

FAST 广东快速电梯
GUANGDONG FAST ELEVATOR
 广东快速·世界同步



电梯制造与改造专家
 Experts Of China Elevator Manufacture And Transformation

企业介绍 | 快速电梯



广东快速电梯有限公司是由籍籍在莞人士创办的一家3A级电梯生产企业，位于风景秀丽的罗浮山脚下，是一家集电梯设计、制造、销售，安装、改造及维保为一体的中外合资现代化企业。年电梯生产能力可达到10000台以上，是获得中国电梯界最高级别的电梯生产制造和安装维修保养3A级资质的生产企业。

公司引入先进的企业管理体系，建立了集CAD、CAM、ERP为一体的综合网络管理系统，并推行“5S1A”的现场管理模式。可制造各种类型电梯产品，并可根据客户的需求进行特殊定制。公司产品已经销往印度、越南、菲律宾、马来西亚、南非、沙特、伊朗、巴西、意大利、俄罗斯等国家，并在当地设立了联络处。2014年1月在香港机电署注册，成为大陆首家进入香港市场并为香港在用电梯提供安装维修和改造的公司，在国内多个省市设立了分公司或办事处。

广东快速电梯立志成为电扶梯行业中技术合作的品质典范，最终实现“服务大众，提升都市出行品质”的梦想。

广东快速电梯有限公司 / GUANGDONG FAST ELEVATOR.CO.,LTD

手机/13809277225(李生) 电话 传真/0752-6655767 网址/www.fastdt.cn 地址/广东省惠州市博罗县石湾镇

东莞赣商
 陈浩华

2014年12月第3期 总第14期
 东莞江西商会主办



东莞市江西商会
Dongguan Chamber Of Commerce In Jiangxi

2014年12月 第3期 总第14期
 东莞市江西商会 主办

东莞赣商

陈浩华

江西省省长鹿心社会见
 P20 广东省江西商会代表

新研判 新要求 新方向
 东莞市江西商会第七次
 P29 会长办公会议召开

赣声赣色汇莞邑 欢歌笑语展新颜
 2014年“汇通小贷杯”在莞江西人
 P35 才艺大赛总决赛落幕





廣東臺盛環保科技有限公司

Guangdong TAISHENG ENVIRONMENTAL PROTECTION TECHNOLOGY CO., LTD.

精誠 品質 服務

環保局資質備案企業

全國唯一
服務熱線 **4000-9966-18**



煙氣脫硫塔

特點：實用性高，可靠性高，能
耗低，脫硫效率超過，石灰石利
用率超過，容許負荷變化而不影
響脫硫效率，投資省、壓降小，
維護成本低。

適用範圍：
電力、鋼鐵、建材、窯爐、化工
等需要脫硫的行業。



大型中央脈衝布袋式集塵機

特點：PLC觸摸屏控制、電磁閥脈衝、
高風量、過濾效果好、螺旋輸送下料，
免停機。

適用範圍：
一般工廠用：如五金、傢私、煉鋼、發
電、橡膠、化工、礦業、焚化爐等粉塵量
大的大型設備之中央集塵機。
亦適用於印制電路板廠：如裁板機、V-
CUT機、磨邊機、斜邊機等。



脈衝高壓袋濾式(吸)塵機

特點：PLC控制、電磁閥脈衝、
高風壓、自動卸料、免停機。

適用範圍：
一般工廠用：如五金、傢私、煉鋼、發
電、橡膠、化工、礦業、焚化爐等粉塵量
大的大型設備之中央集塵機。



脈衝中壓袋濾式(吸)塵機

特點：PLC控制、電磁閥脈衝、高
風量、自動卸料、免停機。

適用範圍：
用於印制電路板廠，例：裁板機、V-
CUT機、磨邊機、斜邊機、PP分條
機等多臺式中央集塵系統。
一般工廠用於：五金、傢私、煉鋼、
發電、橡膠、化工、礦業、焚化爐等
粉塵量大的大型設備之中央集塵機。



PP廢氣處理洗滌塔

特點：多功能廢氣洗滌淨化塔為立式、填
料、噴淋型廢氣淨化設備。

適用範圍：
化工、電鍍、醫療、印染、電訊、鐘錶等
機械加工行業所排放的酸鹼、有毒、有害
氣體處理的理想設備。



TS單體交叉式洗滌塔

特點：風阻低、低噪音、運行
平穩、操作簡單；靜壓和風量
可隨時調整配合。

適用範圍：
適用電子工業、化工業、半導體
體及光電工業、電鍍及金屬表面
處理工業。



活性碳吸附塔

特點：吸附效率高，阻力小、應用
範圍廣，特別是對稍低濃度的
VOC廢氣，效果越加明顯。

適用範圍：
皮革、化工業、塑料業、紡織業、
電子業、染料等揮發性有機化合物的
污染行業。



最新型微濁刻液回收銅設備

特點：低濃度含銅廢水回收設備
是通過一種特殊的工藝，把廢水
中的銅分離出來，使廢水中的銅
含量下降95%以上，低於0.5g/l，
分離的銅經過電解回收，能得到純
度大于99.8%的電解銅板。

適用範圍：
PCB線路板行業。

信譽、品質、服務，一直是我們領先於業界的驕傲

粉塵、廢氣、廢水、環境治理專家



法國V5認證

國家高新技術企業

ISO9001:2008

中國知名品牌

全國產品質量、服務質量
無投訴用戶滿意品牌

CPCA會員

珠三角工廠：廣東省東莞市大嶺山鎮
顯屋工業區
電話：0769-8562 2879 8578 2489
傳真：0769-8563 0562
網址：www.tscjx.com

長三角工廠：江蘇省昆山市周市鎮
華楊科學工業園
電話：0512-5518 0761 5518 0762
傳真：0512-5518 0760
郵箱：abc@tscjx.com

湖南工廠：湖南省郴州市南嶺大道
長沖村
電話：0735-2623181 2623182
傳真：0735-2623180
全國統一服務熱線：4000-9966-18

為/加/盟/者/求/利/潤



為/消/費/者/求/利/益

喜洋洋夢·創業夢



2011年9月公司全資控股喜洋洋連鎖酒店浦頭店總店開業
2011年12月底公司直營和加盟店累計1200家突破千店大關
2012年8月攜手海信量身打造的門店管理系統
2013年1月大嶺山1.2萬平方米大型物流配送中心投入使用
2013年5月成立湖南喜洋洋便利店有限公司，走出了廣東珠三角，實現了跨省發展
2013年12月公司門店突破3000家
2014年1月成立中山喜洋洋便利店有限公司
2014年3月WMS倉儲管理系統、DPS自動揀貨系統正式營運
2014年8月成立江西喜洋洋便利店有限公司
2014年8月喜洋洋梁培浩美術館揭幕開館
2014年10月公司門店突破3600家
2014年10月成立廣東雪聯連鎖食品有限公司，喜洋洋正式涉足冷鏈配送
2014年12月成為東莞江西商會常務副會長單位
...
2020年公司目標達到10000家

全國加盟熱線：400-6789-568



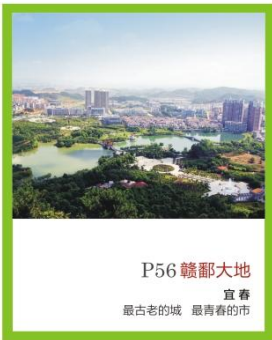
廣東喜洋洋便利店有限公司

全國加盟熱線：400-6789-568 0769-85648800 郵箱：xiyangyangmy@126.com
網址：www.dgxiyangyang.cn 全國客服熱線：0769-85310245
總公司總機：0769-85648811 傳真：0769-81666326
地址：東莞市長安鎮浦頭文山路18號喜洋洋商廈

CONTENTS 目录



P65 赣商领袖
从农民到企业家 一股倔劲掘钨金
章源钨业股份有限公司董事长 黄泽兰



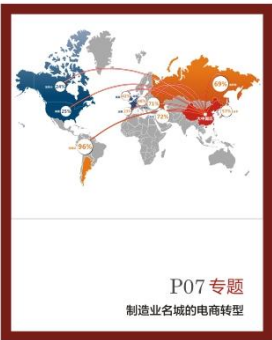
P56 赣鄱大地
宜春
最古老的城 最青春的市



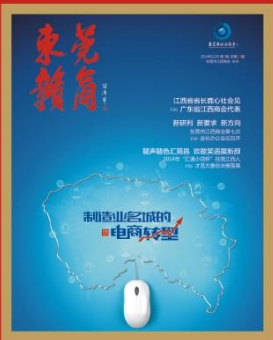
P35 会情扫描
赣声赣色汇莞邑 欢歌笑语展新颜
2014年“汇通小贷杯”在莞江西人才艺大赛总决赛落幕



P19 会情扫描
凝心聚力做表率 团结合作促发展
东莞市江西商会第一届第六次会长办公会议召开



P07 专题
制造业名城的电商转型



西部片区，养生讲座倡导健康人生
南部片区，商会会员参加长安新安人座谈会
北部片区，解除焦虑 共建幸福好家庭
片后报道

「万众电商杯」东莞赣商高尔夫会员赛圆满落幕

· 体坛
2014年「汇通小贷杯」在莞江西人才艺大赛总决赛落幕
赣声赣色汇莞邑 欢歌笑语展新颜
赣声赣色汇莞邑 欢歌笑语展新颜
「汇通小贷杯」首届文艺大赛招商会顺利进行
东莞市江西商会举办第六期「赣商大讲堂」
主题沙龙，解析印度孟买展

· 大会
东莞市江西商会第七次会长办公会议召开
新研判 新要求 新方向
商会企业家委员会成立
商会恳谈会 叙多情 说变化 话发展
商会「Q」专业委员会：理清思路 聚焦愿景
2014年「Q」行业委员会召开第二次会议
整合资源 借船出海
区盟私人董事会东莞专场在我商会举行
江西地区招商推介会新模式招商会
创新合作模式 实现共赢新起点
东莞市江西商会召开会长委员会第二次会议
改善商会生态 共谋成长平台
市社工委召开第八期「社会建设大家谈」论坛活动
市工商联召开基层商会会长工作会议
共青城市委招商局开展招商推介工作
江西省省长鹿心社会见广东省江西商会代表
商会第一届第六次会长办公会议召开
凝心聚力做表率 团结合作促发展

· 会议掠影

P18 会情扫描

电商—低价杀戮—背后拼的是硬功夫
中国电商巨头的新一轮趋势
东莞菜鸟试水跨境电商大赚
莞企借跨境电商闯进美国市场发展最快500强
跨境电商巨头大龙网布局东莞落户松山湖
全新海上丝绸之路 东莞抢占跨境电商「制高点」
东莞跨境电商产业园的龙头效应
东莞跨境电商首次尝试跨境电商「制高点」
「东莞制造」联袂「电子商务」的幸福
2014年「Q」日 东莞举行首批跨境电商电子商务产业园授牌仪式 发展跨境电商给东莞5000多家加工贸易企业带来可观的利润率……

第三届中国低碳生态经济高峰论坛南昌落幕
萍乡：打造全国最大米粉合金产业基地
江西投入10亿元改善农村教育
江西5家企业获国家知识产权管理体系认证
省政府出台政策 鼓励社会资本进入整个社会事业领域
第十届鄱阳湖绿色农产品展销会落幕
江西首条高铁大动脉全线贯通

