内最先进的自动化设备制造基地。自2007年成立以来，一直保持高速发展，也是国内高端装备制造领域的代表性企业。专注行业，集研发、设计、加工、生产、销售和售后服务于一体，为用户量身打造自动化整体解决方案。

拓斯达致力于自动化整厂规划与实施，无论成型前端、中端、后端的除湿干燥，模具温控，自动取出和集中供料等系统，还是五金埋入、镶嵌，模内贴标，成品排列、堆叠、封装、运输、堆垛，甚至包括整厂水电气等基础设施的设计规划，都能为用户量身打造专属方案。针对很多用户局部自动化的需求，拓斯达也能通过最专业的方案，帮助广大用户降低成本，提升效益，包括：原料输送，自动取出，成品输送，非标应用，自动化物流等。

公司设有研发中心、营运中心、营销中心、财务中心和人力资源中心五大系统。自成立以来，公司资产平均以每年60%的速度迅速增长，遥遥领先于行业的发展水平。

公司拥有现代化的工业厂房和大批先进的进口生产设备，对产品质量进行严格的控制，严把原材料进厂检测关，并以优质的售后服务赢得客户的一致好评。就综合实力而言，拓斯达在科技实力、检测手段、生产工艺和生产规模等方面均处于同行业领先地位。截止2013年底，在国内全部省份建立起销售网络，同时也行销亚洲、美洲、欧洲、非洲等二十多个国家和地区。

从公司创立之初，就确立了“研发为王”的战略方针，日益构建了完备的研发体系，形成了良好的研发机制，不拘一格引进人才。公司目前已拥有七十多名专职研发人员，其中包括来自加拿大、日本、韩国、马来西亚、台湾的专业人才。通过自主研发和积极引进吸收国内外的先进技术进行技术再创新，公司产品目前拥有30多项国家专利，在电子元件、精密制造、汽车、医疗、电脑插件等行业备受瞩目。目前，与拓斯达建立并保持稳定联系的大中型客户有3000多家。主要用户包括ITT、富士康、捷普绿点等世界500强企业，以及中国航天、正威、美的、海尔、TCL、长虹、康佳、比亚迪、劲胜、格兰仕等国际国内知名企业。

拓斯达被省市领导誉为“最具成长性民族品牌”，并被多家权威媒体评为“自动化整体解决方案运营商”标杆企业，相继取得了国家高新技术企业，东莞市民营科技企业，东莞市创新产业化示范基地，大岭山镇纳税大户等荣誉称号；具有完全自主知识产权的机械手荣获广东省名牌产品，另外多项产品通过CE认证，广东省高新技术产品；长期以来，与清华大学、华中科技大学、华南理工大学等大专院校开展了产学研合作。

文：本刊编辑部



东莞市江西商会 第一届第三次理事会胜利召开

时间：2015年09月19日 地点：东莞迎宾馆

9月19日，东莞市江西商会第一届第三次理事会会议在东莞迎宾馆海晏会议厅胜利召开。东莞市江西商会理事以上会员代表共51人出席会议。会议由常务副会长程小华主持。

在激昂的会歌声中，主持人宣布会议开始。会议进行如下议程：一、秘书长朱茜茜汇报商会2015年三季度工作报告及第四季度工作安排；二、监事长缪永林作商会2015年三季度财务审计报告并审议通过；三、审议通过了新增常务副会长、副会长、常务理事、理事名单。

会长滕鹰作了总结讲话：1、肯定了秘书处今年以来所开展的各项工作，同时要求秘书处积极寻求适合会员需求的新活动模式，让更多的会员融入到商会大家庭中；2、在新常态经济态势下，商会必须筹备和谋划帮扶会员企业成长的新招式、新亮点，为会员单位创造价值，促进会员企业扬帆济海。3、强调商会的“六大平台”——学习

平台、沟通平台、合作平台、互助平台、慈善平台、责任平台的意义价值以及导向作用，希望会员充分利用商会大平台搭建更多小平台，互相学习，取长补短，体现商会存在价值。4、在当前严峻经济环境中，企业应积极探索适合自身发展模式，加强企业自身管理，借助外来合作力量，从而提升企业自身核心竞争力。

商会名誉会长、华坚集团董事长张华荣出席了本次会议，并现场作了《“一带一路”走出去》的主题演讲，与大家分享了华坚与“一带一路”的契机发展。他朴实而又精彩的演讲，赢得了在场会员阵阵掌声。据了解，华坚集团在董事长张华荣的带领下，在非洲大地上创下了“华坚速度”，谱写了中国企业“走出去”的精彩篇章，树立了企业“走出去”的成功样板。期间还邀请了高伟遥老师举办了主题为《五行知命》的演讲。

文：本刊编辑部



迎中秋庆国庆 商会骨干济济一堂

时间：2015年09月19日 地点：东莞迎宾馆

金秋时节，桂花飘香，在这个月圆、情圆、人团圆的中秋佳节来临之际，商会于9月19日在美丽的东莞迎宾馆酒店举办了“迎中秋·庆国庆”联谊晚宴。会长滕鹰，名誉会长张华荣，常务副会长、副会长，商会顾问及理事单位以上会员共80多人参与了此次联谊晚宴。

在简洁而热烈的喜庆气氛中，会长滕鹰代表商会致晚宴欢迎辞，向出席晚会的嘉宾朋友们简要介绍了商会的发展情况，向一直关心支持商会工作的朋友们表示了衷心的感谢。

文：本刊编辑部



美丽健康 幸福一生 商会女企业家委员会主题联谊成功举行

时间：9月23日 地点：东莞金领汇形象策划有限公司

为进一步加强女会员间的沟通与交流，关心女性朋友健康，倡导女性追求健康、美丽、时尚的生活方式，9月23日，由商会女企业家委员会主办的《美丽健康·幸福一生》联谊活动在东莞金领汇形象策划有限公司成功举办，商会女会员及嘉宾40余人欢聚一堂，相互学习。本次活动由该委员会秘书长姜晓霞主持。

活动受到了东莞金领汇形象策划有限公司的热情接待。“金领汇”公司总经理彭凤琴女士上台致欢迎辞，并简要为大家介绍了该公司的主营范围及经营模式。全国选美大赛指导老师兼评委高鹭老师为女企业家们介绍了如何

搭配好服装，以提升个人气质的原则方法和注意事项。高鹭老师的分享内容，融入了中西方美学、礼仪学等等知识与教养，受到大家欢迎。会员企业、东莞市爪哇贸易有限公司总经理钟秀兰在现场展示了当代女性健康养身方面的资讯，激起了大家对健康营养知识方面的兴趣，你一言我一语，交流甚欢。

该活动的举办，不仅加深了女会员间的情谊交流，同时也增强了对服装搭配的意识。感谢东莞金领汇形象策划有限公司对本次活动的大力支持，感谢会员的积极参与，活动取得圆满成功。

文：本刊编辑部





光映照我永向前 ——记中共东莞市江西商会支部“7.1”纪念活动

时间：7月2日 地点：东江纵队纪念馆

为隆重庆祝中国共产党建立94周年纪念日，进一步加强商会中共党员的革命传统教育和爱国主义教育，牢固树立党员社会主义核心价值观，7月2日下午，我商会党支部联合东莞市江西赣州商会党支部组织全体党员赴大岭山镇“东江纵队纪念馆”参观学习，近30名党员参加了本次活动。

在位于我市大岭山镇的东江纵队纪念馆，全体党员肃立在为革命事业壮烈牺牲的烈士画像前，举起右手，重温了加入中国共产党时的宣誓词。短短几十字的宣誓词，无形之中在警醒、提示和规范每一位党员同志的模范行为。随后在纪念馆讲解员的带领下，党员们还认真瞻仰了主题展区，听解了东江纵队在中国共产党领导下，不怕牺牲，艰苦奋斗，积极投身抗日战争及解放战争的光辉历程。在展厅内外，陈列着许多历史图片、东纵战士生活用品及各类文献资料和珍贵的革命文物，全面反映了东江纵队、两广纵队、粤赣湘边纵队的革命事迹。



在参观完东江纵队纪念馆后，全体党员移步到商会副会长单位、广东汇利兴公司开展党的光辉历程和传统思想交流活动。大家还参观了汇利兴公司的生产车间，并在培训室通过视频文字，直观地感受到了汇利兴公司的浓厚的企业文化、经营管理理念和企业发展历程，同时分享了他们创业及企业管理心得。大家对汇利兴公司团队的正能量企业文化和团队表示了极大的嘉许。会上，大家还就中国共产党党建工作在近年来所取得的成果展开了热烈讨论。

通过此次参观学习，全体党员更深刻了解了党的光辉历程和伟大目标，了解了党的群众路线的发展历程，进一步增强了对党的思想认识，进一步加深了和党的阶级感情。大家表示，一定要发挥好党员模范带头作用，让党的光辉永远照耀自己，在建设中国特色社会主义伟大事业中，积极工作，努力奋斗，为早日实现中国梦作出自己应有的贡献。

文：本刊编辑部



赣商大讲堂第七期 阿米巴模式让企业利润迅速飙升

时间：8月29日 地点：商会会议室

为更好地打造商会文化品牌，提升会员企业的管理水平，加强会员企业间的沟通交流，我商会于本月29日主办了“东莞市江西商会第七期赣商大讲堂”活动。该活动特邀了阿米巴企业发展有限公司CEO、阿米巴商学院院长李伟亲临现场，为大家作了主题为《阿米巴经营模式让你的企业利润迅速飙升的经营模式》的演讲。会长滕鹰，常务副会长程小华、杨清，副会长钟辉、曾伟，商会文化顾问李孟学及会员共60余人参加。

李伟老师在一阵掌声中被邀请上台。他首先从被动管理到主动经营、释放企业潜能等方面引出了本次主题讲座的课题，与现场企业家互动交流探讨。接着，他用通俗易

懂的语言从“企业经营到底经营什么”、“结合阿米巴经营实践、企业如何才能创造更高的利润”、“企业如何才能落地系统，让企业员工自己算账”等核心方面向在场的企业家做了详细讲解。他从问题的本质并结合实操案例实证，与会员精彩互动，赢得在场企业家们的热烈掌声。

最后，会长滕鹰发表了热情洋溢的讲话，说本次活动收获很大，衷心感谢阿米巴企业发展有限公司领导人分享宝贵经验。希望大家今后都能持之以恒地学习企业经营课程，切实将学到的经营亮点用到企业经营管理中。

文：本刊编辑部





常务副会长企业 佳居乐橱柜喜获“中国驰名商标”

近日，由国家工商行政管理总局商标局发布公告，热烈祝贺我商会常务副会长企业广东佳居乐厨房科技有限公司“CACAR”商标被认定成为中国驰名商标。

广东佳居乐厨房科技有限公司创建于1994年，是一家集研发、生产、销售、服务为一体的整体橱柜企业，在一支富有创造力与凝聚力的精英团队和佳居乐优秀的销售系统平台和严谨的管理模式下，佳居乐一直保持着健康、稳定、快速的成长。迄今，500多家品牌专卖店分布全国300多个城市，产品远销东南亚及欧美等全球160多个国家和地区。拥有年生产15万套整体橱柜的能力。企业通过了中国环境标志认证、ISO9001国际质量认证、是中华人民共和国《住宅厨房及设备基本参数》标准起草单位、全国工商联家具装饰业商会橱柜专业委员会执行会长单位、绿色建材产品、中国厨卫百强企业、并已连续多年被评为“中国橱柜行业十强企业”。企业品牌同时获得“国家高新技术企业”、“广东省名牌”、橱柜行业双十大示范品牌、橱柜行业工艺技术金奖等荣誉称号。

佳居乐自成立以来，一直坚持以市场为导向，加快推进科技创新，坚持诚信经营、管理，大力实施品牌战略，争创品牌突破。未来佳居乐将以获得中国驰名商标为新起点，用高度的社会责任、优质的服务水平和丰富的企业文化来维护和巩固佳居乐品牌优势地位。努力把佳居乐打造为国际知名品牌，成为行业的领跑者，让更多的人搭乘高品质家居快车，体验智尚生活，分享居家艺术与快乐！

文：本刊编辑部



丘陵片、埔田片

开展片区联谊交流活动 拓展会员沟通情感渠道

时间：6月18日 地点：松山湖大家艺术社区

为增进会员间的广泛了解，加深企业合作，共谋发展，6月18日，我商会丘陵片区、埔田片区2015年联谊活动在松山湖大家艺术社区成功举办。副会长杨军凯、片区会员及江西乡友近40余人参加了本次联谊活动。联谊活动由埔田片秘书长黄邦祥主持。

本次活动受到了名为“大家艺术社区”的领导及工作人员的热情接待。联谊活动首先由大家艺术社区工作人员带领参观了大家艺术社区，听取了该社区负责人关于该社区的建筑设计理念及风格特征介绍。并且邀请了东吴证券工作人员为大家分享证券股票市场操作经验及当前经济形势下股票行情的分析。最后，在东莞远峰科技公司杨军凯副总经理的邀请下，参会人员前往远峰科技公司参观了该公司的展厅、厂区，为公司的发展状况和前景所鼓舞。

文：本刊编辑部



山区片

山区片组织走访 东莞市奥海电源科技有限公司

时间：7月15日 地点：东莞市奥海电源科技有限公司

为加强商会片区会员间的沟通，促进企业间的交流合作，7月15日，商会常务副会长陈培忠，副会长罗文，山区片秘书长方贺云及片区会员组织走访常务副会长单位东莞市奥海电源科技有限公司，受到了该企业总裁刘旭热情接待，奥海集团总裁刘旭与走访团一行进行了深入交流，他详细介绍了其公司发展历程，并陪同参观了办公区域、产品展示区域及生产车间。

文：本刊编辑部



城镇区



时间：7月16日 地点：广东人啊网络技术开发有限公司

交流沟通 学习成长 商会南城片举办联谊活动

为深入加强片区会员间的沟通交流，共同学习成长，7月16日，东莞市江西商会南城片联谊活动在“广东人啊网络技术开发有限公司”会议室隆重举办。片区商会会员及江西商会秘书处工作人员共三十余人参加，活动由江西商会朱蕾秘书长主持。