互联网思维，就是在「移动」互联网、大数据、云计算等科技不断发展的背景下，对市场、对用户、对产品、对企业价值链乃至整个商业生态进行重新审视的思考方式……
制造业需要互联网思维

P05 卷首语

东莞市江西商会会长 东莞市大信昌科技有限公司董事长 余文恒
敢为人先 乐为人师
东莞市江西商会副会长 广东同辉电子科技有限公司常务副总裁 杨堂凯
把握机遇 扎扎实实做事业

P42 人物

P75 新增会员

P74 好书推荐

浅谈中国传统文化与企业文化建设
小小订购单隐藏大学问
乡愁里不老的万寿宫

P68 专栏

章源钨业股份有限公司董事长 黄泽兰
从农民到企业家 一股倔劲掘钨金

P65 赣商领袖

月光之城 活力新城
旅游名城 教育名城
文化名城 宜居名城
千年古城
宜春——最古老的城 最青春的市

P56 赣鄱大地

主办单位 东莞市江西商会

编委会主任 滕 鹰

编委会副主任 吕 淇 王 东 徐地华
张军生 程小华 吴桂成 杨 清
何 斌 陈培忠 陶晓松 李向阳 王家福
陈培忠 周正强

编 委

滕 鹰 吕 淇 王 东 徐地华
徐地华 杨 清 吴桂成 陶晓松
李向阳 周正强 陈文锋 陈文锋
王家福 熊 梓 熊 梓 熊 梓
张有良 熊 梓 熊 梓 熊 梓
邵万采 刘文龙 刘文龙 刘文龙
杨济亮 刘耀华 刘耀华 刘耀华
刘耀华 罗志明 罗志明 罗志明
王 孙 王 孙 王 孙

总顾问 王江水

主 编 朱孟鑫

副主编 李孟学

编 辑 左丽儿 李 敬 余 露

助编设计 东莞市蓝道文化传播有限公司

联系方式 东莞市江西商会

地址：东莞市南城区胜和路胜和广场
C座14楼D室
电话：0769-26982230 22908999
传真：0769-22900060
邮箱：dgganshang@vip.163.com
网址：www.dgganshang.com

东莞市蓝道文化传播有限公司
电话：0769-2233 8810 / 20
传真：0769-2233 8830
E-mail: lando360@sina.com
http://www.lando360.com

声明：本刊为商会内部交流刊物，署名文章为作者个人观点，不代表本刊立场；未经许可，不得转载。

制造业需要 **互联网思维**

互联网思维，就是在（移动）互联网、大数据、云计算等科技不断发展的背景下，对市场、对用户、对产品、对企业价值链乃至对整个商业生态进行重新审视的思考方式。

互联网时代的思考方式，不局限在互联网产品、互联网企业。这里指的互联网，不单指桌面互联网或者移动互联网，是泛互联网，因为未来的网络形态一定是跨越各种终端设备的，台式机、笔记本、平板、手机、手表、眼镜。

互联网正在成为现代社会真正的基础设施之一，就像电力和道路一样。互联网不仅仅是可以用来提高效率的工具，它是构建未来生产方式和生活方式的基础设施，更重要的是，互联网思维应该成为我们一切商业思维的起点。

互联网思维是怎么产生的？生产力决定生产关系，互联网技术特征在一定程度上会影响到其在商业层面的逻辑。这意味着，工业文明时代的经济学是一种稀缺经济学，而互联网时代则是丰饶经济学。根据摩尔定律等理论，互联网的三大基础要件——带宽、存储、服务器都将无限指向免费。在互联网经济中，垄断生产、销售以及传播将不再可能。

互联网时代的商业思维是一种民主化的思维。消费者同时成为媒介信息和内容的生产者和传播者，通过买通媒体单向广播、制造热门商品诱导消费行为的模式不成立了，生产者和消费者的权力发生了转变，消费者主权时代真正到来。

人类社会每次经历的大飞跃，最关键的并不是物质催化，甚至不是技术催化，其本质是思维工具的迭代。一种技术从工具属性到社会生活，再到群体价值观的变化，往往需要经历很长的过程，互联网也同样如此。

任何一个大型技术革命，早期大家总是高估它的影响，会有一轮一轮的泡沫；但是中期大家往往会低估它的影响，觉得这些不过是概念而已。当你觉得它是概念的时候，它已经开始生根发芽，开始茁壮成长。

别再只观望。



文: 道谷

制造业名城的 电商转型

2014年2月21日, 东莞举行首批跨境贸易电子商务产业园授牌仪式。“发展跨境电商将给东莞5000多家加工贸易企业带来高达2倍的利润率, 预计东莞全年电商交易额将破2800亿元。”东莞市政府相关负责人称。

东莞首个B2C跨境贸易产业园, 初步以城区中心园区为发展龙头, 计划在虎门、厚街、长安、常平、凤岗和清溪等多个具有优势特色产业镇区, 分批建设系列跨境贸易电子商务产业园, 形成“一个中心, N个基地”的发展布局。园区为入驻电商提供办公场地, 提供物流、仓储、金融等一揽子电商配套服务和平台经营、培训等增值服务。到目前为止, 园区一期可入驻场地共48间, 已有46家签约。

东莞市政府已协调了海关、检验检疫、税务、外管等部门入驻园区, 制约跨境贸易电子商务发展的通关、结汇和物流瓶颈已得到解决。目前已能够为电商企业提供物流通关服务、定期申报电子化通关、园区化管理和信息化全程监控等于一体的一站式通关、出口退税等服务。

自从东莞被认定为“国家电子商务示范城市”, 出台了一系列扶持电子商务发展的政策措施, 设立了连续三年、每年不少于1.5亿元人民币的电子商务发展专项资金, 并相继出台了《东莞市电子商务专项资金管理暂行办法》和《东莞市进一步加快电子商务发展实施意见》, 从培育壮大电商市场主体、加快公共服务平台和电商园区建设、加强电商人才培养等方面, 加快电子商务特别是跨境贸易电子商务发展。

12月18日, 马云一身单薄西装现身东莞, 并与市委书记徐建华、市长袁宝成会面。马云主导的菜鸟网络科技有限公司与东莞市人民政府、北京银泰置地商业有限公司的投资合作框架协议签约仪式正式举行, 菜鸟网络公司计划在东莞投资中国智能骨干网节点项目、华南区域O2O体验式购物中心项目, 昭示着东莞的产业优势正被电商领域所广泛看好。

当制造业为王的东莞遭遇制造业发展瓶颈, 东莞在市委市政府的直接引导下, 开始了积极的自救之路。

“东莞制造”联姻 “电子商务”的幸福

东莞市委书记袁宝成说, 要让东莞制造插上电商的翅膀。“双11”成为观察“东莞制造”与“电子商务”联姻效果的一个窗口, “双11”东莞买家在阿里巴巴各类电商平台消费5.6亿元, 排名全省第三, 毫无疑问, 制造之都同样拥有强大的线上消费能力。

但是, 这个联姻幸福吗?

服饰手机或成大赢家

东莞市以纯集团有限公司(以下简称“以纯”)是东莞本土成长起来的服装企业。以纯一直非常重视电商作用, 曾经除了开设天猫旗舰店之外, 还进驻了京东商城, 开设了两个独立网络商城。但此前以纯线上和线下产品差异化程度不高, 线上低价引起线下经销商不满。去年初, 以纯曾全面退出线上销售。不过去年3月21日, 以纯推出了全新的A21品牌用于线上销售。

A21是Always21的缩写, 意为永远年轻。以纯负责该品牌运营的陈宇文说, 现在的电商团队还是以前的团队, 但是A21却是一个全新的品牌。而且在服装风格和线下销售的以纯品牌做了区分, A21只做男装, 而且走的是欧美风格, 而线下以纯主要定位休闲, 男女装都有。在产品上做了区分, 就有效地避免了线上和线下的冲突。

陈宇文说, “双11”当天, A21销售额达到4000多万元, 预计2014年全年的销售可以达到2亿元。

以纯董事长郭东林说, 公司非常重视电

商, 打算将电商打造成以纯一个重要的销售渠道。陈宇文也感受到来自整个以纯的支持, 他表示, 目前资源优先满足电商部门, 电商部门在整个公司中也处于一个非常重要的位置。

手机同样成为“东莞制造”的主战场。“双11”活动中, 天猫电器城销售手机1894867部, 成为“24小时销售手机最多的网上平台”。在阿里巴巴发布的手机品类前五名中, 华为手机排名第二。12日凌晨, 华为公布了其“双11”成绩单: 截至11月11日23:59, 在五大电商平台总销售额达到10.6亿元, 其中京东、苏宁易购、1号店、亚马逊、唯品会手机类目均排名第一。早在2006年底, 华为就已进驻松山湖, 主要以手机通讯器材生产为主, 一期、二期生产线建成并投入使用后, 年产值达800亿元。今年华为终端总部又落户东莞松山湖, 投资约100亿元, 主要发展与手机等所有终端关联的研发、销售和增值业务。

此外, 以oppo、vivo、金立等为代表的东莞手机销售也较为抢眼。

东莞市电子商务协会表示, 东莞地区还没有对“双11”所销售的货品做具体门类的统计。根据以往经验, “双11”属于大众消费, 东莞发货的产品必然还是以服装鞋帽类为主。中低端电子产品是重要组成部分。不过这类产品受商家促销锁定的具体产品限制, 不可能全部产品类型都从中获益。高端电子产品特别是移动互联产品, 商家还是借助“双11”的人气以测评试用为主。家具受房地产影响, 前年百谷家居“双11”创百万销量, 从去年收紧, 考虑到控制风险, 预计资源投入并不大。



别用线下思维做电商

东莞市美荔美购电子商务有限公司相关负责人李毓说，电商对于东莞制造业的转型有非常大的推动作用，但不能用线下思维来做电商。

美荔美购电子商务有限公司承担了天猫“双11”广东的选品会。80多家广东的家具企业进场参加由天猫小二团队把关的选品会，其中20多家被选为天猫“双11”家具区的推荐企业。这些企业在“双11”表现不错，尤其是东莞本土的雅居格家具在“双11”当天销售额达3000万元，表现优异。

对东莞电商领域表现较为成功的制造业企业调查显示，制造业企业如果要想依靠电商做好销售，必须要在整个营销链条上作改变。首先要专门有专门的电商人才掌舵电商部门，其次是能专门设计一些适合网上销售的产品，而不能将电商作为销售企业的尾货渠道。以家具为例，消费者在购买商品时，一般会选择成套购买，所以要求用电商做销售渠道的家具企业最好有一系列产品，延长自己的产品线。

陈宇文说，东莞的制造业企业要想更好地利用电商这个渠道，就必须考虑到人才以及其他配套因素。目前以纯的电商运营团队工作地点在广州。这主要考虑到电商需要高端的电子商务人才，同时，需要将产品在线上展示，需要优质的电商人才、广告公司、摄影公司等，而这些目前在东莞尚是短板。不过他也表示，东莞物流等链条比较完善，所以A21品牌的发货还是在东莞进行。