联谊会上，参会会员们就各自企业状况、行业特点等等作了简要介绍。广东人啊网络技术开发有限公司董事长温建林以《把人用对 才有机会》为专题，联系当前企业用人机制、人才定位及测评等突出问题作了重点阐述，随后由该企业总经理邓平礼围绕企业人才甄选工作上的困惑、定位的概念解析、技术结构解读及职业定位系统的运

用方法等方面，结合企业日常的招聘范例，深入浅出地为大家作了分享。本次会议还特邀了CFP注册理财规划师、东莞市财智财富管理顾问有限公司总经理杨柳根，就2015年下半年经济形势及投资机遇等方面，用通俗易懂的语言，结合典型鲜明的事例进行分享，受到到场会员们的由衷钦佩和强烈共鸣。

此次联谊活动，有力地促进了片区会员之间的沟通与交流，增强了学习能力，提高了业务知识水平。感谢会员单位广东人啊网络技术开发有限公司及真味良食餐厅的大力支持，活动在会员的积极参与下圆满结束。

文：本刊编辑部



沿海片



沿海片区举办中秋联谊会

时间：9月12日 地点：东莞市信诺橡塑工业有限公司

9月12日，东莞市江西商会沿海片区中秋联谊会，在东莞市信诺橡塑工业有限公司会议室举行。商会总顾问王江水及来自各片区会员近50余人参加了联谊会。

会员们在东莞市信诺橡塑工业有限公司受到了热烈的欢迎，并在该公司总经理朱怀玉的陪同下参观了该企业厂房、检测室等。会上，每位会员简要地介绍了自己企业的基本情况、经营动态及市场前景，大家相互交换名片，握手言欢，气氛友好活跃。

该企业董事长朱怀才介绍了信诺企业的发展历程及企业文化，引起了在场企业家们的共鸣。据介绍，信诺公司

是专业从事工程塑料及特种新材料的研发、销售之综合性高新技术企业。在国内拥有综合配套完善的生产和研发基地及营销中心拥有数百项专利，荣获国家、省科技计划项目资助，为国家高新技术企业。

联谊会还邀请了商会金融投资委员会顾问匡政伟作关于金融理财方面的资讯介绍、证券股票市场操作经验及当前经济的分析。会议结束后，会员们向东莞市信诺橡塑工业有限公司领导对本次活动的大力支持表示感谢。

文：本刊编辑部



每个人物都是一本书，每个人物都有他说不完的故事。有的书你匆匆翻过，有的书你细细品读，有的书你反复研读方才恍然大悟，有的书三言两语就能触动你的内心。这一期人物，我们带大家走进三个人的内心世界，个性不同的他们有着不同的故事，每个细节背后都是一段令他们难忘的付出，这些故事中有你会感同身受的，这些故事中也会有你未曾发现的。

东莞市江西商会常务副会长
广东晖速通信技术有限公司总经理 李科夫



掌握趋势 实现企业价值最大化

访东莞市江西商会常务副会长、广东晖速通信技术有限公司总经理 李科夫

文：道谷

初见李科夫，显而易见的感受到一股儒雅之气，举止有礼、谈吐温和，他是90年代创业者中难能可贵的学院派。

财大出身的背景，让他对投资前景的判断有着一种异乎寻常的敏锐：90年代初在内地创办高新技术企业、97年开始涉足资本投资领域、2010年跨区域投资进入晖速通信，无一不是紧跟政策和市场趋势，实现企业和人生价值的最大化。



移动4G美容师

看到马路边的一棵长青树，有可能不是树；看到小区里的一个精致的草坪灯，有可能不仅仅是草坪灯，他们都有可能是晖速通信的杰作——美化基站天线。

成立于2003年的晖速通信，主要从事一体化美化天线及高性能基站天线的研发、生产及销售，并向客户提供共建共享站址解决方案。公司主要产品可分为一体化美化天线和高性能基站天线，其中一体化美化天线产品包括基站一体化美化天线、小区室分一体化美化天线、加罩型美化天线及杆塔一体化美化天线，为中国移动、中国联通、中国电信等运营商以及华为、中兴、大唐、京信等大型系统集成供应商提供产品和配套方案服务。

通俗点说，他们把移动基站天线变成了路灯、空调、音箱，让移动信号不知不觉的覆盖到了你周围，时时刻刻保障你的通信需求。





行业标准起草者

自2003年成立以来，晖速通信致力于提供移动通信行业宽带及美化天线、基站建设天线系统综合解决方案的专业供应商和服务商，是以移动通信天线的研发和应用为主导的技术型企业。

秉持“一体化美化”的设计理念，晖速先后开发300多种美化天线产品和一系列“资源节约”和“环境友好”的基站天线系统环境美化综合解决方案，并获得了70多项国家专利，是东莞市专利试点和培育企业。

晖速公司于2003年12月通过ISO9001质量管理体系认证，2007年4月通过QC080000有害物质管理体系认证，2008年公司首批通过国家高新技术企业认证。晖速现有包括资深天线专家、博士、硕士等在内的70余人的研发团队，并建有东莞、西安两个研发中心以及以东莞为中心的华南区、华东区、北方区、西部区等多个营销技术支持分支机构。晖速与西安电子科技大学、华南理工大学、华中科技大学以及中国移动设计院等多家科研院所建立产学研合作关系，参与了中国移动《TD-SCDMA美化智能天线设备规范》的企业标准制订，并主导了国内首个基站一体化行业标准《移动通信基站用一体化美化天线技术条件》的制定。



全面优化拉高发展轨迹

2010年，李科夫携高新技术企业的丰富经验，以战略投资人的身份进入晖速通信，历任常务董事、董事总经理职务。

前瞻性的战略眼光和清晰的战略目标，李科夫为晖速通信带来了新的核动力。通过供应链管理的全面优化、以上市公司为标准的管理优化和巨额资金支持，晖速通信迎来了一个飞跃式发展阶段，2010年到2014年间，实现了每年60%以上的递增，企业规模和盈利水平上了一个新台阶。



合理融资触摸上市门槛

作为一个具有战略眼光的企业领导者，李科夫看到了晖速通信在行业内的巨大市场前景和影响力，积极发挥自己在投资金融领域的专业性，不断引进新的投资者，为成功上市做好了一切准备。

近几年来，一批对公司发展有战略价值、能给市场开拓带来帮助的资本方相继进入。2014年9月，以4G天线为主导领域的晖速通信与中科中广创投签订股权融资协议，获得千万级融资。公司将从投资方获得资金和政府资源，加快国内外市场布局，加速与主设备商合作，同时加速公司的IPO进程。

今年4月，晖速在股改前获得了东莞证券直投、上市公司天顺风能直投、瑞德信投资集团等投资方几千万元的增资扩股，并于9月底提交了新三板的挂牌申请。



努力终获政府认可

在广东省积极支持企业技术改造的背景下，晖速通信2015年首批获得了广东省省级企业技术改造资金的支持，此次支持采用股权投资、基金、贴息以及事后奖励等多种扶持方式。

作为东莞市的上市后备企业，为更好地提升公司研发水平，晖速通信将在东城科技工业园建设面积为20亩的科技研发基地，包括研发及中试大楼、大型测控中心、微波测试场等，该基地建成后，将建设成为具备研发、测试、技术交流合作及产业化推广等功能的大型移动通信基站天线研发创新平台，并拟建设成为广东省首家国家级天线企业技术研发中心。

这一切，无不凝聚着李科夫的智慧和付出，然而他并不在意，总轻描淡写的表示以公司为重。仿佛举手投足间一切水到渠成，颇有当年周郎羽扇纶巾谈笑间檣櫓灰飞烟灭的感觉。



东莞市江西商会常务副会长 吴丰礼
广东拓斯达科技股份有限公司董事长



让工业文明回归自然之美

访东莞市江西商会常务副会长、广东拓斯达科技股份有限公司董事长 吴丰礼

文：于思

即使在制造企业遍地的东莞，拓斯达也算得上是一个异类：仅仅8年时间，从无到有成长为中国整厂自动化领域的代表性企业、直角坐标机器人领域的领先品牌；一个与自动化领域毫不相干的80后退伍军人，8年时间创造了一个《福布斯中国非上市潜力企业百强企业》，新三板上市，广交所、深交所争相邀请的准上市企业。

缔造神奇的人叫吴丰礼，80后的江西瑞昌人，在部队短短两年获得8次嘉奖，作为全团尖子多次参加军事比武并多次获奖。也许从这个时候起，在他心里就树立起强烈的强者信念，所以才能无坚不摧，创造出在一个当今热门自动化领域的奇迹。

烈火淬炼

吴丰礼是在1998年入伍的，家在长江沿线的人肯定都记得那年许多可歌可泣的抗洪救灾故事。刚刚高中毕业的他就是抗洪救灾队伍中的一员，不到18岁的他每天扛着180斤中的麻袋，腰都直不起来。

在这期间，他却亲眼目睹了许多前来志愿的解放军战士，不怕吃苦，特别卖力。他觉得这是一种强烈的责任心在支撑，这些年龄差不多的军人感动了他，他觉得这样的生活才有意义。

抗洪结束，他毫不犹豫的报名参军了，成为驻河北某部的一名新兵战士。

新兵连入伍的体能测试中，他在50多个人中排名40多，一场5公里下来两腿发软。满怀壮志的他碰了一鼻子灰，农村孩子那股不服输的劲开始发作，开始琢磨用各种方法提高训练成绩，给两腿绑沙袋、背防弹背心，晚上休息时间给自己加练。一个月下来排进前10了，又背着水壶、背包在跑，到新兵连结束下连队时，他的成绩已经是全优了。

后来，作为全团尖子参加部队的各项比武，并多次获奖。但吴丰礼长期对自己近似残酷的训练，落下了许多伤病，发展到后来睡觉时腿都伸不直，最后被强行拉到医院检查，医院诊断多处运动组织挫伤，必须立即停止训练。

这时候，再不甘心也无可奈何。没办法在身体上继续强者之梦，他觉得需要在其他领域继续发挥，他甚至拒绝了部队的伤残证明。这个时候的吴丰礼，已经拥有了强大的意志。



拼命三郎

退伍时，吴丰礼怀揣着部队的荣誉和退伍费直接到了深圳。在人才市场，他对一家外资企业招聘一名营销人员特别感兴趣，可是对方对学历、专业都有严格要求，报名的30多人中全是大学毕业甚至还有研究生。

不甘平凡，只能拼搏了。他清楚的记得当时面试官是一位台湾人，一位曾经的海军陆战队员。他们的对话尤其精彩，面试官觉得他没有达到基本要求，吴丰礼坚定的反问过程重要还是结果重要，如果我能给你提供结果，这些条件还重要吗？当面试官问他靠什么来保证结果，吴丰礼自豪的说我过去的履历已经告诉你，我始终是一个强者。

勇敢追梦

2004年，吴丰礼完成了买房、结婚的大事，筹划着要辞职创业，遭到了包括新婚妻子在内的家人强烈反对。吴丰礼给人家立下了军令状，以3年为期，大不了不再回去打工。

2004年7月，吴丰礼邀请一位搞技术的同事合伙成立了自己的经营部，全部资金就是两人的积蓄10来万块，在动辄上百万的自动化领域很难展开，他们只能靠给客户做自动化的系统规划，然后通过不同的供应商来提供产品，实现了初级初期的轻资产运作。

创业的艰辛，没有磨灭吴丰礼的壮志。一次酒后，吴丰礼口出豪言，这些都被细心的同事记录下

从此，这家公司里多了一个拼命三郎，有时会为等一个客户，等到凌晨2点。勤奋和智慧让这位刚刚20岁的小伙子很快脱颖而出，不久之后拿下公司当时最大的一笔订单。在签约仪式上，客户的主管曾半开玩笑的请吴丰礼的上司报销电话费。客户说他通话清单里有60%是吴丰礼打给他的，最多时一天居然打了13个电话，他说这样的业务员不可能不成功。

吴丰礼用一年时间成为了公司的销售冠军，三年后做到了营销课长，这是当时中方人员在公司的最高职位。

来，后来成为公司宣言：拓斯达是一个顶尖品牌，它的目标是2015年成为行业内中国最好的品牌，2020年成为世界一流的品牌。

在他们的努力下，捉襟见肘的经营部业务飞速发展，甚至成为许多原来供应商的眼中钉和威胁，差点因为供应商的故意毁约耽误了客户的交期，他们深深感觉到，必须自己掌握技术和生产能力，不能受制于人。

2007年，拓斯达公司成立，开始了从研发、制造、品牌和销售的实业经营之路，完成了从销售到制造的转变，拓斯达的追梦之旅掀开了崭新一页。



机器人代

2009年，吴丰礼敏锐的意识到机械领域的未来一定是自动化，于是他将目光瞄准了当时代表自动化尖端技术的直角坐标机器人。做直角坐标机器人需要电控方面的硬件、软件和机械结构三方面的协同配合，而当时国内三个领域的顶尖人才分属三个不同地区的不同团队，为了心中的梦想，吴丰礼决定再次创造不可能。

从2009年圣诞节开始，吴丰礼开始在几个城市间奔波，分别对三个团队进行了漫长而细致的说服工作，时间过去了将近一年，终于将三个团队聚拢到了拓斯达旗下。整合后的新团队研发的直角坐标机器人很快成为公司的拳头产品，主要技术指标在国内同类产品一直保持领先水平。

吴丰礼当年的酒后狂言正一步步变为现实，拓斯达保持着每年高速增长，现在公司已经发展成为中国整厂自动化领域的代表性企业，专注自动化、工业机器人、3D打印机领域，聚集加拿大、韩国、马来西亚、台湾等全球顶尖专业团队，集研发、设计、加工、生产、销售、和售后服务于一体，致力于贯穿产业链上下游，打造终端应用集成方案 + 本体制造 + 软件开发，三位一体的工业机器人生态系统，着眼全球，为行业量身打造全产业链的制造业自动化解决方案。

目前，拓斯达在工业机器人与3D打印机两个

领域，获得了发明及实用新型专利近40项，在报的专利10余项，具有完全自主知识产权的直角坐标机器人荣获广东名牌产品、广东高新技术产品，而且多项产品通过CE认证；长期以来，与台湾工研院、清华大学、华中科技大学、华南理工大学等研究机构和知名高校开展了产学研合作。