虎门的莹辉照明在全国有多家专门店，同时，莹辉照明自己也通过线上来销售产品。公司副总经理秦泽宇表示，公司的灯都比较大，需要专业的人来安装，而且发物流的话，也容易损坏。针对这些特点，公司和全国各地的经销商联合，由公司的线上平台负责接单，线下的实体店负责供货和安装。公司和经销商对利润进行分成，这样既有效地拓宽了公司的销售渠道，也照顾了经销商的利益。

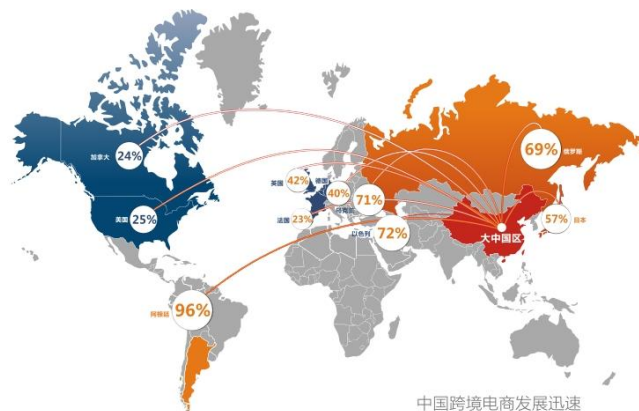
热潮中也有担忧

东莞制造业企业对电商也并非清一色赞同。东莞雅居格家具线上销售相关负责人楚开芳就有点担心。她认为，制造业企业搞电商，不能盲目跟风，一定要根据企业自身需要量力而行。

和东莞很多制造业企业一样，雅居格家具此前也是给国外品牌代工。2007年开始，雅居格就尝试电商渠道销售。目前，雅居格年销售额1亿多元，30%来自出口，70%靠网上销售。雅居格在线下也有销售，但是只做批发，不进卖场，也不进专卖店。“线上现款现货，这样一个好处就是回款快，企业的风险很小。”

楚开芳认为，虽然线上销售有很多好处，但她认为并非东莞所有的制造业企业都适合来搞电商，因为企业搞电商也需要投入，尤其是要想成功，更需要投入，雅居格就前后累计在电商上投入超过了1亿元。雅居格“双11”当天网上销售额达到3000多万元。“虽然比重很大，做得也还成功，但公司在线上投入了巨大的资源。”很多企业如果不顾自身实力盲目地上，还是有风险的。此外，从雅居格的经验来看，代工的利润比线上销售的利润还是要略高一点，东莞的一些制造业企业如果能够做好代工，没必要一股脑都往电商里钻。

这一观点也得到了东莞市特约研究员、中山大学教授林江的认同。林江表示，目前东莞的制造业企业都在强调转型，想着搞内销，和电商结合，进行线上销售。但这些东西都有风险，不是每个制造业企业都能承担的。



中国跨境电商发展迅速

东莞跨境电商产业园的龙头效应

1万多家加工贸易企业受益

东莞以国际制造名城著称。以2013年为例，该市的进出口总额高达1530亿美元，同比增长6.0%，连续13年位居全国大中城市第五。

该负责人表示，由于金融危机的影响和外贸整体形势不景气，目前多数企业的外销利润已接近成本线。“特别是大宗采购，企业仅有5%~10%利润率。而发展跨境贸易电子商务向海外直销产品，利润率则可以迅速提高到平均30%~40%，甚至高达200%的利润。”

更为重要的是，发展跨境电商降低了国际贸易门槛，一大批传统意义上不具备进出口资质的生产企业和外贸企业因此有了参与国际贸易的机会。启盈国际快件中心副总经理郭伟认为，东莞发展跨境电商试点，是东莞从世界工厂到世界商店的转型最佳机会。

据统计，东莞市目前约有加工贸易品牌5000个，加工贸易企业1万多家，而最新的抽样调查显示，过半的企业都有意愿开展跨境贸易电子商务。“如果政策扶持到位，至少将使这5000多家企业受益。”上述负责人称。

有助中小企业扩大利润空间

据阿里巴巴国际贸易平台的数据显示，金融危机后，全球采购总量并未减少，而是向小批量、多频次转变。东莞传统以加工贸易为代表的“集装箱”式大额贸易正面临增速放缓、后劲乏力的问题，实现外贸稳增长、调结构迫切需要寻找新的有效途径。

在东莞企业结构中，中小微企业数量占比超过99%。长期以来中小微企业普遍存在市场开拓难、经营成本高、抗风险能力低、融资难度大等问题。东莞市跨境办负责人称，跨境电商通过高效获取信息、及时便捷与客户沟通、有效整合企业内外资源，在一定程度上有助于企业降低运营成本，对中小企业提高运营效率、扩大利润空间大有帮助。





东莞台博会 首次尝试跨境电商对接

“2014年广东东莞台湾名品博览会”10月16日至19日在广东东莞国际会展中心举行，展会首次尝试跨境电子商务模式，让采购交流从线下来到线上。台博会总召集负责人陈汉生表示，希望通过台企产品与大陆经销商的对接交流，促进两岸经贸合作和莞台文化的交流。

在台博会电子商务独立展区，敦煌网、大龙网、邮政速递等17家企业“抱团”亮相。据东莞跨境电商协会负责人介绍，自16日台博会开幕以来，已有175家东莞台商企业与50多家线上线下采购商通过跨境电商对接和交流，部分已达成合作意向。

东莞跨境电商协会负责人表示，此次台企产品与大陆经销商对接，一方面是为了调动发挥东莞的台商货源优势，另一方



面是充分引导各个类型的商贸流通企业共同参与，从线下来到线上，直接对接批发商及零售商。

东莞市跨境办主任邓涛表示，过去30年，东莞通过加工贸易产品，走向世界，但那是传统的营销体系，今天我们看到跨境电商走在了前面。过去，“东莞制造”是东莞的理想；如今，通过跨境电商平台，通过大外贸的上线，直接对接批发商以及零售商，这是东莞的新理想。

对此，台博会总召集负责人陈汉生表示，希望借助跨境电商这个平台，更快地推动莞台两地的合作交流，进一步帮助台资企业加快转型升级，同时更有效地促进两地文化交流。

全新海上丝绸之路 东莞抢占跨境电商“制高点”

2014年10月31日—11月2日，“2014广东21世纪海上丝绸之路国际博览会”（以下简称“海博会”）在东莞举行，推动了广东和海上丝绸之路沿线国家的交流合作。

力推跨境电商新平台是本届海博会一大亮点，交易和服务是该平台的核心功能。据介绍，平台开设沿线国家虚拟展馆，通过三维立体技术展示国家整体形象，以及该国参展企业、有实力的电商平台（商家）、知名品牌和具有代表性的商品等。

平台整合线上线下资源，与亚马逊、京东商城、天猫国际、1号店等跨境电商平台、跨境物流、支付平台等进行了对接，实现专区展示+“O2O”（线上与线下）零售，并与各大电商平台

间进行数据交换和交易跳转。

在监管服务上，平台通过广东电子口岸实现与海关、检验检疫等通关监管部门的业务和信息对接，为终端消费者提供服务。广东还将强化平台的政策信息发布功能，力争建设成为全省跨境电子商务公共服务平台。

博览会期间还开展了“海上丝绸之路”跨境电商电子商务趋势与机遇、APEC跨境电商（CBET）中小企业论坛、兰亭集势跨境电商模式大解析、物流和海外仓储对跨境电商的影响等主题演讲活动，邀请知名电商企业代表和跨境电商专家作为演讲嘉宾。



跨境电商巨子大龙网 布局东莞落户松山湖

继敦煌网、易富网络之后，松山湖再添跨境电商企业巨头。跨境电商平台巨头大龙网（中国）有限公司（以下简称“大龙网”）与松山湖高新区管委会签订了战略合作框架协议，大龙网将在松山湖投资设立具有独立法人资格的功能及区域运营中心，以东莞为区域总部面向珠三角以及整个华南地区开展跨境电商综合服务平台、云仓以及电商金融等跨境电子商务全产业链服务。

东莞正成跨境电商投资热土

据了解，大龙网是一家总部注册在新加坡的国际性公司，中国区总部设在重庆，在国内及海外多个城市设立了十几个分支机构，是目前我国最大的跨境电子商务交易平台之一，可提供供应链管理、云库房全球仓储配送服务、跨境交易及结算实施服务、商业关系维护、运营技术开发与管理等多种服务。

那为什么会在这个时候选择落子东莞呢？大龙网总裁冯剑峰表示，东莞拥有密集的产业集群、强大的制造能力、丰富的产品品类、毗邻港深穗的交通优势，随着东莞通关效率的进一步提升以及供应链水平的加速提高，东莞正成为国内外跨境电商瞩目的一块投资热土。

松山湖管委会副主任李航告诉记者，大龙网将与此前已经落户的敦煌网、尚睿电子、银盈通支付、易富网络等项目构成集群优势，将有力促进东莞跨境电商全产业链条、全生态系统的加速形成，园区目前聚集了300多家电商企业。

记者了解到，在全市跨境电商蓬勃发展的背景下，松山湖高新区也是大力扶持并创新性地发展跨境电商产业，在全市率先试行电子商务企业集群注册，负责试点的东莞市清研联华集群注册托管有限公司的托管平台上已经聚集了近250家电子商务企业，而且松山湖将连续3年每年从园区财政安排5000万元支持电商产业发展。

推动东莞进入跨境电商3.0时代

在业界，大龙网还首创了3B2C（B为Business企业，C为顾客）的跨境电商模式，是跨境电商3.0时代的引领者，而随着其进入东莞和业务开展步伐的加快，将推动东莞跨境电商模式创新，加快进入3.0时代。

那究竟什么是跨境电商3B2C模式呢？据介绍，目前跨境电商2.0模式为B2B2C型，还存在一定弊端，不能解决“最后一公里”的困难，而3.0模式为B2B2B2C，多了一个B是指通过与海外的零售终端和大小批发商结盟的方式满足销售终端的多样性和客户需求的复杂性。

业内人士表示，3B2C模式就是在全在线零售渠道和中国供应商之间修筑一条信息流、物流、资金流的服务大通道。3B2C双招商平台是带服务、带后端和私有化定制的平台，解决了中国供应商对国际市场的最终难题，也解决了海外零售批发商从中国进货的服务和信用担保问题。

“搭建出这样的网上分销渠道也许是跨境电商一条新的路径和途径。”冯剑峰还表示，除了大龙网的已有创新模式的优势外，还计划跟松山湖合作创办网博会，计划在全球的每一个国家举办，通过这种方法把供应链以及服务送到这些国家的零售商的家门口。



松山湖高新区



莞企借跨境电商 闯进美国发展最快500强

11月20日, 2014“广货我看行—全国网络媒体南粤行”采访团来到了东莞松山湖, 实地走访了园区内电商企业及服务商。据介绍, 截至目前, 松山湖已聚集电商企业和电商服务企业共约360家, 2014年网络零售额预计可达10亿元。其中, 以尚睿电子商务公司(以下简称“尚睿”)为代表的电商企业闯进美国发展最快500强中小企业排行榜第12位, 成功地在欧美市场占领了一席之地。

闯进美国市场秘诀

今年8月, 美国著名商业杂志《INC》公布了2014年度美国发展速度最快500强及5000强中小企业排行榜。尚睿的美国分公司SAINSTORE INC, 凭借过去3年的发展速度和规模, 名列总排行榜第12位、堪萨斯州第1位。

据介绍, 美国《INC》排行榜主要的评比依据是企业3年营业额的增长速度, 要入围INC前500位, 企业3年间增幅须在3313%以上。而尚睿美国SAINSTORE分公司在2010年销售额为13.6万美金, 2013年销售额突破1920万美金, 3年间增幅达14087%。

作为一家主要针对海外市场以B2C形式进行在线销售的本土电子商务公司, 尚睿闯进美国市场的秘诀是什么?