拓斯达在机器人、自动化行业的突出表现，已获得社会广泛认可和受到国内外权威机构及实力资本的追捧，获国家与广东省认定为国家级高新技术企业、广东省企业技术中心，2014年，拓斯达被世界权威杂志《福布斯》评为“中国非上市潜力企业百强”第30名；2015年，被国际四大会计师事务所之一的安永联合复旦大学评为“中国最具潜力企业”，获工信部中国电子信息产业发展研究院评选为“2015中国工业自动化领军企业”，并先后获评广东省高成长性中小企业、东莞“323”高成长型中小企业、东莞2014年度十大成长性企业，被多家权威媒体评为“自动化解决方案运营商”标杆企业。

工业自动化之路，道阻且长。吴丰礼以强者之姿，带领拓斯达企业，践行着“让工业文明回归自然之美”的价值观，实现他心中永无止境的强者梦。



东莞市江西商会副会长
广东顺力工业设备有限公司董事长 杜斌



推动全社会物流的智能化发展

访东莞市江西商会副会长、广东顺力工业设备有限公司董事长 杜斌

文：于思

2005至2015这10年，对广东顺力工业设备有限公司来说具有特殊意义：不仅仅因为这是中国物流装备制造行业高速发展的10年，更因为这是广东顺力发展经历的第一个10年。

10年间，广东顺力由小到大、由弱到强，成为广东地区知名的物流装备企业。广东顺力的成长折射了物流装备行业的发展变迁。在这个时间节点，本刊记者采访了广东顺力董事长杜斌。回顾与总结，将有助于企业更好的认识自己和看清未来。

编辑：10年前，贵公司是如何诞生的？为什么当初要创办一家物流装备制造企业？

杜斌

在我创业的时候，中国的社会经济正处于转型升级的前期。以我们所处的珠三角地区为例，改革开放以来，该地区经历了较长时间的经济高速发展，已经出现土地资源匮乏、人力成本急速上升的情况。在此背景下，企业经营难度增加，为节约成本及有效提升空间利用率，更多的企业选择采购货架。

我当时看好仓储物流广阔的发展空间及前景，为此于2005年3月3日创办了东莞市顺力工业设备有限公司，主要生产货架等物流产品。10年来，广东顺力不断成长，从最初办公区域仅有40平方米的小公司，发展成为了拥有200人，工业园占地约60000平方米，每年总产量25000吨的中大型自动化物流装备制造企业。



编辑： 公司从无到有、从小到大的成长过程，必然要经历一些磨难，闯过一些难关。您认为公司的哪些努力和投入是至关重要的？

杜斌

广东顺力从小到大的成长过程中，各个阶段都遇到挑战。作为公司的领导者，必须根据公司面临的具体情况，做出最合理的应对方案。现在看来，在公司发展过程中，有几步我们是走对了的。

广东顺力成立之初，为扩大业务量，我们大胆尝试开启互联网销售模式，取得了良好效果，为长远发展赢得了业务基础。公司初创阶段业务量较小，订单质量不高，市场占有率较少。而客户对供应商的资质、工厂规模及所做案例的审核有较高的要求标准，我们往往因此丢失订单，经过多次的业务失败，造成信心不足。面对这种状况，我体会到强烈的危机感，检讨总结过后，公司决定为了避免与同行的正面竞争，改变传统业务模式，采用“货架+互联网”销售模式，在3721、阿里诚信通、百度等网络上做广告推广，成为广东货架行业首批拥抱互联网的企业之一。事实证明，精准的网络营销给公司带来了大量的订单及成长动力，也让广东顺力提早实现了货架出口。不到一年时间，随着业务量剧增，公司的货架产能、品质、服务以及客户满意度都有了极大提升。

公司发展初期，技术研发能力薄弱，为解决这个问题，我们大胆投入，与专家合作，为企业的发展打下技术基础。2007年3月6日，公司与华南理工大学水利与土木工程学院共同开展产学研工作，签定了《钢结构货架技术优化试验分析与产业化研究》协议，并聘请何春保教授为公司研发部总监。目前公司拥有发明专利2项，实用新型专利10项，并自主开发设计了力学计算公式，专业的力学分析给货架设计、生产带来了科学选型、精确用料，使客户增加信心。在今后的发展中，我们将坚持科学的力学分析，对于高位立体库采用有限元

分析。

公司在快速成长期遇到全球金融危机的挑战，我们逆势而上，加大投资，扩大规模，为公司加速成长奠定了坚实基础。当时很多企业都在观望，对投资更加谨慎，而我们却在危机中看到机遇。越是同行惧怕投资时，我们越是加大产品线的投入，在2009年底扩建厂房，并采用广东一流的生产标准，同时降低产品价格。这些投入使得我们公司增强了竞争力，2010年业绩暴增近1倍，确立了市场一线品牌的地位，成为广东知名货架企业。

近两年，可以算是我们的转型期，公司致力于打造智能物流的新品牌形象。企业之所以需要转型，是因为我们面临的市场环境发生了变化：第一，货架行业竞争越来越激烈，产品价格、交货期在销售中的权重非常大，而我们公司产能较固定，只有另辟蹊径才能突破产能制约。第二，广东制造业比较发达，但是税收逐年增加，土地价格越来越高，人力资源短缺。企业要解决面临的这几个问题，只有靠自动化物流系统来实现。我们深知这是物流装备行业的发展方向。因此，从2013年开始，公司计划斥资3000万元投入研发，引进高端专业技术人才，进行软件及新产品开发。2015年广东顺力开建全国首个自动化立体库研发中心，为行业孵化人才，为客户提供高性能产品、高效服务和有力的售后保障。目前，广东顺力以“标准化”、“信息化”、“智能化”、“自动化”为企业未来发展方向，全面开启智能时代。公司自主研发的“国光”牌高性能堆垛机，行走速度最高可达400米/分钟，性能在亚洲领先，公司也因此在2014年获得了“国家高新技术企业”称号。

编辑： 您怎么看待中国自动化立体库的市场格局和竞争？广东顺力的优势在哪里？

杜斌

经过10年发展，面对新的市场环境，广东顺力正处于一个转型的时刻。2014年我们审时度势，设立了新的发展目标，从传统的货架制造转向自动化立体库集成，希望成为该领域内广东省的领先企业。公司下一个10年目标是，经过沉淀、积累，争取能够和国际先进企业同台竞技。

目前，与竞争对手相比，我们确实市场和技术上还有许多地方需要改进，但是我们也有自己的优势：

1.在自动化物流业务领域，经过过去几年的不懈努力，公司业务一直保持每年30%的增速，我们有一定的客户积累，客户遍布各行各业，包括富士康、卡西欧、西门子、伟创力、海尔、格力电器、中远、中外运、中海油、立白等知名企业。公

司多年积累的老客户对自动化物流系统会有需求，他们将是实现智能转型的潜在客户。

2.我们能提供高效率、高性价比的服务。尽管与竞争对手相比存在体量上的差距，但这反而是我们的优势。我们针对客户需求进行差异化竞争，从而寻找机会。对于一些中小订单，是我们的优势，尤其在广东地区，我们的服务及响应速度比别人要快速。3.我们拥有高性价比的集成能力。自动化物流系统模块组成较为成熟，只要拥有专业设计团队，把这些技术集成在一起就可以，例如，堆垛机技术、输送分拣技术等。我们能生产货架、堆垛机、输送分拣线等核心设备，如果自己来做自动化立体库集成，在成本、售后服务上都有很大的优势，应该能够获得客户的认同。

编辑： 目前广东顺力开发的自动化立体库有哪些技术优势？

杜斌

虽然广东顺力自动化立体库业务还处于起步发展阶段，但是我们开发的自动化立体库系统已经有了一些特色和优势。

例如，机械系统，我们可以提供堆垛机、货架、工装器具、输送系统等多种物流设备。电气系统的优势为：控制系统提供了手动、自动和在线多种操作模式，具有完善的系统报警功能、系统网络诊断功能、系统监控功能、系统安全保护功能和系统抗干扰功能，给客户提供了先进、灵活的电控解决方案。

软件系统主要由两大部分组成，即设备控制系统(ECS)、仓库管理系统(WMS)。我们软件系统的优势为：开发平台基于windows2012开发，系统搭建结构采用比较流行的MVC模式开发，易于维护，易于调试。

总的来说，我们的目标是为广大客户提供完整的智能化物流解决方案，主要为客户做好两件事：一是做减法，减人、减地、减时、减成本；二是做加法，加效率、加效益、加安全、加智能。广东顺力将在2015年投入研究经费1000万元，专注于智能物流系统的开发与应用。我们对未来几年公司新一轮快速发展充满信心。



江西互联网金融行业 迎来新一轮洗牌

7月18日,央行联合10部委出台互联网金融“基本法”《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》,据悉,江西省相关配套细则也正在商讨中。行业“基本法”的出台不仅会给互联网金融行业正名,同时普通大众对它的认可度也将大幅提升。

新一轮的淘汰法则开始启动,省内互联网金融弱势平台如果没有创新的方式进行运营将很难生存,而那些基础牢固、符合政策导向的平台将迎来新的发展良机,它们将为省内的中小企业发展作出积极贡献。《指导意见》实施前夕,记者走访了相关部门及行业高管。

政府、专家 赶超进位要借力“互联网+”

江西省金融办主任胡伏云表示:国家关于促进互联网金融健康发展的《指导意见》出台后,省委省政府高度重视,将“互联网+普惠金融”列入加快推进“互联网+”行政实施方案的重点内容,把互联网金融作为服务实体经济,促进发展升级的一个重要产业培育。最近相关部门正在研究起草关于促进互联网金融发展的实施意见,将从产业基金、财税扶持、融资优惠、人才引进和培养、经营体系建设等方面出台系列措施,大力促进互联网金融与实体经济融合发展。

据江西财经大学金融学院院长汪洋透露:省政府正在制定《促进互联网金融健康发展的实施意见》,目前该草案还在进一步征求意见及完善当中,它的实施恰逢其时,行业内翘首期待。互联网金融的发展,关键在于人才。因此,汪洋建议在实施意见中增加对人才的引进和培养方面的表述。

与其他省份相比,江西省互联网金融业的发展还处在相对滞后的状态,如何利用互联网发展的机遇,实现江西省经济与金融业的跨越式发展,实现赶超进位且同时避免翻车,是非常值得关注的话题。实施意见的草案提出了加强互联网金融政策扶持,尤其是提出了加大互联网金融的财税扶持力度以及融资优惠等政策,是对互联网金融企业的消息利好。

◎ 国资系

省内电商要合力打造众创空间

因具有雄厚的国资控股背景,博金贷成立以来发展迅速,目前在江西省内网贷平台已稳居翘楚。江西省工商联副主席、博金贷董事长温显来虽然手中实体较多,但他却动情地告诉记者:集团所有实业里,博金贷可以说是最小的孩子,但也

是他最宠爱的孩子,面对新的监管政策环境,博金贷的员工要积极创新应对。新监管环境需要行业构建一个健康可持续的互联网金融生态。“在这个互联网金融生态圈里,我希望监管层同从业者之间不是家长和小孩的关系,而是一种新的合作关系。”温显来称。

博金贷总经理熊小鹏在这个行当打拼已久,采访中他提到,江西作为一个内陆省份,互联网金融发展应该讲与沿海地区有非常大的差距,但是经过近年发展,江西的互联网金融综合发展指数排在了全国12位左右,总体来讲还算靠前。从这个角度看,江西有赶超进位的机会,也可以从这一块看到信心。首先,省政府出台了十个行业“互联网+金融”的指导意见,从政府层面大力支持互联网金融发展。第二,江西支持互联网金融健康发展实施意见即将实施,将从支持企业发展、支持人才建设、孵化基地,以及创业奖励优惠各方面给予细化。同时省金融办2015年7月下发了《关于促进小额贷款公司规范健康发展的若干意见》,明确提出支持优质小贷公司和网贷公司合作,在网贷政策方面,这对江西互联网金融在全国取得成绩有很好的支撑。作为行业领头羊,博金贷想把全省所有电商聚集起来,打造一个“互联网+”产业孵化基地,同时想通过成立金融学院,打造行业众创空间。

◎ 上市系

投资人对运营模式要有一定了解

有了联创光电这个“上市爹”,壹心贷迅速摆脱了草根形象。据壹心贷CEO涂强介绍,目前平台的利率在全省属于中等偏低,但知名度却名列前茅。目前平台和上市公司在积极探索,谋求在供应链金融上发力。因为联创光电是个产销超20亿元的大型企业,上下游企业众多,产业链较长,在以联创光电为核心的企业供应链条中,上游供应商向上市公司输出产品或服务,通常资金结算都有一段账期,而在账期内,供应商仍需维系生产,往往就会出现资金短缺的问题,而这部分资金短缺较难在传统金融机构获得支持,这就为上市公司和平台之间的整合提供了巨大的空间。涂强坦言,在互联网金融行业确实存在着“背靠大树好乘凉”的现象。省内平台应该大力普及和推广互联网金融知识,让更多的人参与进来。判断网贷平台是真口碑还是假广告,需要投资人对这一行业有一定的了解,能

够对运营模式进行一定的判断,最重要的是信息来源是否真实来自于平台老客户。

◎ 民营系

鉴别实力不可一味看注册资本

对于监管细则的出台,金砖联合网贷平台执行总裁陈逸清说,互联网本身就是一个说不小、说大不大的村落,不应该让规则上的差异成为潜在的监管的漏洞。首先注册资本门槛是必须的,有以往诸多“跑路”案例在先,网贷平台资质严格的审核必然也要提上日程,比如投资方背景、风控体系等等,用通俗的说法就是“长得丑的不要”,做21世纪的互联网金融也是要看“脸”的,我国信用评级和西方发达国家还存在一定差距,但凭借网贷试水在此领域寻求突破,对整个社会的信用体