据尚睿总经理程天乐介绍, 刚成立之初, 尚睿就避开同类竞争, 选择符合国外消费习惯的小众产品。其主营业务是将3D眼镜、开源硬件等产品通过Ebay和亚马逊销往欧美市场。此外, 还会为客户提供电子商务销售服务。

品牌建设是另一个制胜秘诀。程天乐说, “在海外亚马逊商城上输入关键字开源硬件, 排在首位结果就是尚睿的自创品牌产品, 虽然品牌价格比排在第二商品价格贵一半, 但尚睿的产品还是掌握热搜榜的榜首。”

“在技术和市场两方面, 我们都不是最好的, 但两方面结合在一起, 我们就能比其他企业做得更好, 因为了解电商企业的实际需求。”

更值得一提的是, 在积极引领中国制造走出去的同时, 尚睿也开始积极谋求多元化发展, 眼下已经与全球著名乳制品和食品巨头新西兰Evergreen公司合作中, 创新性提出跨境C2M(消费者直接对接生产厂商)新模式, 主打个性化定制。C2M首款产品功能型蜂蜜就是尚睿与Evergreen的合作结果。客户在购买Evergreen公司的蜂蜜时, 会搭配购买葡萄籽、蜂皇浆等保健产品, 基于这部分客户希望蜂蜜在调理肠胃的同时具有相应的保健功能的需要, 开发设计了这款新产品。

无址企业工商注册

11月初, 在网上销售大朗毛衣的蒋俊鹏因想在天猫上开旗舰店, 需新成立一家公司。在松山湖办公的他, 听说清研联华集群注册托管有限公司(以下简称“清研联华”)可实现无地址、无需验资的一站式工商注册代办, 揣着一张身份证就找上了门。

11月20日上午, 蒋俊鹏在清研联华拿到了其电子商务公司的公章证照。他说:“这比之前第一家公司实体注册时方便多了, 直接拿身份证和想好公司名字, 就能完成注册, 既不用来回跑, 不仅省事, 又能节省时间。”

事实上, 蒋俊鹏仅仅是松山湖首创新开展电商集群注册试点的众多受益者之一。今年4月1日, 松山湖电子商务企业集群注册试点在全国率先启动。清研联华首开在东莞办电商企业“免注册场地、免注册资金”的先河, 该平台采用“一址多照”的形式, 为企业提供地址托管、商务秘书、创业培训等一站式全方位服务, 打造虚拟电子商务产业园。

清研联华董事总经理林建强介绍说, 目前在清研联华完成名称预先核准的企业有320家, 领取营业执照企业有258家, 办理电子营业执照企业104家, 其中10家企业办理了无纸化网上登记注册, 类型涵盖70%电商企业, 30%企业管理咨询、投资管理、文化传媒及科研企业。

东莞菜鸟试水跨境电商大赚

B2B、M2B是东莞跨境电商着重发展的领域; 但同时B2C方兴未艾, 始终为跨境电商产业中活跃激情、不可或缺的组成。唐万生是东莞市场新近浮现的B2C大卖家; 受东莞市跨境办、东莞市跨境电子商务协会邀请, 他参加了“2014跨境电商O2O高峰论坛”, 讲述了自己从菜鸟跻身神话哥的故事。

手袋厂试水跨境电商年销上千万元

11月8日下午, 东莞下桥侨政跨境电商产业园新概念电商公司里, 十多个员工正在忙个不停。每天, 4000多个化妆包、手袋、旅行包将从这里运往俄罗斯、南非、巴西、阿根廷等地。从传统外贸赚取不到5%的利润, 到获利高达100%; 对对电商和外语一知半解, 到每天卖给国外消费者4000多个包包。一个初中文化的手袋工厂老板唐万生, 在试水跨境电商后迎来事业第二春。如今, 他不仅要忙自己的网店生意, 还得接待数拨前来取经、考察和寻求合作的来访者。

试水跨境电商大赚

唐万生初中毕业没多久就南下广东打工, 从最初的车间搬运工一步步做到仓管、车间主管、部门经理到总经理, 并在深圳开了一个塑胶包包厂。2013年10月, 一个偶然机会, 他从朋友那里听说在速卖通平台上, 工厂可以自己直接卖给国外买家, 就像当年淘宝一样。唐万生看到了电商的前景, 便打算拿40万元来试水。由于不断推出适销对路的新品, 定价又较便宜, 唐万生的生意第一个月就卖了5万美元。尽管销量暂时比不上原先一个个货柜出去的量, 但是利润率已经达50%甚至100%。这让唐万生信心大增, 他的跨境电商事业也从此一发不可收拾。

重金招募电商经理

生意慢慢做大之后, 唐万生正式组建了新概念公司, 注册了产品品牌, 并开始招兵买马。美工、客服、物流、

店长一一招来, 各司其职。不过, 唐万生还是感觉有些力不从心。随后, 他从深圳招募了一位从事过跨境电商的人作为新概念公司的总经理, 代价就是每月8000元的基本工资+公司20%的净利润以及一套免费住宅。而这位总经理也不负所望, 理顺了公司各个节点, 也给出了“另外开店”等思路。目前, 唐万生在速卖通上已经开了四个小店, 分别为低端的各类塑胶包、中高档的母婴类以及户外运动包。而转型一年多以来, 新概念电商销量已经达250万美元。

通过加盟做大生意

在开店没多久, 唐万生就选择了到东莞, 落户东莞邮政电商产业园。在这里, 依靠便捷的物流服务以及邮政的大力推广, 唐万生在东莞市跨境电商圈子里小有名气。独乐乐不如众乐乐, 唐万生敏锐地发现了其中商机: 何不把这些有意“入行”的人变成下家, 让他们替自己卖货。目前, 唐万生已经跟7家刚开店的小卖家达成合作。其中既有想试水的工厂老板, 也有纯粹的上班族, 这些上班族晚上可以接单、跟单, 时差刚好对上国外客户。

中国电商巨头的新趋势

双11已落幕，当天一共有多达217个国家和地区在这个平台上实现了商品交易，阿里巴巴园区内的数据直播大屏上的“点亮全球”环节，让跨境电商概念在这个秋冬季汹涌来袭。

天猫国际和速卖通深耕一进（进口）一出（出口），亚马逊携手自贸区做海外进口直邮，京东上线海外购，苏宁以“自营+招商”模式筹备进口商品频道上线，eBay联手万邑通海外仓发力出口中国制造，1号店上线1号海购等，此外还有洋码头等一上来就做跨境电商的平台，各家电商今年围绕海淘的布局让2014年被视为跨境电商元年。

有业内人士对《第一财经日报》记者分析，由于跨境的运输路线长，中间涉及因素复杂，因此海外供应链体系的成熟度将成为决定各家跨境业务成败的核心条件之一。

目前，与传统电商的天下格局已经不同，跨境电商尚未形成一家独大或寡头局面，而对曾在中国市场水土不服的eBay和亚马逊，跨境电商也成为其重新提升中国市场份额的一次机会。

围绕海外供应链这个核心因素，记者将其拆分成货源丰富度、物流水平、仓储能力、用户基础4个维度，围绕B2C领域对各家电商进行粗略比较分析，这也将成为未来跨境电商之间比拼的几个焦点。

1 供应链两端争夺激烈

旺盛的海淘需求下，以“B2B出口”唱主角的中国跨境电商格局将被改变。

据易观国际统计，2013年整体跨境电商规模中，出口占比88.9%，达2.4万亿，而这2.4万亿交易额中又有90.4%属于B2B范畴，远离大众消费者视野。但中国消费者对海外优质商品的旺盛需求，以及中国制造在海外新兴市场的流行，让跨境B2C在今年爆发。

细数目前与中国B2C市场有关的跨境电商企业，像天猫国际、亚马逊直邮、京东海外购这类主要从事进口业务，而eBay、速卖通（中国制造销往海外）、淘宝海外（中国卖家针对海外华人）等电商做的是B2C出口。从另一维度看，阿里、eBay属于平台模式，而京东、亚马逊更多的是靠自营。

无论是进、出口还是模式上的差异，跨境电商的两端都会涉及“货从哪里来”和“货卖给谁”这两个方面。商品品类是否丰富，有无价格和质量优势，目标市场的用户基础和消费者使用习惯等，都将在这两端影响跨境电商的发展。

目前天猫有800多个海外商户入驻，有100家左右参加了今年被称为“全球化元年”的双11，像美国第二大零售商Costco今年10月刚刚在天猫开旗舰店，就尝到了中国消费者带来的甜头。业内人士分析，阿里上市、接连与国外政府层面签约、请贝克汉姆等国际明星站台、双11效应，这一系列动作都将带动天猫国际的未来招商。

早年进入中国市场的eBay积累了大量的中国卖家，今年年初国外一家研究机构的统计显示，在eBay全球前1000名卖家中，中国

卖家数量排名第二，占比四分之一，仅次于英国。

天猫国际上的SKU数量为10万种左右，京东海外购SKU超过1万种，1号海淘SKU近6000种，而亚马逊直邮的国际商品数量达到8000万种。

在另一端（即用户基础及其使用习惯），天猫国际有国内数以亿计的网购

群体做背书，京东今年第三季度的活跃用户数达到了4610万，亚马逊在中国的用户基数较前者尚有差距。

出口方面，已运营4年的速卖通在俄罗斯、巴西等新兴市场上的用户量庞大，已成为俄第一大购物网站，但在欧美主流市场上尚未建立起规模用户的使用习惯，与eBay这种根植于欧美市场的电商相比具有天然劣势。

此外，eBay旗下的国际支付工具PayPal在欧美市场建立的用户习惯也成为优势之一。

2 海外仓成物流未来布局焦点

马云在今年双11当晚曾对媒体说，自己对交易额数字并没有过高的期待，他主要担心的是接下来的物流配送问题，“未来几天将是更艰难的”。已运营一年时间的菜鸟网络向外界表露的一个信号是，无论是自建还是与第三方携手，快递将是决定电商未来的核心因素。马云曾多次在阿里巴巴内部说：“菜鸟定，天下定。”

在今年10月份国务院发布的《物流业发展中长期规划（2014-2020年）》中，物流被定义为国民经济的基础性和战略性新兴产业，其中电子商务物流工程被列入重点工程范畴，在政策上迎来利好。