江西动漫产业新风采:CG+区域文化旅游项目启动

CG是英文computer graphics的缩写。是通过计算机软件所绘制的一切图形的总称。它既包括技术也包括艺术,几乎囊括了当今电脑时代中所有的视觉艺术创作活动,如平面印刷品的设计、网页设计、三维动画、视觉特效、媒体技术、以计算机辅助设计为主的建筑设计及工业设计等。CG+是利用CG产品的传媒特性,对传统产业提供助推作用。

据了解,“CG+区域文化旅游”项目有利于人们更加深入地认识我省以县域文化为主体的地域文化的丰富内涵,并实现对地域文化的旅游价值、生态价值、民俗价值和社会历史价值等进行新的估量、开发与推广,为区域的经济建设提供文化资

源的支持。江西商务传媒有限公司与江西财经大学经过深入分析文化旅游行业的市场规模、发展现状与投资前景,双方已决定联合成立“CG+区域文化旅游工程研究中心”,在全省实施“CG+区域文化旅游”项目。利用CG+助推江西地域文化旅游资源的开发利用,为江西以县域文化为主体的地域文化旅游产业的发展做出实质性贡献。中心将派出工作组与全省10个地域文化旅游资源丰富的县(市)政府进行洽谈,达成合作协议。

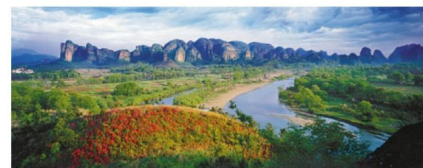


江西投入近25亿为生态文明护航

建设31个节能环保和资源节约重大项目

(江西日报消息)近日,省财政厅下达江西省节能、循环经济和资源节约重大项目2015年中央预算内投资计划(第一批)1.99亿元。加上企业自有投资14.33亿元和银行贷款8.61亿元,这意味着,江西投入近25亿元为生态文明护航。

据了解,此次下达的资金将专项用于江联重工股份有限公司年产10000蒸吨节能锅炉项目、贵溪泰丰金属有限公司年处理3万吨金属冶炼废物多金属回收资源综合利用项目、江西九二盐业有限责任公司60万吨/年制盐节能环保技术升级改造工程、吉安创成环保科技有限公司电子废物综合利用项目、



江西新金叶实业有限公司铜冶炼弃渣精选铜精矿及贵金属提取项目、江西车联商贸有限公司报废汽车标准化拆解服务及资源回收中心项目等31个节能、循环经济和资源节约重大项目的建设。这些项目大部分要求2016年建成。

江西引进超亿元项目1048个 粤资占首位



9月底,从省商务厅获悉,今年1至8月,全省引进5000万元以上项目1560个,实际进资3430.83亿元。其中亿元以上项目1048个,同比增长16.96%;实际进资3037.63亿元,同比增长18.64%,全省招大引强态势明显。

据统计,1至8月江西实际引进广东资金1061.49亿元,占30.94%;浙江资金774.25亿元,占22.57%;北京资金109.81亿元,占11.94%;福建资金287.95亿元,占8.39%;湖南资金198.47亿元,占5.78%。据省商务厅有关负责人介绍,广东、浙江继续稳居我省利用省外资金来源地第一和第二位。值得关注的是,北京、湖南两地企业在江西投资逐渐增加,已分别超过福建和上海,分列第三和第五位。这与近年来我省加大与北京及湖南等地经济交流与合作力度,实施央企入赣、与北京市国有企业对接以及赣湘合作等战略密切相关。

从产业类别看,服务业项目增速明显。1至8月全省新纳入统计服务业项目240个,比去年同期增加89个,实际进资742.45亿元,同比增加264.78亿元,占24.44%,同比提高5.78个百分点。

九江着力发展绿色生态工业

九江市近年来着力发展绿色生态工业,在经济发展和生态建设之间寻求平衡点。九江市市委书记殷美根9月23日在接受采访时指出,工业发展与生态文明建设的调和依赖于生态优先的发展策略。

殷美根说,九江市通过传统污染企业关停、技术改造升级、以环保作为优先条件遴选项目,即高排放高耗能的项目不引进,环保不符合要求的项目不开工,已开工项目责令整改等方式全力保障鄱阳湖生态经济区的绿色发展。

在鄱阳湖生态经济区的国家战略规划部署之下,九江市以及江西全省在打造绿色发展上借力发势,改善了地区的生态环

境,并且带动了核电等一系列工业项目的开发。

当地政府还利用政策优惠等措施,通过提供环保投资贴息等方式吸引生态保护项目和企业落户发展。

在发展生态工业的理念带动之下,位于九江市永修县的全球第三、亚洲第一的有机硅生产基地江西星火有机硅厂将循环生产作为企业的发展立足点。据该厂的工作人员熊茂东介绍,该有机硅厂配备了一个日处理量达2.4万吨的污水处理厂,能够充分解决生产废水的处理和循环利用问题。



聚祺电脑科技

--- 专注电脑软硬件, 做有品质的服务!



网络监控



点餐系统

我们的承诺:

- 承诺一: 接到报修电话, 快速抵达维修现场。
- 承诺二: 如实说明故障原因, 不欺骗客户。
- 承诺三: 不乱收费, 所有维修价格按市场价收取。
- 承诺四: 由于我们的原因, 故障未解决, 不收取任何费用。
- 承诺五: 客户投诉属实, 上门退还所有维修维护费用。
- 承诺六: 软件故障一个星期内出现相同故障, 免费再次上门服务。

我们的部分客户:



电脑硬件

电话: 0769-38912303 手机: 18934135209(廖) / 15015410608(刘)
 传真: 0769-38912331 网址: www.juqi888.com 邮箱: 860369495@qq.com
 地址: 东莞市南城区高盛科技园B栋404 / 南城区天安数码城C1栋1404





黄洲老酒

——品黄洲老酒 交天下好友——



实干赣商品江西历史老酒

仁道·益康

温馨提示：过量饮酒 有损健康



关注黄洲老酒，扫一扫惊喜多多！

康吴商贸荣誉出品
全国营销中心免费服务热线
400-888-3845



【纯正地岩水源】



【传统麦曲蒸饭】



【传统开耙工艺】



【长年陶坛储存】



赣鄱

Charm of Jiangxi
DGCANSHANG
大地

因玉京、玉虚、玉华三峰峻拔，宛如道教玉清、上清、太清三位最高尊神列坐山巅而得名，三清山自然风光与人文景观齐辉，自古就有「天下第一仙山」的美誉。



三清山

天下第一仙山

奇峰耸天 幽谷千仞

因玉京、玉虚、玉华三峰峻拔，宛如道教玉清、上清、太清三位最高尊神列坐山巅而得名，三清山自然风光与人文景观齐辉，自古就有“天下第一仙山”的美誉。

十多亿年的地质演化形成了奇峰耸天、幽谷千仞的山岳绝景奇观，1600余年的道教历史孕育了丰厚的道教文化内涵。联合国教科文组织世界遗产委员会认为：三清山风景名胜展示了独特花岗岩石柱和山峰，栩栩如生的花岗岩造性石与丰富的生态植被、远近变化的气候奇观相结合，创造了世界上独一无二的景观，呈现了引人入胜的自然美。

世界自然遗产地、世界地质公园、国家AAAAA级旅游景区、国家级风景名胜区、道教名山——三清山，又名少华山、丫山，位于中国江西省上饶市玉山县与德兴市交界处，景区总面积229.5平方公里，主峰玉京峰海拔1819.9米，是江西第五高峰和怀玉山脉的最高峰，也是信江的源头。

三清山主体南北长12.2公里，东西宽6.3公里，平面呈荷叶形，由东南向西北倾斜。位于欧亚板块东南部的扬子古板块与华夏古板块结合带的怀玉山构造快体单元内。地处怀玉山脉腹地，属花岗岩构造侵蚀为主的中山地形。山势是东、南、西三面陡峻，北面稍缓。从山脚至山顶，水平距离5km，海拔由200m陡增至1816m。

三清山不同成因的花岗岩微地貌密集分布，展示了世界上已知花岗岩地貌中分布最密集、形态最多样的峰林；2373种高等植物、1728种野生动物，构成了东亚最具生物多样性的环境；1600余年的道教历史孕育了丰厚的道教文化内涵，按八卦布局的三清宫古建筑群，被国务院文物考证专家组评价为“中国古代道教建筑的露天博物馆”。

世界遗产大会认为：三清山在一个相对较小的区域内展示了独

特花岗岩石柱与山峰，丰富的花岗岩造型石与多种植被、远近变化的景观及震撼人心的气候奇观相结合，创造了世界上独一无二的景观美学效果。《中国国家地理》杂志推选为“中国最美的五大峰林”之一；中美地质学家一致认为是“西太平洋边缘最美丽的花岗岩”。



十四亿年的沧海桑田



三清山的第一次大海浸发生于14亿年前的中元古界。那时三清山地区的地壳运动正处于“地槽”沉降阶段，海水淹没达4亿年之久，沉积数千米厚的双桥山群的复理式海相碎屑岩，并夹杂有海底火山喷发物。在“晋宁运动”后，才结束了地槽式沉降历史，地壳开始逐渐回返上升，出水为陆，三清山地区进入相对稳定的“地台”阶段。10亿年前，三清山地区成为华南洋中的一个岛弧，9-8.5亿年前后，洋盆消失，扬子古板块与华夏古板块碰撞，三清山地区恰处于古板块结合带。中生代以来，陆内A型俯冲与陆内伸展奠定了地质构造和地理构架，为三清山花岗岩地质地貌的形成、生物的繁衍以及人类的发展提供了优越的地质环境。

约9亿年前后，扬子古板块与华夏古板块碰撞对接，并成为Rodinia超大陆的组成部分，留下了珍贵的古洋壳遗迹即蛇绿混杂岩带（9.68亿年）和兰闪石片岩（ 8.66 ± 0.14 亿年），是古板块对接和晋宁造山运动的重要见证。8.3-8亿年前进入裂谷期，Rodinia超大陆裂解，三清山位于扬子大陆板块与华南裂谷海盆之间的过渡带，形成了海相磨拉石—复理石和双峰式火山岩建造。南华纪早期，区内处于滨海—陆表海的沉积环境中，以碎屑建造沉积为主；随之“雪球事件”出现，留下了古冰川活动的遗迹—南沱组冰碛岩。

震旦纪，陆壳基本固结，气候转暖，冰雪消融，到了震旦纪末期，发生第二次大海浸，海水淹没达1.6亿年之久，一直延续到奥陶纪末期，沉积4000多米厚的浅海相砂页岩和碳酸盐岩类，并含有三叶虫、笔石和海绵等海相古生物化石，沉积了一套浅海相泥硅质和碳酸盐建造。经奥陶纪末期的“加里东第一幕”造山运动，三清山从此完全脱离海水环境，不再接受沉积。1.8亿年前，侏罗纪晚期与白垩纪，三清山区域内发生异常强烈的造山运动，即燕山期运动，并伴随有大规模的酸性岩浆侵入活动，从而奠定三清山构景的地质基础。中生代是三清山花岗岩成岩、成山的重要时期，也是花岗岩地质、花岗岩地貌、花岗岩生态的奠基时期。此后，又通过新生代的抬升，才造就了现今的奇特花岗岩景观和独特的生态系统。

三叠世印支运动之后，三清山及其相邻地区为陆内地势相对较低的复式向斜。此后，才逐渐形成今日所见的盆地地貌格局。

在第四纪盆地改造期，从怀玉山脉、山麓至信江盆地，地壳隆升幅度依次降低。同时沿部分断裂，发生差异升降作用。三清山受周边所围绕的3条正断裂控制，再次缓慢抬升，在怀玉山脉隆起的背景下，形成“隆上隆”，成为怀玉山脉的最高峰，也是三清山峰林景观的造景时期。



跌宕起伏的花岗岩景观

三清山的山势是东、南、西三面陡峻，北面平缓，地势高差很大。从整体看，东坡从金沙至玉京峰，西坡从横坦、汾水至玉京峰，恰为两个相靠的凹球面，它们与南部的凸球面合成高耸入云、层峦叠嶂的奇特地貌。东坡比西坡平缓，南坡又比东坡平缓。组成三清山主体的岩石为燕山晚期花岗岩，其中边缘相和过渡相的花岗岩是构成三清山峰峦的主要岩石，近谷底则多为内部相的中粗粒斑状、似斑状黑云母花岗岩，因其极易风化剥蚀，故多形成稍缓地形。

三清山花岗岩峰林微地貌景观类型，主要有峰峦、峰墙、峰丛、石林、峰柱、石锥、岩壁、峡谷和造型石景等9种类型，是研究花岗岩微地貌形成演化的关键地区。在核心景区3780公顷的范围内，有奇峰48座，造型石89处，景物、景观384余处，堪称天下花岗岩微地貌的天然博物馆。造型石景丰富奇绝，主要为构造侵蚀、冲蚀作用形成的造型石景，石蛋很少，其中“东方女神”、“巨蟒出山”两处标志性造型景观，为世界“绝景”。

三清山花岗岩的微地貌形态不仅千姿百态，而且其形成、演化过程中的主要阶段都保存有标型特征典型、出露系统完整的遗迹。形态类型比较齐全。其中最珍稀的有6类：花岗岩峰峦、花岗岩峰墙、花岗岩峰丛、花岗岩石林、花岗岩峰柱、花岗岩石锥。

在峰峦、峰丛、峰墙、峰柱之上，由于风化剥蚀、冲蚀及不均匀崩塌和球状风化作用，形成了一些奇巧秀美的具有一定像形意义的造型石，从成因上可进一步划分为两种。

一是由风化剥蚀作用形成的花岗岩造型石，数量较少，标型实例有球形石（葫芦石）、龟形石（神龟探海）。

二是由淋蚀、冲蚀和不均匀崩塌作用形成的花岗岩造型石，如尖角石（仙人现指、仙姑晒鞋、犀牛石、鹤寿顶、蜗牛戏松）和一些具独特形态的石景（狐狸啃鸡、葛洪炼丹、狸猫待鼠、老庄论道）。