据业内人士分析，在海外供应链体系建设中，仓储与物流是两个重要环节，与通过国际邮政和快递等传统配送方式相比，海外建仓将成为未来跨境电商布局的一个重要因素。

在出口方面，《第一财经日报》记者向eBay全球副总裁、大中华区首席执行官林奕彰了解到，eBay目前跨境电商业务的自身占比为22%，在跨境物流方面采用第三方模式，与来自中国的物流服务商万邑通合作，后者在美国、德国、英国、澳大利亚等地建有仓库，借助大数据帮助商家提前备货热销品，eBay中国卖

家的商品通过先发货、后销售模式进入海外仓后，再与当地物流公司对接，完成最后一公里配送，与传统的邮政体系相比明显节省了配送时间。

“我们的思路是将B2B供应链优势移植到跨境B2C领域，鼓励中国卖家使用海外仓，让跨境电商“本地化。”林奕彰对记者说。

在国内消费者更关心的进口环节上，自营模式代表京东和亚马逊拥有自建仓储体系，且仓储扩容仍在进行中，亚马逊今年8月落户上海自贸区，建设保税仓和物流中心，可在政策层面享受到更低的税率，连带降低了商品价格；而天猫国际采用的方式是租用宁波、杭州等地的保税仓，海外品牌商根据阿里大数据分析提前向保税仓备货。最近，阿里巴巴在跨境电商领域还与上海松江区政府合作，在松江出口加工区落户天猫国际，组建跨境物流园区。

此外，阿里除了与新加坡邮政等各国邮政快递体系签约外，菜鸟网络也在积极筹备海外建仓计划，在天猫国际上下单的海外商品，除了保税仓备货模式外，还通过海外仓的集货模式集中运往中国，从而节省运费。

未来，大数据对物流的指导作用将会更加突出，菜鸟雷达对双11商品配送的调配已收到成效。在这方面，在云计算领域领先的亚马逊和阿里巴巴具有大数据分析优势，eBay等电商也在跟进布局。

18日，电商观察员朱振旺对《第一财经日报》记者说，能否建立一套成熟的海外供应链体系，将是决定未来各跨境电商成败的重要因素之一，但今年可以说各家都处于起步阶段，影响跨境电商的因素很复杂，究竟是平台模式好还是自营模式好，未来谁会笑傲全球市场，现在还很难说。

电商“低价杀戮” 背后拼的是硬功夫

11月11日，天猫只用了13小时31分便实现了成交额超362亿元，而这个数字正是天猫去年“双11”全天的交易额。最终，2014年天猫“双11”以571亿交易额刷新纪录。其中，来自广东的交易额位居全国第一，而东莞网友的“剁手”额度达到广东第三。

与东莞网民同样加入狂欢的，则是东莞电商以及已经触电的众多传统企业。

仅仅数年时间，人们从讨论是否要做电子商务转变为张口就是“互联网精神”，电商创造的“神话”已深入人心。电子商务也从数年前的“新兴武器”，转变为今天商战中的“常规武器”。

笔者认为，在电商噱头横行，各种电商生造节日泛滥的当下，东莞企业也不应盲目地去“触电”。在增加电子商务部门的同时，也应该认清一切商务活动表象的背后，实质还是用产品和服务满足消费者的需求，尤其是核心需求。

事实上，许多商家正是有意无意地忽略了这一点，“抬高价格再打折”、刷单、冲量、以次充好……

在“双11”光鲜的背后，有多少人留意到电商虚假刷单、低价劣质产品冲量、透支消费力造成前后各半个月的生意冷清？

从长远来看，电商以低价为武器的“杀戮促销”并非万灵药。对于擅长制造的东莞传统企业而言，产品的品质和成本控制无疑是他们的竞争优势，再加上电商基础知识差距的逐步拉平以及消费者的成熟，东莞传统企业也并非没有重新夺



回市场的机会。

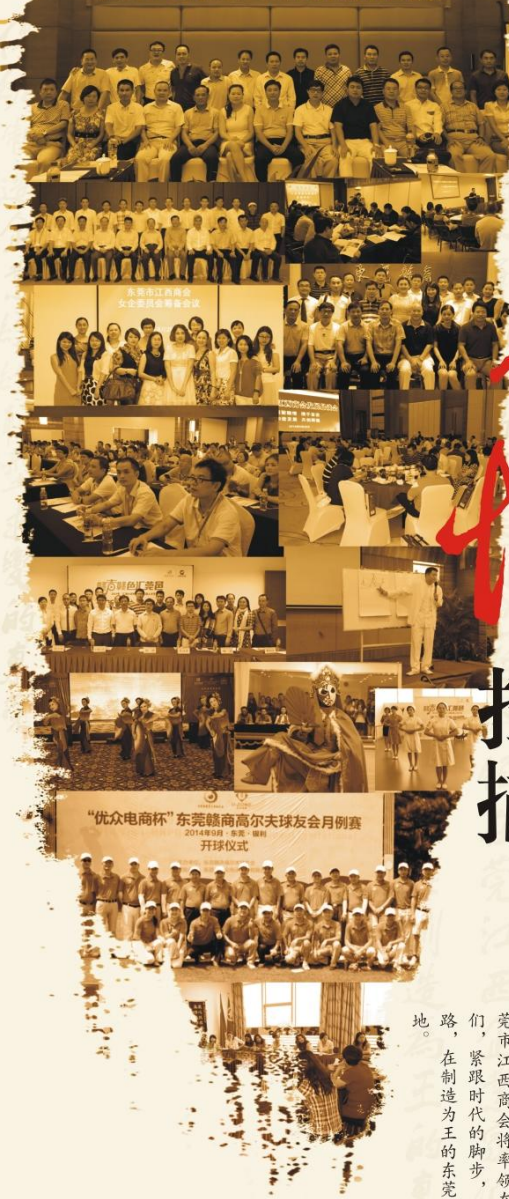
值得注意的是，没有深刻理解电商思维的企业，面对被电商“惯坏了”的用户时，他们一定要能够提供足够优质的购物体验和服务，否则其进军电商的策略便难以奏效。

如果拨开电商各种促销噱头的迷雾，企业不难意识到，“双11”最重要的价值，应该在于为企业带去的新客户群，并通过优质的产品和服务增加客户忠实度；其次，企业可以在“双11”的流量海洋中试炼产品，收集数据和信息；更重要的是，借助这一盛会进一步打响品牌知名度，提高品牌粘性。

“双11”虽然已经过去，但是类似的互联网促销狂欢节一年还有超过10次。类似的狂欢不应是拼低价，更不应是一锤子买卖。企业应更为理性地定位“双11”们的价值，避免让网购沦为劣质产品和低质服务的狂欢，沦为一场没有赢家的博弈。

东莞市江西商会
紧跟时代的脚步，创新
在制造为王的东莞

东莞市江西商会第一届第六次会长办公会议



商会

扫描
Chamber of
Commerce News
DGCANSHANG

走过不凡而充满爱的12年，商会的精细化发展取得了良好成绩，各行业委员会、片区活动组织愈加专业、科学，女企业家委员会的成立，更是开创了商会发展的新纪元。

创新永不止步，追求永无止境。在传统制造企业纷纷转型求变的东莞，东莞市江西商会将率领在莞江西企业家们，紧跟时代的脚步，创新企业经营思路，在制造为王的东莞开创出一片新天地。

会议 联谊



凝心聚力做表率 团结合作促发展

商会第一届第六次会长办公会议召开

时间：9月20日 地点：东莞迎宾馆海棠厅

2014年9月20日，商会第一届第六次会长办公会议在东莞迎宾馆海棠厅会议室召开，听取第三季度工作汇报及讨论第四季度工作计划。会议由常务副会长杨清主持，会长滕鹰，商会党支部书记王江水，常务副会长吕淇、程小华、杨清、何斌、吴桂成、李正雪、陈培忠，副会长，监事长及秘书处人员共计31人出席本次会议。

会议首先对新加入的副会长单位东莞市锦宏电子有限公司董事长胡宏业先生表示欢迎。接着，与会人员认真听取并审议了东莞市江西商会第三季度活动议题、财务开支情况及第四

季度工作计划安排。在秘书长朱茵蕾汇报了商会第三季度活动开展情况、监事长缪永林汇报了第三季度财务开支情况后，主持人引导大家讨论了关于增强商会间的凝聚力的议题和举办2015年东莞市江西商会文化艺术晚会的方案。

经过与会者的热烈讨论，会议就商会凝聚力方面达成了一致看法：

一、以乡情为核心，以商业为纽带，才能让大家心聚在一块，利用在一起，这个是根本；

二、广泛深入搞好沟通交流，建立不同层面的小平台，让大家意向

和精神凝聚在一块；

三、商会应建立健全相关机制体系，提高会长们参与商会工作的积极性、自觉性和主动性，进一步增强责任感，发挥重要的表率 and 带头作用。

最后，滕鹰会长就如何进一步加强商会建设作了总结发言，表示建立赣籍企业家商会的目的就是因情而聚、因商而汇，要保持商会的持久、健康发展，就必须依靠全体会员，彼此同心同德、共同努力为商会创造价值，做到人人会为商会、商会为人人。

文：本刊编辑部



江西省省长鹿心社会见广东省江西商会代表

时间：10月13日 地点：广州

10月13日下午，江西省人民政府省长鹿心社在广州参加第10届泛珠大会期间，专门抽出时间亲切会见了广东省江西商会的企业家代表20余人。副省长李贻煌、秘书长谭晓林、省发改委副主任叶柏青、省工信委主任吴晓军、省交通运输厅厅长朱希、省商务厅副厅长刘文华、江西省政府驻广州办事处主任刘友龙等人陪同。我商会长滕鹰代表东莞市江西商会出席本次活动等。

江西省人民政府秘书长谭晓林主持会见。会见时，广东省江西商会会长李平首先代表商会对鹿省长在百忙之中带领江西各级领导来看望商会企业家表示衷心的感谢！李平会长同时汇报了商会的组织建设、返乡投资等有关情况。

执行会长李希、常务副会长王图海、副会长彭卫明就赣州市体育公园、鹰潭生态养生园、红都国际商贸中心、万载照明灯饰产业基地等项目情况作了发言。

鹿心社省长作了重要讲话。他

说：“我代表省委省政府向广东省江西商会的各位赣商带来了家乡人民亲切的慰问和祝福，并对广东省江西商会广大企业家为广东的经济建设做出贡献的同时积极回报家乡、回馈社会表示衷心感谢！”

鹿省长介绍了江西经济社会发展的有关情况。他指出，江西是个好地方！改革开放以来，江西发展势头好，潜力大。多年来，“稳增长、促改革、调结构、惠民生”工作卓有成效，同时在生态资源、区位、文化底蕴等方面有着显著的优势。江西北有鄱阳湖生态经济区规划、昌九一体化战略，南有中央苏区规划。9月3日，国务院又出台了依托长江黄金水道加快推进建设长江经济带的战略规划，规划指出要着力打造长江沿线城市群，其中就包括以南昌、武汉、长沙为核心的“中三角”大都市圈。国家将会支持一大批重大项目建设，加大支持重大产业建设，也会给予相应政策支持，这意味着江西又将迎来一个新的发展机遇。