三清山雨量丰沛，水量充足，径流发育，瀑布极多。主要的瀑布有8条，海拔标高一般为500~1000m，主要分布于山体中下部，落差一般10~30m，宽数米至数十米。瀑布大都有“三层结构”特征，即上端有一个“石门”形的出水口，中段为悬岩瀑布主体，底部常有一个美丽的碧潭。瀑布的成因类型大体分为断裂型和侵蚀型两种，如八礅龙潭瀑布、玉帘瀑布、石涧瀑布、冰玉洞瀑布等。

三清山碧潭多与溪流、瀑布相连，澄澈碧绿。碧潭面积多数数十平方米，深达数米。碧潭的形成是内、外地质营力作用的结果，多出现在地质构造断裂、节理的交汇部位，由地表流水作用不断侵蚀冲刷而形成，如石鼓潭、玉女潭、五色碧玉潭等。

三清山花岗岩体由于发育有大量呈网格状的裂隙，赋存大量的构造裂隙水。加之三清山雨水多，气温较低，水分蒸发慢，森林茂密，构造裂隙水的渗透作用，形成有许多季节性的下降泉。其水质清纯，凛冽冰凉，味甘可口，如古丹井、冲泉井、元泉、禹门泉等。

玉京峰位于三清山的中心，与玉虚、玉华两峰鼎立，海拔1816.9米，为三清山第一高峰，峰顶有大巉岩突出，东侧巉岩上刻有“玉京峰”三个楷书大字。顶端平坦约50平方米，中间有一刻有棋盘的方石，相传太上老君常与众仙在此下棋。两侧巉岩地势空旷，上有升天台。玉京峰东、南、西三巉岩如削。

玉虚峰位于玉京峰西北，玉华峰以南，海拔1771.6米。南端狭长，地势险要；北头平坦，视野开阔，东南是飞仙谷，北面是黄杨谷。

层峦叠嶂的山水交融

玉华峰位于玉京峰西北，南与玉虚峰对峙，海拔1752.8米，岩壁上刻有“玉华峰”三字，峭拔秀丽。南头岩石上有一圆井，水色棕红，无源，长年不涸，并旁刻有“丹霞井”三字。西侧隆起一方巨石，上刻“尚书惜仙台”五字，台下有数块大石自然堆起一方天井。峰顶岩石垒垒，地势险要，顶岩石上刻有“红云”两个楷书大字。

还有蓬莱三峰、锦屏峰、天柱峰、玉笋亭、双剑峰、老子峰、天门峰、灵龟峰、五门峰、女神峰等，或隔壁相望，或山脉相连，为三清山更添了许多神采飞扬。



传承千年的道家仙气

三清山的兴衰沉浮，始终与道教的兴衰有密切的关系。三清山道教文化开始于晋代葛洪，葛洪在三清山拥有特殊地位。据史书记载，东晋升平年间（357~361），炼丹术士、著名医学家葛洪与李尚书上三清山结庐炼丹，著书立说，宣扬道教教义，鼓吹“人能成仙”，至今山上还留有葛洪所掘的丹井和炼丹炉的遗迹。尤其是那口丹井，历时一千余载，依然终年不涸，其水汪冽味甘，被后人称之为“仙井”。于是葛洪便成了三清山的“开山始祖”，三清山道教的第一位传播者。

时至唐朝，道教被朝廷奉为国教，士穿行往返于大江南北，三清山的道教也随之兴盛起来，香火不断，朝山香客络绎不绝。唐（周）圣元年（639），朝廷为了加强统治，割衢州须江（今称为江山市）之南乡、常山之西乡和饶州弋阳之东乡，设玉山县，遂将三清山划为玉山县所辖。其后，方士将化缘所得，在葛洪结庐炼丹之处营建了三清山上第一座道教建筑——老子宫观（此观被称为“三清福地”），进一步巩固了三清山在道教史上的重要地位。北宋宁真宗尊信道教，奉老子为太上老君混元上德皇帝。此时，在三清山一带开始出现成批的道教建筑。方士们为了纪念葛洪开山之功，在山上建起了葛仙观，内中供奉葛仙翁和李尚书石像；同时建起的还有福庆观、灵济庙。尤其值得一提的是，方士们在天门峰的悬崖之上，用天然花岗岩雕干砌成一座六层五面的风雷塔，此塔历经千年风雨，至今巍然不动，被誉为三清山上道教建筑中的一颗灿烂明珠。

宋乾道六年（1170），王鉴的第十代孙王霖创建三清观，后因世乱荒年，道观毁。明景泰年间（1450~1456），王鉴的第二十八代孙王祐，在旧基再建三清宫，并沿途设景，增设殿宇，并施田以膳羽士。当时资政大夫、南京兵部尚书孙原贞为其手书“三清宫”坊额，三清山乃因此日渐闻名遐迩。

元时，朝廷把道教当作控制汉民族的思想武器，道教进一步受到重视。此时三清观内出现了信奉全真派的方士，他们专门从事道教活动，多时达几十个人；更多的方士则信奉正一派，他们受道教经典戒约束，谙熟各种醮祷仪式，在民间从事道教活动：一为从事明事，超度亡灵，如做功德、关隘等；一为从事阳事，如打醮等。据元人鲁元在《游三清山记》中说，此时三清山正在大动土木，扩建三清观。观内供奉石刻仙君、葛仙翁、李尚书、金童、玉女、潘元师神像；山上景物、地点也以道教称谓命名，如仙人桥、雷公石、判官石等等。由此可见当时三清山上兴盛一斑明太祖朱元璋特别推崇道教，张天师为全国教主，贵溪龙虎山遂成为全国道教活动中心。

清代，三清山的天姿国色吸引着八方游客，时有人名程云吉、程一先、毛九瑞、肖立选、陈堉、程光壁、余朝楷等先后上山观光，浙江、安徽等省香客亦到三清山进香。

三清山距龙虎山仅300里，近在咫尺，传教、化缘的方士来往频繁，联系也极为密切，三清山的教务活动几乎直接在张天师控制之下进行的，此时山上朝拜之风极兴盛，散居于赣、浙、皖、闽的方士和信徒，每年的八九月份，都要组织香会“一年朝三清，一年朝少华”。他们结伴而行，以三清神像和旌旗开道，点燃香烛，抬着猪牛羊各种祭品，并鸣三眼铙助威，配以鼓乐，吹吹打打，浩浩荡荡向三清山进发，每日多则上万人，少则几千人。明朝为三清山道教活动的鼎盛时期。山上的道教建筑也如雨后天春笋般大量出现。至景泰年间，山上已经建起龙虎殿、方士羽化坛、玉零观、纠察府、演教殿、九天应元府、潘公殿、方坛上、天门石坊、飞仙台、流霞桥、石阶“众妙千步门”、“冲虚百步门”等建筑，并重建三清观，改建三清宫。明代的宫宇建筑十分独特：前后两进，座北朝南，以山上花岗岩雕凿干砌而成，石梁石柱，四周配以石墙，内供玉清、上清、太清三尊石雕石刻神像130尊，摩崖题刻45处。



三清山古迹概览

三清宫

三清宫位于玉京峰北面，居少华山龟背石上。地势高爽，背南朝北，总体建筑面积518平方米，周围占地2300平方米。正殿三间两进，就山势而建，前低后高，歇山屋顶，梁柱和外墙均为花岗岩结构。正面有三幢大门，中门上挂有青石竖匾，上书“三清福地”四个大字。大门两边刻有“殿开白昼风来扫，门到黄昏云自封”的对联。大殿正中神龛奉有玉清元始天尊、上清灵宝道君、太清太上老君三尊神像，大殿后面是观音堂，中间奉有观音，两侧供有十八罗汉塑像。三清宫为宋王霖始建，明景泰年间王祜在其先祖三清观旧址复建三清宫、两廊、后阁、门楼、牌额及圣像，且延请全真道士詹碧云住山治观。三清山从此被称为道教“无双福地”。

演教殿

位于九龙山北侧，三清山后面的松林里。殿宇4拼3间，顶中间高为悬山式，左右两间低为半边歇山式，全部花岗岩结构。内有石雕神像18尊，中间门坊上刻有“演教殿”三个字，两边石柱上刻有“法本自然演玄源之正教；经由元始阐道德之冲科”的楹联。

纠察府

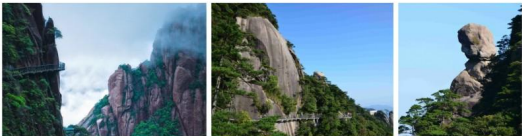
纠察府位于三清宫东北150米处的腾冈西侧。岩石结构，歇山屋顶，正面额枋上刻有“纠察府”三字，庙里有石刻神像6尊，庙前两旁各有石雕武士像1尊，姿态各异，庙后南侧有巨岩，上刻王永楙书题的“腾冈”两个大字。

龙虎殿

龙虎殿位于海拔1568米的龙首山之巅。建筑面积46平方米，庭院式布局，廊型结构，歇山式屋顶，全由花岗岩石砌造而成。殿前左侧石刻青龙盘踞，右侧石刻白虎雄视。

潘公庙

潘公庙位于海拔1557米的灵龟峰顶上。庙不大，全由花岗岩石叠砌而成，顶部庑殿式，庙宇四方形，简单古朴。九天应元府座落于九华山东南的坡地上，是一座亭式花岗岩小庙。基高一米，中部四面通风，顶上为歇山式，造型粗犷，正面额枋上刻有“九天应元府”五字，庙内供奉有九天应元雷声普化天尊的石雕神像。



玉零观

玉零观位于三清山东北，龙泉桥至风门的中部。观内供奉道教玉枢火府天将。观始建于明景泰年间，后毁于火，清嘉庆十八年重修，又遭火毁，今仅存残碑断柱。

西华塔

西华塔位于汾水至风门中间的庆云岭西华台。塔有七层，上4层为六角密檐实心，下3层为六角密檐空心，檐角翘起，每层由6块条形长石构成6面拱门，空间通透，塔的下部有两层很高的方形基座，基石上刻有“西华台”三字，宝塔全身不用粘结材料，制作粗放，造型独特，实为罕见。

风雷塔

风雷塔位于灵龟峰和龙首山之间的山口悬崖上。塔为5层，密檐六角，全塔身由一整石雕凿而成。塔虽不高，但建在突起的巉岩之上，从下仰视却有居高临下之势。塔原为王祜墓的附属建筑，当时堪舆观点为避山口之风而建，故名“风雷塔”。



步云桥

步云桥位于汾水村头，是登山的第一座古石拱桥。从步云桥开始沿石磴古道登山至三清宫5200米，至玉京峰6900米，步步登高入云，故名。

浮云桥

浮云桥位于干步岭上、百步岭下的冲虚门内，是一座石拱桥。桥的北面是冲虚门，南面是天门，东面是深渊。桥倚绝壁，跨越险崖，面临深谷，高架在海拔1500米的天门要隘上。

流霞桥

流霞桥是一座用石架的小石桥。上方是净衣池，下游是清华池。

登真台

登真台位于玉京峰下方380米处，海拔1700余米，面积约20平方米。东南深整，峭壁悬崖，西北平缓，有路可上。台上一有岩，上书“登真台”三个正楷大字。台的南沿有两只大脚印，相传为方士羽化留下的足迹，旁刻有“履迹”二字。

尚书悟仙台

尚书悟仙台位于玉华峰顶西南侧，海拔1700米。有一方巨岩突起如台，高约4米，陡险难攀。台上有石雕神像一尊，头部已经风化，峭壁上刻有“尚书悟仙台”五字。相传明朝兵部尚书孙原贞曾游山到此，见台下云涛涌动，雾气飘忽自如，顿悟玄机，心身如入仙境。

飞仙台

飞仙台位于虎头山上，是一座塔式建筑。基部有两层大方脚，上层正面基石刻有“飞仙台”三个楷书大字。中部由4块大角石组成，平面为方形，每面有一小拱门。上部是圆形，比中部略小，亦由4块大石构成，四面拱门，中间空透，仅存半边。顶部为凸圆形，已倒塌。

岩壁浮雕

岩壁浮雕从风门至三清宫沿途有石像24尊，大小相近，高约1米，多为明代文职官员服饰，形态慈祥，工艺粗犷。雷神像一百步门岩壁上雕刻雷神像，尖嘴赤脚，身着盔甲，手执兵器，神态威武，雕工精细。

伏魔上相刻于涵星池堤坝北头岩壁上，神像宽袍大袖，头戴道巾，手握玉笏，垂目端坐。

龙虎雕像一龙虎殿前左右巨岩上，有石雕龙虎。石龙蟠于左，面积约4平方米，突眼扬须，张牙舞爪。石虎踞于右，高宽近1米，长约2米，蹲伏于地，昂首曲尾。

花岗岩圆雕

少华福地有石雕神像、石雕香炉等。三清宫、演教殿、纠察府、龙虎殿、九天应元府、少华福地和天府诸处有石雕神像30余尊。少华福地石坊前的左右神将，三清宫门坊神龛内的灵官、魁神，均系花岗岩雕成，高达1米多，雕工精细。石香炉高1米余，炉腿系兽头花纹，工艺精湛，古朴大方。詹碧云藏竹之所的平台栏杆，设计朴实，雕工粗犷，栏于石柱上的石狮。

峭壁石刻

三清山壁刻，主要是峰名、景物和地名，共63处，如白石井、香葩苑、王家岩、登汉桥、挂冠岭、玉京峰、尚书悟仙台等字均刻楷书，笔力刚劲；雕工精湛，传字之神韵。



敢为天下先的江西股份制先行者

江西博能实业集团有限公司董事长、总裁 温显来



他是敢为天下先的改革家，在江西省率先实行股份制，成为江西省股份制的先行者；他是热心公益的慈善家，以企业名义成立了“爱心促进会”，设立了“博能奖助学金”、“农村建设基金”、“敬老扶助基金”、“灾区重建基金”等多项慈善基金，助力社会公益；他是全国工商联执委，江西省第十二届人大常委，江西省第九届、十届政协常委，江西省工商联副主席，江西省光彩事业促进会副会长，赣商联合会常务副会长，上饶市人大常委会，上饶市企联副会长，上饶市总商会副会长。

他是江西上饶人，工商管理硕士、高级经济师、无党派人士、全国优秀乡镇企业家、中国经济优秀人物、全国非公有制经济人士“优秀中国特色社会主义事业建设者”。现任江西博能集团有限公司董事长兼总裁、江西鑫新实业股份有限公司董事长温显来。