同时，鹿心社省长对会见企业家代表提出了四点要求：一是继续在广东扎根，充分利用广东作为中国改革开放桥头堡在机制、环境、体制等方面的优势，进一步把自己的企业、产业做大做强；二是传承、发扬敢打敢拼、抱团发展、包容合作的江右商帮精神，相互团结、相互支持、互利合作，共同发展，打响赣商品牌；三是江西正处在全面深化改革、加快发展的关键时期，面临着难得的发展机遇，发展的环境也有较大改善，欢迎赣商回乡创业，创出一番新天地，江西省各级政府将在各方面为大家提供帮助和支持；四是发挥商会的桥梁纽带作用，积极宣传推介江西，帮助家乡引进更多的大企业、大项目；为家乡经济社会发展多提宝贵意见和建议。

最后，鹿省长还对会见代表们提出的关于回乡投资项目发展中碰到的实际问题作出了回应，并要求有关单位、部门认真研究，尽力解决。

(本文摘编自广东省江西商会)



共青城市莅临商会开展招商推介工作

时间：8月6日 地点：商会会议室

8月6日上午商会协助组织召开江西省共青城市“赣商创业园”项目的招商推介会。江西省共青城市市委常委、副市长杨龙兴带领该市商务局副局长王芳、胡晓威、龚继荣，以及江西省商务厅驻广州办事处主持工作的副主任陈颖一行，在广东省江西商会常务副会长黄绍亮及其秘书长邓庆胜等陪同下，来到我商会开展招商项目政策推介。我商会会长滕鹰，党支部书记王江水，常务副会长杨清，副会长冷阳，商会文教委员会顾问李孟学及在莞赣籍企业家近40余人参加了会议。

招商推介会由我商会常务副会长杨清主持。商会会长滕鹰首先热情洋溢地致了欢迎辞，代表我商会对杨龙兴副市长一行的到来表示热烈欢迎。杨副市长说非常高兴来到

东莞市江西商会，在粤江西企业家都是江西人的骄傲，对每个外出拼搏的企业家由衷地表示了钦佩和感动，对企业家们的坚韧的品格表示了高度赞扬，并介绍说共青城市是一片投资经商的热土，具有当前全国范围内最优惠的政策和最好的投资环境，衷心希望我商会优秀企业家能够到共青城市大显身手、大展拳脚。

广东省江西商会秘书长邓庆胜详细地通报了位于共青城市的“赣商创业园”项目的进展和推进情况；共青城市招商局副局长王芳女士从当前江西省整体经济发展态势出发，以PPT画面为背景，就共青城市招商的项目及招商政策做了十分具体的介绍；江西省商务厅驻广州办事处主持工作副主任陈颖女士着重介绍了江西省政府今年以来以

南昌、九江、共青城市作为“三位一体”来整体发展的情况，表示共青城市的发展前景广阔，价值巨大。滕鹰会长认真听完了共青城市有关领导对共青城市方方面面的介绍，表示共青城市目前正处于“天时地利人和”这样一个千载难逢的大好时机，我商会要积极发动会员企业，抓紧抓住这个发展机遇，改正前期对共青城市暨“赣商创业园”项目宣传不到位的缺点，广泛深入地加大推广力度，如通过召开大型会议、官方网站、会刊杂志、微信等各种宣传渠道宣传，把共青城区区位优势、政策优势、产业优势、交通优势等等全方位介绍给会员单位，寻找投资发展商机，实现企业经营新的发展。

文：本刊编辑部

市工商联召开基层商会会长工作会议

2014年8月22日下午，市工商联召开基层商会会长工作会议，各镇（街）商会会长及部分驻莞商会、行业协会会长共50余人参加会议。会议由市工商联副主席张军民主持，市委统战部副部长、市工商联党组书记梁应昌在会上做了重要讲话。我商会常务副会长杨清参加。

会议分两节进行。首先，市委统战部副部长、市工商联党组书记梁应昌在会上传达了全国工商联十一届四次常委会议精神和广东省工商联十一届五次常委会议精神。为贯彻落实上级会议精神并根据工商联工作实际，梁应昌部署了市工商联下半年工作任务，重点强调了下半年要加强镇（街）工商联工作。

会议第二节，由东莞实业投资控股有限公司董事长丁海潮简要介绍2014姚基金东莞篮球慈善赛活动开展情况。民政局调研员黄容在会上作了讲话，

高度赞扬了东莞民营企业热心公益、乐于奉献的高尚品质和光荣传统，他希望各基层商会踊跃参与公益慈善事业，积极为本次姚基金东莞慈善赛活动捐献爱心。所有善款将进入姚基金账户，为贫困地区青少年配制体育用品，通过体育，让更多贫困地区的青少年在成长中获得运动带来的欢乐。同时，利用此次活动，弘扬东莞正面形象，提振东莞经济发展信心。

与会企业家纷纷表示，将积极参与到本次姚基金东莞篮球慈善赛活动中来，为慈善事业尽一份力。

文：本刊编辑部



市社工委举办第八期“社会建设大家谈”论坛活动

8月26日下午，东莞市社工委举行第八期“社会建设大家谈”论坛活动，邀请市总工会、团市委、市妇联、东莞异地商会、社工机构等各方代表参加，对“优化异地务工人员服务管理”话题进行研讨。我商会秘书长朱茵蕾应邀参加。

会议中，我商会秘书长朱茵蕾表示，江西商会在服务异地人员方面做过一些尝试，今年5月曾开展活动，资助百名在莞务工人员子女读书，商会还对有困难的外籍籍在莞务工人员进行关爱和帮扶。但活动中也存在一些困难，如无法确切统计赣籍在莞务工人员分布情况、实际需求，希望有好的项目与专项资金对接，加强对务工人员的法律意识和心理咨询等帮助。

对此，东莞市正阳社会工作服务中心总干事刘玉平表示，异地商会有众多的企业会员，在企业文化建设、服务员工方面有

需求，社工机构通过“公益创投”、社会组织专项资金等支持运营过优质项目，对于项目方案、项目评估、能力建设等方面有着丰富的经验，双方可加强合作，实现服务效果最大化。希望能加强双方的合作，实现资源互补，更好地服务在莞异地务工人员。

商会和社工机构在交流中碰撞出了“火花”。市社工委社会与社区建设指导科科长郭德云介绍，本期活动就是为了创新设计并集成服务项目，整合各方力量，积极探索异地务工人员服务管理新模式，拓展服务管理异地务工人员平台和载体，进一步优化异地务工人员服务管理。

文：本刊编辑部



改善商会生态 共谋成长平台

东莞市江西商会召开女企委员会筹备会议

时间：8月28日 地点：商会会议室

为改善商会生态，更好地整合商会资源，进一步发挥商会女企业家的积极带动作用，2014年8月28日下午，我商会根据理事会会议精神，组织召开了商会女企委员会筹备会议，商议成立女企委员会事宜，并深入探讨了女企业家委员会今后的发展方向。商会20余名女企业家与会，秘书长朱茵蕾主持。

朱茵蕾秘书长在筹备会上阐明了筹备会的初衷和意义。她说，在江西商会数百名企业家当中，有为数不少的女企业家，她们在众多行业努力拼搏，勤奋工作，取得了事业和家庭双成功，是商会里面一支重要的力量。为了大力加强女企业家的横向联系，提高她们的政治理论素养和理论水平，促进女企业家队伍的健康成长，并为她们的健康成长创造良好氛围，

很有必要尽快成立东莞市江西商会女企业家委员会。与会女企业家们结合自身的工作实际和企业现状，踊跃发言，纷纷表达了对成立委员会的期望和期待，并对委员会成立后如何运作出谋划策，各抒己见。大家还鼓掌通过了《商会对女企委员会任务要求》文件，一致同意筹备会拟定的委员会的组织架构及人员分配，表示将积极参加委员会活动，利用这一小平台扩

大横向交流，在对外交往、技术创新、企业管理、思想工作等方面的经验交流积极作为，提升自我价值。

此次会议是商会女企委员会的第一次筹备会，女企业家们既明确了委员会成立的目的意义，又加强了沟通，增进了友谊，对成立委员会的若干重要问题形成了共识，为下一步工作的开展奠定了良好的基础。

文：本刊编辑部



创新合作模式 实现共赢新起点

广西地区监狱劳务合作新模式招商会

时间：8月29日 地点：商会会议室

为解决劳动力密集型、手型企业当前招人难、人工成本高等问题，8月29日下午，我商会组织举办了一次“广西地区监狱劳务合作新型模式招商会”。这种商业模式，不但可以为企业节约生产及用工成本，还带来另一种商业机会。我商会会员及友邻商会会员共同参加此次招商会。

招商会上，来自广西监狱代表负责人通过PPT演示稿的讲解，详细分析了当地劳务今后的发展方向、合作企业的成本分析，并对广西地区监狱劳务合作新型模式的发展趋势等也进行了具体的推介。他在现场为会员们认真解答了所有问题。据了解，广西监狱方将对合作企业提供7大免费条件：免房租、免生产设备租赁费、免员工食宿费、免员工福利五险一金、免消防、环保相关费、减免税务成本；概而言之，基本上人工成本直降50%。与会者对广西地区监狱劳务合作新型模式的发展前景极为看好，表示了极大的兴趣。

文：本刊编辑部





区盟私人董事会东莞专场 在我商会举行

时间：9月11日 地点：商会会议室

不少中小型企业都存在这样的难题：在企业的发展过程中面临各种战略决策和内部管理困惑时，往往缺乏能够与之商量的有能力、有经验、可以信任的人。为帮助会员企业解决奋斗途中面临的诸多决策难题，9月11日下午，我商会主办了一次名为“区盟私人董事会东莞专场”的活动，特邀请区盟专家区锐强、赖铁勇、刘伟等人，共聚一堂，交流研讨，共同探讨解决企业发展途中的困惑与难题。我商会会员近15人参加。

在活动现场，区盟会创始人，前肯德基、英国石油公司高级运营官区锐强就“私人董事会”模式详细进行了说明。与会的企业董事长

们认真听取讲解，并逐一介绍了自身企业的背景及经营模式，虚心交流探讨各自企业的发展目标和难题困惑的解决之道。同时在听取讲解后也实事求是地提出了意见和建议。与会专家还介绍了自己服务范围和领域，对参会企业进行了专业评价。与会老总们表示，在没有任何压力与担心的氛围下，彼此真诚地沟通与交流是一种非常好的沟通管道。与会企业家们共同寻找和分析了企业经营中遇到的难题，最终综合多位专家的意见，得到了满意的答案，有的获得了极具价值的启发。

本次交流会上，企业家们充分肯定了“区盟私人董事会”的专家团队员的实践经验和理论研究水平，感到受益匪浅，并对区盟会提供的学习机会表示感谢。

文：本刊编辑部

整合资源 借船出海 2014年LED行业委员会召开第二次会议

时间：8月15日 地点：商会会议室

根据商会LED行业委员会的年度计划，为加强委员会的管理，解决当前突出问题，确定下一步工作计划，8月15日，商会LED行业委员会特别召开了今年第二次会议暨LED委员会主任及委员民主选举会议。会长滕鹰，秘书长朱茵蕾及LED委员会成员共18人参加了本次会议。会议由秘书长朱茵蕾主持。

会上，委员会秘书陈子勋做了前期工作汇报；会议通过民主无记名投票推举产生了LED委员会新的组织成

员：罗文担任主任，陶横亮、吴运长、何增文、李诚辉等4人分别担任委员。

新担任主任的罗文在会上表示，LED专业委员会成立的终极目的及存在的价值就是各成员的团结协作，共商大计，抱团发展，最终达到利益共同化；LED专业委员会只是商会一个平台，今后共同将它做大做强，并希望大家多些付出、支持，共同为委员会的发展出谋划策，添砖加瓦。同时他就委员会今后发展提出了几点建议，希望借助商会平台，通过商会的

宣传途径，牵线搭桥与其他兄弟商会或行业协会建立密切的合作关系，共同为推动行业进步和企业的发展作出贡献。

滕鹰会长代表商会向新当选的委员会主任及委员表示祝贺，希望通过在商会这个大平台下构建的小平台，强化整合资源，发挥优势，借船出海，密切行业的深度对接，大力发挥信息灵、渠道多的优势，最终实现资源共享、优势互补，共同发展。

文：本刊编辑部

商会LED专业委员会：理清思路 聚焦愿景

时间：9月13日 地点：东莞市华南工控有限公司



商会LED专业委员会自从重新组建以来，多方拓展信息管道，积极探索发展道路。9月13日下午，在理事单位东莞市华南工控有限公司召开了LED专业委员会九月份全体会议，共20余委员出席。

东莞市华南工控总经理张炳禄首先向与会者介绍了其公司的发展历程及主营产品，并对LED专业委员会今后的工作提出了独到的新思路。会议还聘请了深圳市悟道文化公司与大家分享《道商财富》讲座，提示企业家如何打造自己的经营商圈。

接着，LED专业委员会主任罗文就专业委员会的相关工作组织与会者深入开展讨论。经过热烈地探讨，与会者达成了工作共识，特别是在整合供应链，切实为会员单位降低采购成本，保证采购质量方面，进一步理清了思路；同时明确了尽快建设行业委员会的网站、产品库工作步骤，提出了初步的盈利模式。与会者一致认为，此次会议明确了目标，理清了思路，提出了愿景，大大增强了工作信心，很有效果。

文：本刊编辑部



商会恳谈会： 叙乡情 说变化 话发展

时间：9月20日 地点：东莞迎宾馆玉兰厅

2014年9月20日晚，由我会举办的“东莞市江西商会发展恳谈会”在东莞迎宾馆玉兰厅举办。东莞市委副书记姚康、东莞市社工委专职副主任邵宏武以及东莞市赣籍乡贤，应邀出席了会议，本会会长滕鹰、党支部书记王江水、副会长及顾问共80多人参与了此次发展恳谈会。

会长滕鹰首先发表了满怀激情的讲话。他介绍了商会近年来的发展情况和赣籍企业家发展概况，向一直以来关心支持商会工作的东莞市各级领导和朋友们诚挚地表示了感谢。他说，东莞市江西商会是一个有理想、有信念、有核心价值观的社会团体，是一个勇于承担社会责任，一直以来把人生责任、企业责任和社会责任密切相连，和东莞这座城市同呼吸共命运。今后商会将一如既往地继续发挥企业、社会的桥梁和纽带作用，团结

全体会员企业，相互帮扶、勇挑社会责任，积极探索商会发展新方法、新途径，不断加强商会建设，使商会企业家队伍不断发展壮大。

东莞市社工委专职副主任邵宏武在恳谈会上情真意切地发表了讲话，多次对江西商会和会员企业坚定扎根东莞、热心服务东莞，勇于承担社会责任等方面表示了肯定，对商会自成立以来在推动自身发展和会员企业健康发展上所取得的成绩给予充分的嘉许，并勉励东莞的赣籍企业家们要同心同德、开拓进取、奋力前行，一定能够再创新业绩、再铸新辉煌，为家乡江西和东莞社会经济发展作出更大贡献。

恳谈会上，法律、文化、教育、医疗等行业的代表围绕“乡情、发展”这一主题踊跃发言，汇报了各自部门取得的突出成绩，反映了发展中的困难，更多的是为商会今后的发展



提出了建议和意见。来自在莞赣籍企业家就当前经济发展中遇到的困难和挑战浅谈了自身感受，希望会员间相互扶持、搭建更多的互助平台，更希望市委市政府领导能够多关注民企发展，在理念、资金、政策等方面给予更多支持，共同推动企业的转型升级和东莞经济的持续健康发展。

文：本刊编辑部

商会女企业家委员会成立

时间：9月24日 地点：商会会议室

2014年9月24日，东莞市江西商会女企业家委员会正式成立，近20名女企业家会员齐聚一堂。东莞市江西商会会长滕鹰和秘书长朱茵蕾出席，会议由女企业家委员会秘书长姜晓霞主持。

成立大会上，秘书长姜晓霞通报了女企业家委员会筹备情况，同时宣布会议决议：聘孙丹为女企业家委员会主任，聘姜晓霞为女企业家委员会秘书长，聘朱玉娇、尹媛媛、洪子舒、余露、张家丰、吴玉菁、朱沛虹为女企业家委员会委员。滕鹰会长为女企业家委员会班子成员授牌、发聘书，并说女企业家委员会经过二个多月的筹备终于成立了，这不仅为江西商会女企业家们搭

建了施展才华、展示风采的广阔舞台，同时也广泛加强了女企业家的横向联系，让她们能够更好地撑起事业和家庭两副担子。成立会议上，委员会成员认真规划了下一季度的工作安排，对未来一段时间工作计划的开展等取得了普遍共识。委员会主任孙丹在会上表示，感谢江西商会及其女企业家们对自己的信任和支持，决心把荣誉化责任，把职务变成动力，与江西商会姐妹们携手并进，共同把委员会做好。

会后，特邀嘉宾还举办了“女性如何展示魅力的色彩形象”讲座。

文：本刊编辑部





新研判 新要求 新方向

东莞市江西商会第七次会长办公会议召开

时间：12月12日 地点：东莞市汇通小额贷款有限公司

2014年12月12日下午，东莞市江西商会第一届第七次会长办公会议在东莞市汇通小额贷款有限公司会议室召开。会议由常务副会长程小华主持。会长滕鹰，常务副会长程小华、何斌、吴桂成及十几位副会长，监事长及秘书处人员出席本次会议。

会议认真听取并审议了东莞市江西商会第四季度活动议题、财务开支情况及第四季度工作计划报告。

内容主要包括：一、朱茵蕾秘书长汇报了商会第四季度活动开展情

况；二、缪永林监事长汇报了商会第四季度财务开支情况；三、讨论了举办“汇通小贷杯”在莞江西人才艺术大赛颁奖典礼暨2015年东莞市江西商会新年联谊会的议题。

到会的各位副会长就目前如何做好商会工作、活动大赛颁奖典礼以及新年联谊会等各项工作，充分发表了意见，提出了方法和举措。大家还就当前社会经济发展和运行机制、形势做了研判。滕鹰会长就当前商会各项工作和未来方向作了探讨性的总结发

言。他认为，在当前社会经济发展处于新常态形势下，会员企业应该积极主动适应和把握经济工作新趋势、新方向，结合自有企业特点保持良好持续发展态势。他还就商会该如何保持持久、健康发展提出了新的要求和目标。

会议中，东莞市汇通小额贷款有限公司王景召经理认真介绍了汇通小贷公司基本情况、当前运营状况及未来的发展方向。

文：本刊编辑部



时间：8月29日
地点：东莞市汇成真空科技有限公司

主题沙龙： 解析印度孟买展

为了开拓新兴国际市场，中国贸促会广东省委员会将于年底主办“第十二届中国商品（印度孟买）展览会”。我商会为了配合这个展览会，帮助商会企业开拓印度市场，已于不久前专门在有关信息渠道发布了相关通知。同时，为了使商会企业更加深入了解此次印度展览会的意义及操作流程，8月29日上午，商会组织有关企业在副会长单位东莞市汇成真空科技有限公司，专题举办了一场主题叫做“解析印度孟买展”沙龙活动，商会近15人参加了本次活动。

活动专门邀请了东莞市汇成真空企业高管杨丽华介绍了其公司以往参展的经验，并从展会介绍、展会信息及内容等方面，多角度地分析了印度市场的潜力及开发印度市场的有利条件。她务实的分享赢得与会者的共鸣。大家进一步了解到：参展不是简单地展示产品、推销产品及购买商品的场

所，而是企业及其产品的信息融汇、交流中心；参加展览会不仅是企业国外市场拓展工作的重要组成部分，也是推广和宣传公司品牌，多方面展示企业实力和形象的绝佳时机。并且通过参展，还可以让自己企业的产品走向国门，走向世界。沙龙活动还展开了会员间的信息交流和思维碰撞，分享了各自参展经验，调动了会员企业开拓印度市场的积极性。

文：本刊编辑部





东莞市江西商会 举办第六期“赣商大讲堂”

时间：9月21日 地点：东莞市会展国际大酒店

9月21日，由我商会主办的“东莞市江西商会第六期赣商大讲堂”活动在东莞市会展国际大酒店成功举办。本次活动邀请文天股份总架构师兼董事长叶军先生开讲。叶军先生同时还是中国天文学会名誉会长兼顾问、中国天文产业联盟合伙发起人，他现场分享企业管理的独家经验。常务副会长杨清、秘书长朱茵蕾、文化顾问李孟学及商会会员近100人参加了本次活动。

叶军董事长作为一名专业的咨询、培训师，曾经帮助过多家企业策划核心战略定位、系统建设，具有多年民企经营管理经验，还为多家企业诊断辅导，好评如潮。活动现场，他以《领袖天赋》为开讲主题，为听讲的会员们

分享了他总结归纳的企业管理经验。他从“觉悟、觉醒”两方面，介绍了人类的大脑、真心、本性是如何相互运动，成功领袖如何实现众生与实现自己相一致，领袖对于群众能量升华的影响等方面，做了简要的分享。经过本次学习活动，会员们从多个角度和方位清楚明白了人生的意义、价值和方向，懂得了付出、感恩对于自己人生及其事业成功的巨大影响力。叶军先生讲课生动活泼，理论结合实际，不时赢得了全场观众的掌声与喝彩。大讲堂活动在愉快的氛围中圆满地落下帷幕。

本次活动特别感谢文天股份公司的大力支持。

文：本刊编辑部



“汇通小贷杯” 首届文艺大赛招商会顺利进行

时间：10月15日 地点：商会会议室

为推动构建东莞市现代公共文化服务体系、和谐幸福东莞的精神文明高地建设，深入弘扬东莞先进文化，展示在莞赣籍人士的文艺风采，东莞市江西商会紧锣密鼓地组织筹划首届“汇通小贷杯”文艺大赛活动。

10月15日，主题为“赣声赣色汇莞邑”暨首届“汇通小贷杯”文艺大赛招商会，在江西商会会议室拉开序幕。会长滕鹰，党支部书记王江水，常务副会长程小华、杨清、何斌、李向阳、陈培忠，副会长及来自东莞众多权威媒体的人员出席此次会议。

招商会上，文艺大赛活动策划工作人员从该活动背景、活动目标、活动定位、规划动作及赞助事项等方面，为所有与会者详细讲解了本次活动的赞助方案。据了解，本文艺大赛活动将是集莞邑江西人之智慧、力量与文化，用文