整理：道谷

实业航母领航人

从92年创办博能集团以来，温显来以坚韧的毅力、创新的思维、卓越的经济运作能力，实现了企业的快速发展。20余年时间，企业完成了从最初的创业、成长到收购国有上市公司、扩展企业产业群的巨变，博能集团4次入选“全国民营企业500强”，连续十年保持上饶市民营企业第一纳税大户地位，跻身江西企业30强和上饶企业40强第一名。

温显来领航的博能实业集团在江西这块红土地上演绎

了一个创造财富奇迹的故事：从一个拥有资产只有50万元、10来个从业人员的小型民营企业发展到今天拥有固定总资产数十亿元，职工数千人，年销售收入数十亿元，年纳税数千万元的大型企业集团。现拥有一家上市公司，六家子公司，主营业务有客车制造、漆包线生产、房地产生产、物业管理、煤炭运销和城市管道煤气。博能集团已初步形成了客车、线材、房地产、能源四大主业齐头并进的产业集群发展格局，成为江西省经济增长最具活力和最具发展潜力的民营企业之一。



敢为天下先

这是一个竞争的年代，“要在日益激烈的竞争中立于不败之地，要想比别人发展得更快、更好，就必须解放思想，不断创新。”温显来徐徐道来，面含微笑，可眉宇之间透露出“一叶落而知天下秋”的睿智。

博能十几年的高速发展，离不开温显来“敢为天下先”的创新意识。1994年，在我国公司法还没有出台前，温显来就以前瞻的眼光突破了产权机制上的禁区，在江西省率先实行了股份制，成了股份制企业的先行者。创业初期，产权就很明晰，凝聚了人心，吸引了人才，推动企业快速成长；当煤炭业务取得辉煌成绩时，温显来又适时提出了“跳出单一经营格局，开展多种经营，发展新的实体”的决策，以崭新的经营理念和思维开始“二次创业”，并把公司总部从县城迁往上饶市中心，使博能的发展进入一个新的空间。

1998年，温显来抓住国有企业允许私营企业兼并、租赁和购买的机遇，大胆跨地区收购了总投资为5000万元的浙江常山水泥厂，当年创利润

100余万元。同年，还收购总投资1.07亿元的上饶市管道煤气工程公司，开创江西省民营企业经营社会公益事业的先河。他率先将现代房产营销理念引入江西，引发市民居住理念的一次革命。2000年，在南昌红谷滩地段还无人问津的初期，温显来就先人一步在此征地200亩，着手开发理想家园·泉水湾，赢得了丰厚的回报。2002年，温显来抓住国有企业改革的历史机遇，收购江西信江集团，控股鑫新股份，成为江西省第一家收购重组组有上市公司的民营企业。

博能集团控股鑫新股份，把国有企业的资源优势和民营企业的机制及管理进行优势互补，创造新的生产力，促进共同发展。通过导入民营化的机制和先进的管理模式，加快产品结构调整，大力开拓市场，创新管理机制，促使企业的工艺、技术、产品迈上了新台阶，企业综合实力得到迅速提升，客车和线材两大主业销售额连续两年保持40%以上的增长速度，并双双进入江西省名牌行列。

大赢靠诚信

温显来把诚信看作自身发展的推进器，也把诚信作为博能10多年来一贯坚持的经营理念。他认为“一个人如果愿意在更早的时候付出诚信，他的收获就会更大。假如你在15岁就付出诚信，你的诚信收获期可能就有50年、60年甚至更多。如果在50岁才付出诚信，那收获期就很短了。”

他的经历印证了“诚招天下客”的朴素道理。1994年，福建一个大型钢铁厂煤炭供应招标，博能和其它4家公司同时中标。不久，由于煤炭进价上扬，其它公司都单方面停止合约，唯独博能继续信守合同承诺，按涨后的价格继续向客户提供煤炭，保证了该厂的正常生产。正因为本着诚信经营的理念，博能获得各方的信任和支持。1998年，上饶市政府将投资1.4亿元的“民心工程”市管道煤气工程交给博能集团经营。

2002年，博能击败多家强大对手，收购信江集团，控股鑫新股份。抚今追昔，温显来感慨颇

深：“成立博能之初，一切从零开始，但才一年多，销售收入就达到了1亿元。也就因为这样，开始自我感觉良好，认为以后也能有这样的速度，就做了一些盲目的决策：1994、1995年，由于发展过快，投资过大，出现了资金紧张。此时，我的上游客户把上千万的东西先发给我，下游的客户上千万的资金先预付给我，帮我渡过了那两年的难关。最近一两年，重组鑫新股份时，我的一个客户对我说，要钱就拿2000万去，虽然最后我没有要，但我非常感动，这说明在他们眼里，我是一个值得信任的人。经历了这么多，让我自己有个判断和分析，觉得自己的能力和水平一般，刚踏上社会时，就有很多有才华的人和我一起创业，他们的水平能力，已经取得的成绩当时都在我之上，但为什么一些机会会落在我头上，让我小有成就呢？我觉得除了自己更勇于面对困难，更愿意去挑战困难以外，关键是诚信给我带来的收获。”

广学而善博

在博能集团，到处都能感受到学习的气氛。而谈到温显来的学习狂热，同事们的口吻里充满敬佩：“在上饶没见过这么爱学习的人。”

儿时的温显来由于家境贫寒，无力上学，过早地走向社会。劳作之余，仰望蓝天，他幼小的心底一直埋藏着一个梦想：我要读书！在后来的实际工作中，他遇到很多困难，越发觉得需要学习，特别是他的预期目标越来越高，为了将来的发展，他需要开阔眼界，需要更多的知识积累。

机会终于来到了！经营博能期间，他有整整三年半的时间在脱产读书，先后读了两个硕士：清华大学的MBA和江西财经大学的MPA。从1992年到现在，他多次参加公司组织的学习，长则两年，短则七八天。平时，他出差到哪里都带着一本书，在繁杂的商务活动中“读上一段”。

这位“江西省优秀儒商”和我们侃侃而谈：“我有一种要去读书的强烈愿望，在清华，我的同学中有很多是博士、硕士，我可能是基础文化最低的一个，但也是学习最刻苦的一

个，在那里真的是学到了东西。假如没有那次学习，鑫新股份重组下来，我根本不知道怎么去管理，我们公司的管理也不可能提升到现在这样的水平。我可以很自信很自豪地说，在江西民营企业管理的规范性、有效性和管理理念的先进性上，博能不会输给任何一家企业。比如对现代企业管理的一些新理念、新手段和新方法的运用上，都是超前的。

现在博能学习和培训已经成为一项制度，公司制定了“送出去、请进来、能者为师”的培训原则。由一级培训、二级培训构成的分级培训计划，每年有脱产学习的指标，选派高中层管理人员去清华大学、北京大学等名牌学府进修学习，还在2000年初建立了培训中心，请来了江西财经大学和南昌大学的老师进行培训。管理人员按照“每年四本书”的要求，每个季度通读一本书。博能还鼓励员工自学与工作相关的科目，在获得公司同意的前提下可以报销学费。

爱心献社会

在事业一步步成功的同时，温显来勇于为社会承担责任，回报国家，回报社会，倾注爱心，关爱弱势群体。多年来，博能集团连续保持上饶市私营企业第一纳税大户地位，累计向国家纳税近十亿多元，先后接纳安置下岗职工数千人，向社会公益事业和灾区捐款数千万元。

温显来认为，企业的发展离不开国家、社会的支持和帮助，因此温显来一直把“与社会共赢”作为自己及企业的使命。自企业成立以来，温显来个人及博能控股集团奉献于社会慈善事业的爱心基金累计数亿元。

多年来，博能设立多项慈善基金，捐助社会公益。如设立“博能奖助学金”，激励莘莘学子刻苦读书，奋发向上；设立“农村建设基金”，捐助新农村建设，帮助贫困地区人民兴建公路，发展生产；设立“敬老扶助基金”，关爱孤寡老人，关心革命老区老人；设立“灾区重建基金”，向受灾人民提供物资及资金帮助。

为了使社会公益慈善工作能在企业内部常态化、制度化、法制化地运行，博能控股集团成立了“博能爱心促进会”，专门负责公益事业和慈善活动工作。



博能集团简介

博能控股股份有限公司前身为江西华能集团有限公司，创建于1992年12月，创业前期主要从事煤炭运销、管道煤气运营、房地产开发、建筑安装、电子等多元化经营。2002年，通过购并、重组拓展到工业领域。目前主营业务涵盖四大板块：分别是工业、房地产开发、金融业和文化艺术，其它业务有铜贸易、物业管理、LNG天然气车加气等。业务和营销网络覆盖全国各大省、市、自治区和海外，客车等产品出口中东、南美、北非、东北亚、东南亚等国家和地区。拥有30多家分子公司，2000余名员工，其中本科以上学历300多人，具有中高级职称100多人。

4次入选“全国民营企业500强”，3次入围“中国民营企业制造业500强”，连续10年被评为“江西省优秀企业”，并相继入选“中国房地产500强”、“中国住宅100强”、“中国高速成长企业200佳”，名列第25位。

博能集团在做强做大的历程中，勇于创新，敢为天下先，在江西民营企业中首创八个第一。第一个实行股份制。1993年初，在我国《公司法》还没有出台前，就突破了产权机制上的禁区，在江西省民营企业中率先实行了股份制；第一个接管国有公用事业。1998年，收购上饶市管道煤气工程公司，开创江西省民营企业经营社会公用事业的先河；第一个采用小区化建设管理楼盘，引入按揭营销模式。1999年，投资开发上饶市第一个高品味的大型居住小区——世纪花园，并引入按揭贷款销售模式；第一个控股国有上市公司。2002年，收购江西信江集团，控股鑫新股份，成为江西省第一家收购重组国有上市公司的民营企业；第一个进入全国私营企业500强。1995年，博能集团入选全国私营企业500强，列第58位；第一个与中国科学院合作。2009年，与中国科学院签约，进行品牌、技术全方位合作，共同进军新能源汽车市场；第一个创建江西P2P网贷平台。由博能集团发起，联合江西省民营企业投资商会、南昌市小额贷款业协会及多家小额贷款公司共同设立的“博汇九洲金融服务股份有限公司”于2014年7月7日正式注册试运行；第一个创造民营企业抱团发展的商业模式。2014年，联合41家省工商联副主席、副会长单位，以商联中心“同心谷”城市综合体项目为起点，以商联基金为基础，以股权为纽带，共同打造江西民营企业聚集力量、抱团发展的新平台。



游化成禅寺记

(随笔)

文：李孟学

一

江西宜春，古属袁州、瑞州、临江、南昌四府，历史悠久，耀古烁今，众多人杰灿若星辰。宜春城有2200多年的历史，为历代州府首邑。王勃千古名句“物华天宝，人杰地灵”所指其人其物均出自宜春。尤以唐宋以来，佛教禅宗文化在宜春这片土地上生根、开花、结果。北宋诗人黄庭坚在其《送密老住五峰》诗中写到：“我穿高安过萍乡，七十二渡绕羊肠。水边林下逢纳子，南北东西古道场。”描绘了古宜春一派梵天佛国的景象。现任中国佛教协会会长、靖安宝峰寺方丈一诚大师欣然题笔“宜春是禅宗圣地”。

化成禅寺建在化成岩上。化成岩位于江西省宜春市城区西郊的秀江河北岸之化成岩森林公园内，是赣西历史悠久的城市宗教文化风景园林。整个化成岩山势由河岸平地崛起，海拔163米，洞幽石怪，自成岩龛，以“清幽”见称，被誉为“江南一胜”、“天然图画”。每当渔舟唱晚、牧笛催归之际，古寺钟声，悠扬清越，回荡在寥廓江天，城郊内外，清晰可闻，予人清静幽远之感。宋代诗人

赵善坚有诗曰：“僧居罗上下，钟声答晨暮”，清朝当地举人刘长发有诗云：“暮钟何处起，明月满禅关。”而化成禅寺始建于唐初，距今1200多年；禅寺在化成岩的半腰岩石处，其山石峭峻、树木蓊郁，坐北向南，依山面水。原为上、下两寺，上岩为开化院，下岩为惠明院。清康熙年间，袁州知府李芳春题额“赞化裁成”，方改今名，乃古袁州府的“宜春八景”之一。

宜春在中国禅宗史上具有非常突出的地位。仰山栖隐禅寺、洞山普利禅寺、百丈寺、宝峰寺等等，诸多禅宗寺院集中于宜春，令人向往、景仰。袁州、上高、高安、宜丰、奉新、靖安等县市有着近20处禅宗寺院，构成了我国罕见的“五百里禅宗长廊”。马祖道一、洞山良价、黄檗希运、百丈怀海、仰山慧寂等高僧大德荟萃，使得宜春的禅宗文化丰富多彩，源远流长。韩愈曾说过：“莫以宜春远，江山多胜游。”王安石也慨叹过：“宜春城郭绕楼台，想见登临把一杯。”

乙未羊年仲秋，孟学慕名专游了化成禅寺。

二

翻开史料，可圈可点。唐相李德裕（西元787年至850年）贬袁州长史时，曾寓居于此寺。其门生、江西第一个状元邑人卢肇、黄颇曾执经问难，得益非浅。后卢肇以“词赋魁天下”，状元易重联科点元。自此，宜春学风鼎盛，人才辈出，化成寺院所处的化成岩更为后人所景仰。寺亦因地名著，香火鼎盛，至今不衰。

为纪念名贤，宋绍兴十九年（西元1149年），州判汪应辰首先立祠供奉。元延佑间（西元1314年至1320年），镇守万户那海刻李德裕像于岩下石上，并建祠宇，题匾曰“知李”。明万历五年（西元1577年），知府郑忬典又修葺，增立山门，匾曰“化成岩”。自后还建立妙峰、仰止、振鹭、倚岩、翠滴、妙高、介休、语石、保安等亭轩于岩上，建高塔于岩顶，飞檐碧瓦，朱墙花窗。后殿毁于兵燹。千百年来，过境名贤，在乡宿学，登临揽胜，俯仰遗迹，形诸题咏，几近百章。

三

化成禅寺文化历史悠久。拾阶而上，依次可见依山所建有的水观音亭、卧佛亭、法堂、云水堂等建筑。寺内供奉的卧佛及十八罗汉为缅甸国所赠。清道光年间，袁州知府隆泰在寺的东侧石壁上，题刻了“李卫公读书处”几个大字。至今还有“李卫公读书处”、“天然图画”等8块摩崖题刻在古寺法堂边的石壁上，均为纪念唐相李德裕任袁州长史时所寓于此而作。李德裕是河北赵郡人，曾任唐朝宰相。在唐文宗太和九年（西元835）由历任浙西观察使、西川节度使而被贬为袁州长史，多有在化成岩古寺住宿读书。如今这些住处和读书之地，都成了珍贵的历史文物。寺周有历代文人吟咏化成胜景的摩岩石刻及“青莲古洞”遗迹。有清以降，化成晚钟因入耳而成风景，足见那山间水边，悠悠而起

四

称宜春为“禅宗圣地”，是因为宜春这块版图上，集中闪烁着许多决定禅宗发展走向的亮点。观中国禅宗发展演变史，宜春可谓风云际会，无数法门龙象开说法于宜春的群山峻岭之间。佛教史上划时代意义的“马祖建道场”、“百丈立清规”均起源、发生在宜春市。

一般认为，确定禅宗教义的是六祖慧能，大兴禅宗道场的是马祖道一，始创禅宗戒律的是百丈怀海。这三位祖师中，马祖舍利塔在靖安宝峰寺，怀海归真于奉新百丈山，其灵骨均安葬在今宜春市境内。而禅宗真正的创始人慧能，志载也曾结茅靖安山中，其地后辟为禅院，寺名亦以慧能弘法之地“曹溪”而命之。

禅宗发展到“一花开五叶”时，进入了极盛期。所谓“五叶”，即为沩仰、临济、曹洞、云门、法眼五大宗派。后来临济宗下派生出杨岐、黄龙两宗，故曰“五家七宗”。史称“江右奥区”的宜春市，为禅宗各家的孕育繁衍、成长壮大提供了一块充满生机的沃土。纵观禅宗五家中，沩仰、临济、曹洞三宗出现于晚唐。临济宗萌芽于宜丰县黄檗，曹洞宗扬播于宜丰县洞山，沩仰宗结果于袁州区仰山。汾山灵佑先于奉

如果前面说的乃官家正史，令人肃穆景仰，那么接下来的一个凄美的历史故事，则令人感慨唏嘘。据史料记载，明时曾有一尼在此修行，俗姓钱，名素琴。出身仕宦人家，因父辈获罪，沦为歌妓，辗转来到宜春，有“满街香”之名；后因情场角逐失意，忏悔出家，自号达禅，且喜诗词书画，曾手绘“新篁滴翠图”立轴一幅，悬于寺壁，上题句云：“借来千点湘妃泪，写就新篁竹数枝。”透出其悲怆痛苦的内心。时萍乡宝积寺方丈来宜春，曾在寺殿后墙嵌石书联一幅感念这位才貌双绝的尼姑，云：“化度忆前游，数月依栖，每听鸾音开我达；成全思此日，三坛说法，敢希龙女证心禅。”联语句尾，嵌入“达禅”二字，并携款云：“达禅大士净修化成古寺，一心苦行，超人信仰，年近七十矣。”

的薄暮钟声是如何招人遐思，动人玄想。

寺院因战乱和自然灾害曾多次被毁。南宋嘉定年间（西元1208—1224）开化院重修。清康熙初僧人念融重建佛殿。知府李芳春题额曰：“赞化裁成”，意谓大家一起筹划帮助而共同成就事业，于是将此四字简为“化成”，自此寺名曰“化成寺”。乾隆二十六年（西元1761）袁州同知杨应璠重建清音阁，祀李德裕。嘉庆庚辰（西元1820年）寺僧募建关帝庙。在寺东增敬业堂，寺西增面壁轩，使化成寺的规模越来越大。但是清朝咸丰六年（西元1856年）因兵燹毁。至上世纪70年代的100余年间，化成寺日新式微。

新县百丈山师从怀海，后迁湖南沩山，其弟子慧寂徙居宜春仰山，别创禅宗一派，是曰“沩仰宗”。黄檗希运亦于百丈山师从怀海，后居宜丰县黄檗。其弟子义玄远赴河北临济院，又创禅宗一派，是曰“临济宗”。曹洞宗创始人良价，系云岩昙晟的弟子，昙晟亦师从怀海二十年，云游至宜丰洞山，又创禅宗一派，是曰“曹洞宗”。

禅宗五家中，云门、法眼二宗出现于五代。两宗虽不发扬于宜春，但其法嗣们却都相中了宜春这块风水宝地以振宗风。云门始祖文偃一传弟子道谦禅师出居靖安县宝峰，法济禅师出居宜丰县黄檗，清奥禅师出居宜丰县洞山。法眼始祖文益的一传弟子道恒禅师，则出居新县百丈。杨岐宗始人方会也是袁州人，出家于上高县九峰山，黄龙宗宗师惠南止于靖安县宝峰寺，两位宗匠均是宜春的禅林学子。由此可见，禅宗“五家七宗”就有“三家五宗”与宜春有着直接的联系。此外，生于宜春本土的一代诗僧惠洪是宜丰县人，创建“天下大慈化”的普庵大师是袁州人等，他们皆因道显而功载禅史。

自古以来，世界各民族的文化交流，莫不以宗教传播更为瞩目。玄奘西行、鉴真东渡的故事家喻户晓。然而，佛教诸宗中，玄奘所创的唯识宗、鉴真所承传的律宗，在东方佛教文化圈里，其影响远不及禅宗。晚唐时期，传播海外的中国禅宗，许多是从宜春径直走出国门的。朝鲜古为新罗国，新罗鸡林道义禅师入唐，曾参学于百丈怀海，返国后为海东迦智山宗师。新罗五观顺支禅师来华，曾嗣法于仰山慧寂，归国后为新罗为仰宗初祖。越南禅宗无言通派的创始人不语通禅师，即是百丈怀海的门下弟子。入宋后，临济、曹洞二宗辗转传入日本，于今，皈于禅宗的日本信徒已近千万。

历史上，高僧黄檗希运、仰山慧寂、洞山良价、黄龙慧南、杨岐会、末山了然等大德；唐宣宗、柳公权、裴休、陆希声、黄庭坚、范成大等名士，因禅的因缘而留迹于宜春。这些禅宗大师，名儒、名宦、名士荟萃宜春，交流甚多，佳话连篇，使得宜春的禅宗文化丰富多彩。近些年来，朝鲜、韩国、日本、越南的禅僧到中国来寻根问祖，很多都要到宜春的祖庭来朝拜。据称，宜春市的对外文化交流，就目下而言，以宗教文化最频。

五

中国传统文化和学术博大精深，源远流长。尽管素有儒释道三家之说，似乎有三条文化和学术道路，各行其是，各说各理；事实上，儒释道三家实为一家，即所说的“三位一体”，或称“三教一理”，正如善慧菩萨的诗句所说“道冠儒履佛袈裟，会成三家作一家”。其核心无非是讲究眼耳鼻舌身意的仁义礼智信，讲究大同，讲究共生，讲究和谐，本质是统一的、一致的。有所不同的，是佛、道特重“道统”，重师门传承，学术路线、脉络清晰。而佛教施教于民，广博仁义和善于民间社会，不太注重师门传承，不太注重道统沿袭。所以，造成了民间社会普遍重视佛教、道教及其衍生出来的种种仪轨仪式，却根本忽视了儒教的种种教化实践的现实现象。

需要提出的是，儒家文化所倡导的“以人为本”的人本主义思想，是一种生命智慧，是现实人生积极入世的正念、正思维、正精进，是人的生命法则。但是它的确确实受到了佛教尤其是禅宗的巨大刺激和影响；可以说，正是由于禅宗独特的文化形态，使得儒家

文化的复兴与发展更具有道统性了，特别是让儒家形成了自己的形而上学、伦理学、智识论等等。宋朝朱熹的理学派与陆九渊心学派，加上明代王阳明自承象山先生继承者，他们的思想理论都受到佛教影响。

张君勱先生说：“儒家的基本思想，无论是正统儒家还是新儒家，所重视的主要是人与人的关系、道德价值和具体生活，这使儒家和佛家大为不同。”佛教是宗教，也是信仰，其目的是让人从痛苦世界解脱。这很适合处于动乱与战祸中的国人。禅宗是东土初祖菩提达摩所创立，但它是中国人思想的产物。到了唐代，佛教已经成为中国人文化生活中的一部分，如恢复了《礼记》所谓：“人生而静，天之性也。”从历史可知，唐代、宋代的学者很少不与禅者或佛书接触的。

荀子和法家都认为“人性恶”，但是儒家与禅宗却一致认为“人性善”。譬如，禅宗相信人性本善，这正是孟子所说的；禅宗认为一切有情皆具佛性，孟子认为人人皆可为尧舜；禅宗认为任何人只要直诉本心，都可了解佛法，陆象山等也持这种认识。禅宗是唯一能够适应时代发展而保存下来的宗教，并且成为了中国思想前进的推动力量。

六

化成禅寺院先后建好占地50亩的寺院主体，其结构总体上可以分为以下几大部分：主教堂、大雄宝殿、过殿、钟楼、山门，分建于上下岩，以石级相连。下岩目前仅建大雄宝殿，上岩依山而建有水观音亭、卧佛亭、法堂、云水堂等建筑。寺内供奉的卧佛及十八罗汉为缅甸所赠。一座崭新的高大敞亮的化成禅寺巍然屹立。寺院现有出家人17位，另有一大批居士和信士，按制度举行各项法事活动，香火非常旺盛。1985年后，化成禅寺经政府多次重修，尤以上世纪90年代末之重修工程，浩大壮观：新建的寺庙高达四层，红墙黄瓦，面临秀水，背依岩体，雄踞山腰，甚为壮观。江西省佛教协会又分派僧侣十数众来寺主持佛事，古寺香火更盛了。2008年2月大雄宝殿举行了盛大的开光典礼。每逢旧历初一、十五，朝众踊跃。尤其是旧历二月十九、六月十九、九月十九这三个传说中的观音纪念日，更是人流络绎不绝，寺门内外摩肩接踵，烛光照天，盛况恐为历史上远所不及。

距离化成禅寺十几公里的“宜春禅都文化博览园”，占地面积约3200亩，位新城区核心范围内，毗邻市行政中心、雷火塔公园。禅博园在建设上紧紧围绕“一花开五叶、三叶落宜春”的历史文化理念，突出宜春作为“佛教丛林、禅宗圣地”的地方特色，具有厚

重的文化内涵。园内含五叶空门、禅心广场、五叶坛、拈花微笑雕塑、禅故事雕塑园、邀月潭、禅胜园、禅茶阁等景点。

孟学站在硕大的“禅心广场”平台上，仰首“观禅天梯”、“五叶坛”等诸多造型，闭目合十，心里暗暗祈祷上天保佑中华文化传承有人，基业永续。孟学虽浅陋愚钝，但心如明镜：只要中华文化绵绵如黄河长江之水，中华民族就永远会屹立在世界民族之林！



东莞市江西商会 NEW Member 新增会员

常务副会长



刘旭 总裁 籍贯：抚州
东莞市奥海电源科技有限公司
电话：0769-89290871 传真：0769-89290868
网址：www.aohaichina.com
邮箱：liuxu@aohaichina.com
地址：东莞市塘厦镇蛟乙塘振龙东路6号A栋、B栋3-5层

经营范围：研发、生产、销售；电源适配器、手机配件、电子产品；货物进出口、智能家居等电子产品

常务副会长



吴丰礼 董事长 籍贯：九江
广东拓斯达科技股份有限公司
电话：0769-85390821 传真：0769-85845562
邮箱：rfwu@topstaritd.com
网址：www.topstaritd.com
地址：东莞市大岭山镇新塘村新塘新路90号

经营范围：工业机器人、自动化设备、自动化控制系统软件开发

常务理事



周璇 总经理 籍贯：永丰
广东安星财富管理有限公司
电话：0769-26627333 传真：0769-26627033
邮箱：zhouxuan@anxingcf.com
网址：www.axcf.com
地址：东莞市南城鸡福路102号汇成大厦1106

经营范围：投资与资产管理、投资咨询、财务咨询、企业管理咨询、经济信息咨询、企业并购、重组服务

理事



冯根发 总经理 籍贯：于都
东莞华智汽车服务有限公司
电话：0769-23022058 传真：0769-21685198
邮箱：ty4778@163.com 网址：www.dghuazhi.com
地址：东莞市万江区万道路通信科技大厦附楼103

经营范围：汽车租赁、代驾、旅游



李科 董事总经理 籍贯：南昌
广东晖速通信技术有限公司
电话：0769-85388505 传真：0769-85388506
邮箱：likefu@huisun.com 网址：www.huisun.com
地址：东莞市东城区中山外经工业园景观路

经营范围：移动通信基站天线的研发、生产、销售



徐梅生 董事长 籍贯：上高
东莞市建科机电安装有限公司
电话：0769-21685268
传真：0769-21685366-608
邮箱：dajiel@163.com
地址：东莞市南城城南城商务大厦1110室

经营范围：高低压配电工程、空调工程、机电安装、智能工程



邱国良 董事长 籍贯：余江
东莞市凯格精密机械有限公司
电话：0769-38823222 传真：0769-38820799
邮箱：gleen@gkg.cn 网址：www.gkg.cn
地址：东莞市东城区东城科技工业园沙朗路2号

经营范围：钢网印刷机、精密机械、表面贴装技术周边设备



袁秀贞 董事 籍贯：宜春
东莞市和康实业投资有限公司
电话：0769-23028882
邮箱：296582836@qq.com
地址：东莞市东城区东泰社区黄旗印象商业项目5栋43号铺

经营范围：实业投资、企业管理咨询、形象策划等

副会长



鄢杰兵 总经理 籍贯: 吉安

东莞市欣涛印刷有限公司
电话: 0769-22274418 传真: 0769-22179440
邮箱: 973974565@qq.com 网址: www.gdxtys.com
地址: 东莞市万江区城涌社区企石村振兴路

经营范围: 公司画册、彩盒、标签等印刷品



罗兵 总经理 籍贯: 赣州

东莞市大岭山高田机械厂
电话: 0769-85601025
邮箱: 37976269@qq.com
地址: 东莞市大岭山镇杨屋村联丰巷83号

经营范围: 机械、五金



熊云国 总经理 籍贯: 丰城

东莞梯门广告有限公司
电话: 0769-22026406 传真: 0769-22026426
邮箱: 349120915@qq.com
地址: 东莞市南城区祥和广场D座15楼05号单元

经营范围: 发布、设计、制作、代理国内外各类广告; 企业品牌策划 企业营销策划



余成生 总经理 籍贯: 南昌

东莞市成旺酒店用品有限公司
电话: 0769-22702959 传真: 0769-23173329
邮箱: chengwangzhumu@163.com
地址: 东莞市万江区共联社区古新东路南五号

经营范围: 酒店一次性用品、竹制品、纸品等



欧阳梅芳 经理 籍贯: 新余

东莞市星瑞电子科技有限公司
电话: 0769-22266984 传真: 0769-22266253
邮箱: 838777679@qq.com
网址: www.dgslnry.com.cn
地址: 东莞市南城区元美鸿福西路南城商务大厦608室

经营范围: 电子元器件 磁性元器件 电子产品的技术开发



陈文科 经理 籍贯: 抚州

东莞市东城凯顺安防器材经营部
电话: 0769-22325056 传真: 0769-22325056
邮箱: 474789388@qq.com 网址: www.aalean.cn
地址: 东莞市东城赛格电子市场2S041-42

经营范围: 监控、防盗、门禁及安防周边器材销售



严闻琪 总经理 籍贯: 上海

东莞益群机电工程有限公司
电话: 0769-23028348 传真: 0769-23028358
邮箱: 527759789@qq.com
网址: www.yiqun.cc
地址: 东莞市南城区金城中央85-88号

经营范围: 中央空调、中央净水、热水系统



彭凤琴 总经理 籍贯: 樟树

东莞金领汇形象策划有限公司
电话: 0769-22180085 传真: 0769-22180085
邮箱: 1152608757@qq.com
地址: 东莞市南城区祥和广场B座4G

经营范围: 形象策划、服装租赁



朱南江 总经理 籍贯: 宜春

东莞市易航灯饰经营部
电话: 0769-89978080
邮箱: 358783459@qq.com
地址: 东莞市石龙镇黄洲龙开路57-59号

经营范围: 灯饰、五金电器批发、零售



王晓 负责人 籍贯: 修水

韶关地质工程勘察院东莞勘察部
电话: 0769-22116003 传真: 0769-22116003
邮箱: 287357902@qq.com 网址: www.sggk.com.cn
地址: 东莞市万江区水蛇涌盈丰花园E座7号

经营范围: 工程勘察专业类岩土工程甲级; 劳务类、勘察专业类、工程测量等, 工程试验检测; 地基基础工程检测 地基及复合地基承载力静载检测; 桩的承载力检测; 桩身完整性检测。



刘吉林 总经理 籍贯: 铅山

东莞市华顺物流有限公司
电话: 0769-85816765 传真: 0769-85882826
邮箱: 1592020082@163.com 网址: www.hwl.cc
地址: 东莞市厚街镇桥头村博览大道桥头路段6号一楼

经营范围: 普通货运、配载、仓储理货、货运代理、运输 信息咨询



饶清华 总经理 籍贯: 井冈山

东莞市富饶光电有限公司
电话: 0769-81505441 传真: 0769-81505441
邮箱: rao_qinghua@163.com
地址: 东莞市东城区黄旗山一号7栋28A

经营范围: 光学镜片



曾庆杰 总经理 籍贯: 赣州

东莞市京采服饰有限公司
电话: 0769-85234411 传真: 0769-85238499
邮箱: 18028934031@163.com
地址: 东莞市虎门镇博美三角园七巷十二号二楼

经营范围: 服装行业



周远见 经理 籍贯: 鹿潭

东莞市远嘉光电科技有限公司
电话: 0769-85559200
地址: 东莞市虎门镇银梭社区怀德路80号

经营范围: 光电产品、照明、LED配件光源



梁建中 总经理 籍贯: 高安

东莞市也斯欧克包装有限公司
电话: 0769-22636252 传真: 0769-22766486
邮箱: hankliang2013@163.com
网址: www.zypacking.com
地址: 东莞市东城区荣达工业园

经营范围: 塑料包装



钟秀兰 总经理 籍贯: 赣州

东莞市瓜哇贸易有限公司
电话: 0769-23030091
邮箱: 13907056039@139.com
网址: www.jawach.com
地址: 东莞市东城区怡丰都市广场怡丰南B座1102号

经营范围: 燕窝、东华阿里、辣木子、卡琪花



彭继笙 总经理 籍贯: 鄱阳

东莞市楠鑫服装有限公司
电话: 0769-22474350
邮箱: 2069466546@qq.com
地址: 东莞市万江区管桥智城城东路二十一巷一号

经营范围: 服装生产销售



黄更华 主任 籍贯: 遂川

东莞市易辰教育咨询有限公司
电话: 0769-22187368
邮箱: 1319735150@qq.com
地址: 东莞市南城区第一国际D座7楼705

经营范围: 企业内训、团训、领袖商业思维



范华洪 总经理 籍贯: 石城

东莞市嘉国机电工程有限公司
电话: 0769-81008509
地址: 东莞市南城区粤丰大厦403-A

经营范围: 电线电缆、PVC管总代理



肖永裕 经理 籍贯: 吉安

东莞市庆吉包装制品有限公司
电话: 0769-85258162 传真: 0769-85261882
邮箱: 541950308@qq.com 网址: qingdar.1688.com
地址: 东莞市虎门镇小建智捷东路5号

经营范围: 手袋、手机保护套、平板保护套、电脑包、 绒布袋、化妆品袋等



黄金发 董事长 籍贯: 大余

广东燕园亮玻科技有限公司
电话: 0769-22890191 传真: 0769-22890190
邮箱: jackhuang@lauzeal.com
网址: www.lauzeal.com
地址: 东莞市松山湖北部中小企业创业园8栋2楼

经营范围: HUD抬头显示系统、智能安卓微型投影仪、超短焦DL投影机。



熊小生 经理 籍贯: 奉新

东莞市科德建筑材料有限公司
电话: 0769-88033079
邮箱: 717042822@qq.com
地址: 东莞市万江区小享元洲街15号

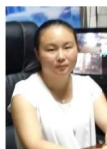
经营范围: 地坪涂料、球场比赛材料、超平地坪及施工



叶芳花 总经理 籍贯: 景德

东莞市七分田广告装饰有限公司
电话: 0769-22981869
邮箱: 464096831@qq.com
地址: 东莞市南城区科技创新产业园D座507

经营范围: 广告、装修、活动庆典



郭艳青 总经理 籍贯: 分宜

东莞市清溪弘鸿五金制品厂
电话: 0769-87387080
邮箱: sales@grandhong.com
地址: 东莞市清溪上元村银松路11号

经营范围: 五金制品(汽车配件、运动器材、家私)



林杰 经理 籍贯: 寻乌

东莞市杰策电子商务有限公司
电话: 0769-81519381 邮箱: David-jie@126.com
地址: 东莞市虎门镇北栅西场工业区西兴四路
圆方大厦B栋6楼

经营范围: 电子商务、服饰生产、销售



曾庆怀 总经理 籍贯: 兴宁

广东杨筠松文化传播有限公司
网址: www.ygfswh.com
地址: 东莞市万江区万道路通信科技大厦B栋2号

经营范围: 别墅风水、公司风水、取名、择日、阴宅、阳宅服务



左金花 总经理 籍贯: 萍乡

东莞木创家居建材有限公司
电话: 0769-23072726 传真: 0769-23070948
邮箱: meerove@126.com
地址: 东莞市寮步镇牛杨工业区金银路8号

经营范围: 原木定制家居、产品生产、全国经销商招商



曹已珊 合伙人 籍贯: 赣州

东莞市铭润电子有限公司
电话: 0769-87796705 传真: 0769-82198612
邮箱: anddy@jinnfeng.com
网址: www.jinnfeng.com
地址: 东莞市长安镇沙头埔海东路9号2区

经营范围: 电脑周边连接线生产加工、各类客制连接线



易水波 总经理 籍贯: 宜春

东莞市欣乐威五金有限公司
电话: 0769-87321985 传真: 0769-87890606
网址: www.selerwin.com
地址: 东莞市清溪镇金桥工业区

经营范围: 数据线、连接器



肖建国 总经理 籍贯: 泰和

东莞市添鹏环保科技有限公司
电话: 0769-81069089
地址: 东莞市大岭山镇杨屋第三工业区

经营范围: 环保除尘、通风、废气处理、水处理设备及配件

东莞市金迪照明科技有限公司

地址: 东莞市东城区光明大路13号
电话: 0769-89224488
服务热线: 4000-919-619
网址: www.jdled.com.cn

云照明系统介绍



数据采集 → 数据分析 → 城市管理 → 便民服务

云路灯系统构成: 智能LED或太阳能灯具, 网关/路由器, 传感器
IOTCMS (物联网智能城市管理平台), 电脑/IPAD/手机等。

东莞市大晶嘉照明科技有限公司

地址: 广东省东莞市大朗镇沙步第一工业区仙龙巷一号
电话: 0769-83668193 13922904817&18566110789
网站: www.gwpled.com



东莞市共远光电科技有限公司

地址: 东莞市长安镇沙头社区振安中路230号恒诺工业园
电话: 0769-81583299 网址: www.gongrand.cn



东莞市华庆实业投资有限公司

地址：东莞市南城区鸿福西路东园大厦A座1602号
电话：0769-28685858
手机：13798885926



东莞市亮美聚光电科技有限公司

地址：东莞市常平镇元江元村一队81号
电话：0769-89873315
网站：www.cnlmjled.com



东莞市惠丰光电科技有限公司

地址：广东省东莞市万江莫屋第二工业区
电话：0769-89903988 0769-89903688
网站：www.hfledlight.com



东莞市仁智电子有限公司

地址：东莞市清溪镇凤凰花园43-44号商铺
电话：0769-87297986 传真：0769-82077023
网址：www.renzes.com
邮件：business@renzes.com



东莞市科奈森电子科技有限公司

地址：东莞市黄江镇田心管理区龍和东街一号
电话：0769-87132395 FAX: 0769-87132363
联系人：张炳禄 手机：13823347733
经营产品：LED格栅灯外壳，五金配件冲压

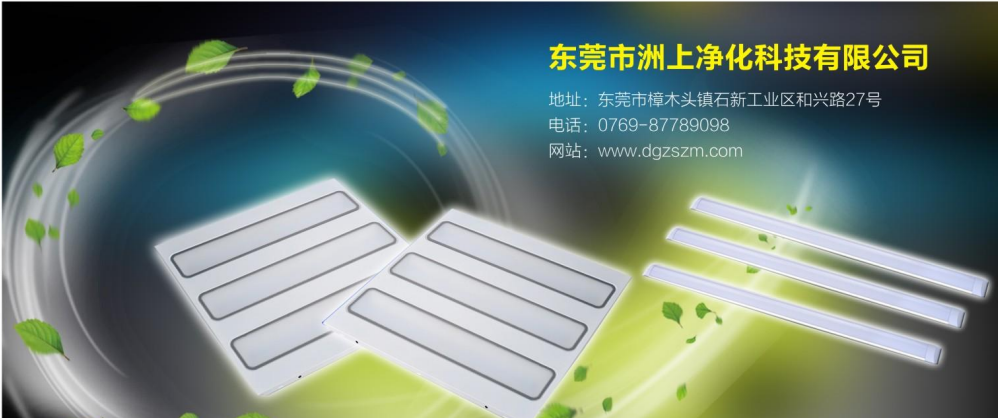


东莞市松盛电子有限公司

地址：东莞市大朗镇佛富路3号
电话：0769-82288211 传真：0769-85325630
联系人：刘先生 手机：13316631811
E-MAIL: SONGSHENGYL@163.COM
网址：www.songshengdg.com

HFE WLSN
永仲堂 华新科 一级代理





东莞市洲上净化科技有限公司

地址：东莞市樟木头镇石新工业区和兴路27号
 电话：0769-87789098
 网站：www.dgzszm.com



乾光集团（香港）有限公司

地址：香港九龙旺角道33号凯途发展大厦7楼04室
 UNIT 04, 7/F, BRIGHT WAY TOWER, NO. 33
 MONG KOK ROAD, KOWLOON, HK
 Tel: 852-27935511 00852-35902333
 网址：www.queenledlight.com

东莞乾禾半导体照明股份有限公司

地址：广东省东莞市石碣镇庆丰西路143号（东隆工业园）
 Tel: 0769-22291208/81305858/81305868
 联系人：总经办 何增文 13316698861 QQ: 164634777
 网址：www.queenled.com

全国免费服务电话: 4000-080-180



深圳市兴逸佳电子有限公司

地址：中国广东省深圳市平湖镇新厦工业城52栋5楼
 电话：0755-84252530 传真：0755-84682934
 联系人：周武良 13322990861
 网址：zwldz.cn.gtobal.com



BRAND DESIGN

大型活动策划 | 品牌形象设计

蓝道, 专注中国企业品牌成长的创意型设计公司
 为中国的优秀企业提供品牌建立、品牌改造、品牌推广、品牌战略咨询等全程解决方案, 提升了品牌的价值和吸引力; 通过美学营销的理念, 提高企业的销售和品牌价值。

Lando 蓝道
 Lando Cultural Propagation & Brand Design
 蓝道文化传播 | 蓝道品牌设计

地址：东莞市莞城区运河东三路运河创意公社3号楼3楼
 电话：**0769-22338810 22338820**
 手机：136 500 99000 (朱先生) 传真：0769-22338830
 QQ: 24898274 286448554 E-mail: lando360@sina.com
 www.Lando360.com