化艺术魅力来推动东莞的“正名”运动，以展现莞邑新文艺、畅想东莞的城市精神的一次文化艺术的社会性活动；也是走群众路线的一次文艺大赛活动，特别注重公益性。会议现场气氛活跃，见解频出，人人出谋划策，共同为举办好此次活动支招。众多东莞权威媒体如大粤网及蓝宇传媒等等代表发言，表示将全力支持、配合我商会开展好这场盛大文艺活动。

滕鹰会长以此次文艺大赛活动的主委身份发言，衷心感谢到场的各界朋友、广告商及媒体方对我商会举办此次活动的重视与支持。他说，本次活动是东莞市江西商会成立以来举行的最大型的一次活动，其涉及面广、影响力强，具有广泛的社会意义和正能量价值；活动还得到了东莞市政府、社工委及社管局的高度重视、支持。最后，他再一次



呼吁在莞赣籍商会会员、各界人士和朋友们，希望大家能够高度关注、积极参与本次文艺大赛活动，用“物华天宝、人杰地灵”的江西精神和智慧，在莞邑大地树立起一面鲜艳的赣商正能量大旗。

文：本刊编辑部



赣声赣色汇莞邑

2014"汇通小贷杯"在莞江西人才大赛

长安、清溪、南城海选喜落幕

12月6日，“汇通小贷杯”在莞江西人才大赛复赛在东莞市高埗镇中汇文华酒店成功举行。东莞市江西商会会长滕鹰，常务副会长程小华、杨清、何斌，副会长钟谨诚、邹万荣等商会领导共同出席观看了全部复赛活动。共有20名优秀选手从54名复赛选手中脱颖而出，成功入围决赛。

2014年“汇通小贷杯”在莞江西人才大赛，是东莞市江西商会开展的一项群众性的大型文化公益活动。它聚集在莞江西人之智慧和力量，以大众文化艺术的魅力为东莞城市文化添彩，以丰富莞邑新才艺弘扬东莞城市精神。

活动吸引了来自周边镇区近一百五十名在莞江西籍选手踊跃参赛，共表演了声乐、器乐、歌舞。选手们的精彩表现令人惊喜，技艺水平不容小觑。精彩的演绎、动听的歌唱让海选现场群情振奋，异彩纷呈。

这项大赛经过两个月的精心筹划，其海选活动分别于11月15日、23日、29日在长安镇“万达广场大歌星KTV”、清溪镇“七色花舞蹈俱乐部”、南城区“贝达艺术培训中心”顺利举办，三场竞赛区海选欢乐落幕，共选出五十四名复赛选手。复赛选手们的精彩表现令人惊喜，技艺水



平刮目相看。精彩的舞蹈、动听的歌唱让复赛现场群情振奋，掌声、喝彩声此起彼伏。

文：本刊编辑部



赣声赣色汇莞邑 欢歌笑语展新颜

时间：12月20日

地点：东莞市玉兰大剧院

2014年“汇通小贷杯”在莞江西人才艺大赛总决赛落幕

2014年12月20日下午，由东莞市江西商会主办的2014年“汇通小贷杯”在莞江西人才艺大赛总决赛在玉兰大剧院圆满落幕。江西省人民政府驻广州办事处主任刘友龙，景德镇陶瓷学院党委书记郭杰忠，景德镇陶瓷学院教育基金会执行理事长肖任贤，东莞市委统战部副部长、东莞市工商联党组书记梁应昌，东莞市文学艺术界联合会主席刘锦明，吉安县长李史坚，东莞市社工委专职副主任赵胤，东莞市工商业联合会副主席梁德堂，东莞市文学艺术界联合会秘书长刘浩，东莞市社工委社会组织工作科科长刘应平，广东省知识产权局原纪检书记、东莞市江西商会总顾问王江水，东莞市总工会原副主席李红昌；东莞市江西商会会长滕鹰以及商会会员、各大校友会、江西驻广东青联、江西驻粤团工委、兄弟商会，江西乡友近1500余人观看了大赛总决赛。

东莞市江西商会举办本次大赛目的是要通过开展群众文化艺术活动，锻造时代文化楷模，传播社会主义核心价值观正能量，释放“厚德务实，海纳百川”的东莞城市精神。通过广泛开展的群众性文化活动，显示出东莞先进文化血脉之中一样流动着江西人的文艺魅力，这是东莞精神文化及高尚情操方面的更新建设，并由此辅助城市文化形象的改变。在新文化时代的东莞江西籍文艺人物，应以此为契机，通过文化艺术演绎，将社会价值观与自我人生观相结合，将中国梦与个人梦相统一，将红色传统精神与时代文化相融合，传承江西红色文化，并融入东莞地域文化之中，让文艺梦想在莞邑盛开。

本次才艺大赛自开赛以来，经过近两个月的选拔，有来自东莞市各镇区的近150名才艺人物报名参赛，尤其以青年人为主。其参赛节目也是形式多样、内容丰富的，涵盖了竹笛演奏、古筝、钢琴独奏、舞蹈、歌曲等。大赛选手分别参加了东莞市长安镇万达广场、东莞市清溪镇七色花舞蹈俱乐部、东莞市南城区贝达教育基地的三场海选，然后在高埗镇中汇文华酒店参加一场复赛。复赛之后共产生了20名精英选手参加才艺大赛总决赛。20日下午3点正，各路精英好手齐聚玉兰大剧院舞台一决雌雄，十强选手从总决赛中诞生。

参赛选手们使出浑身解数，各展歌喉和舞姿。观众席上喝彩连连，掌声不断。经过大赛聘请的专业评委公正、公平评选，总决赛结果如下：17号选手江涛演唱的《红梅赞》荣获一等奖，6号选手刘乐尔等演唱的《红布绿花朵》荣获二等奖，14号刘露等二人表演的舞蹈《宝莱坞蛇精印度舞》荣获三等奖，钟桂秀等三人表演的舞蹈《舞乐融融》荣获四等奖，熊天涵二胡独奏《战马奔腾》荣获五等奖，刘君独唱的《芦花》荣获六等奖，刘倩等八人表演的群舞《婆婆篮子乐》荣获七等奖，陈莞平二胡独奏的《洪湖主题随想曲》荣获八等奖，张庆华独唱的《父亲》荣获九等奖，朱位彩古筝弹奏的《雪山春晓》荣获十等奖。

本次才艺大赛颁奖典礼即将于2014年12月28日在康帝大酒店举行。届时，2015年东莞市江西商会新年联谊会也将同步举行。至此，历时近三个月的2014年“汇通小贷杯”在莞江西人才艺大赛活动圆满落幕。

文：本刊编辑部



体育



时间：9月22日
地点：银利外商高尔夫球俱乐部

“优众电商杯” 东莞赣商高尔夫9月例赛圆满收杆

2014年9月22日正值秋高气爽的季节，东莞赣商高尔夫球友会在风景如画的银利外商高尔夫球俱乐部迎来了9月例赛。此次比赛由东莞市优众电子商务有限公司曾健杰先生冠名赞助！天高云淡，以球会友的队友们都格外的开心，接下来让我们共同分享大家的精彩集锦。

祝贺“优众电商杯”东莞赣商高尔夫球友会9月例赛圆满成功！感谢曾健杰先生的大力支持和赞助，也感谢东莞市永冠高尔夫俱乐部、东莞市康昊酒业、湖南省益阳市苗木花卉农民专业合作社的赞助。

文：本刊编辑部

获奖名单：

- | | |
|-------------|---------------------|
| 特别贡献奖：曾健杰 | 最佳进步奖第一名：陈藩(进步30杆) |
| 总杆冠军：陈辉82杆 | 最佳进步奖第二名：陈小兵(进步23杆) |
| 总杆亚军：江楠87杆 | 最远距离奖：陈辉、徐兆辉 |
| 总杆季军：徐兆辉89杆 | 一杆最近洞奖：张根明、黄达福 |
| 净杆冠军：徐兆辉52杆 | BB奖：罗志明 |
| 净杆亚军：黄达福57杆 | 小鸟奖：吴桂成、程小华、邹运平、颜斌龙 |
| 净杆季军：颜斌龙59杆 | 陈辉、晏志强、杨军凯、龚世华 |



片区联谊

北部片区

解除焦虑 共建幸福好家庭

时间：8月24日 地点：石碣镇南北花园酒店

在当今物欲横流、全民拜金主义盛行时代，是不是拥有了金钱物质就一定幸福快乐？对此不是所有人都明白清楚的。为了帮助商会会员和他们的亲属树立正确的人生观、价值观，在宏观层面上解决“全民焦虑”的大问题，以期安定民心，共创幸福，商会北城片区于8月24日，在石碣镇南北花园内，组织开展了“幸福好家庭”讲座，受到会员及其亲属的衷心欢迎。常务副会长杨清、副会长夏道宁、秘书长朱茵蕾，商会会员及家属，秘书处工作人员共50余人参加了本次活动。

讲座活动现场，特邀了张利亚博士展开演讲。她围绕幸福这个主题，以中国传统文化经典“修身、齐家、治国、平天下”的理念为主导，结合自

己多年来探讨研究的实际情况，并以自身经历的生动鲜活的例子，精辟阐述了自己对于什么是幸福等婚姻家庭问题的认识、观点及看法，引领大家树立正确的幸福观，从而实现个人幸福、家庭幸福，乃至国民幸福。她还以充满智慧的语言风格，用她独有的方式来阐释并教给现场的会员朋友如何走向成功幸福的人生，讲述了深刻的人生哲学。通过讲座，会员们学到了经营幸福好家庭的经验与管道，受益匪浅，深受启发。整个讲座活动气氛活跃，现场提问互动环节将活动推向了高潮。大家表示今后还想更多的参加此类活动。

文：本刊编辑部





南部片区

商会会员参加长安新莞人座谈会

时间：9月28日 地点：广东喜洋洋便利店有限公司

2014年9月28日，东莞市长安镇人民政府为全面提升新莞人服务管理工作水平，更好听取新莞人心声，及时为新莞人解决问题，在商会常务副会长企业广东喜洋洋便利店有限公司会议室，组织召开“长安镇新莞人座谈会”。长安镇环保局、工商局、经贸司、司法局和教育局等相关负责人及我商会会员共计30余人参加。

喜洋洋公司及我商会南部片区会员，联系公司实际，就新莞人的子女上学难及其入户难和新企业法对企业的影响，向该镇税务、环保等部门提出了意

见和建议。并与其他企业联系企业补助等关系到新莞人切身利益及核心问题展开了讨论。镇政府各部门一一耐心地做出解答。喜洋洋企业和参加座谈会的其他企业表示，现在的政府比以前有很大变化，很多工作都近于人性化管理。比如以前，一个小小的问题，需自己找到相关部门，跑前跑后，也不一定可以解决问题，而现在，政府部门终于能够摆正公仆位置，主动引导企业，指导企业解决问题之路。

文：本刊编辑部



西部片区

养生讲座倡导健康人生

时间：12月9日 地点：众生太极馆

12月9日，商会西部片区组织的养生讲座在众生太极馆举行，唤醒大家在高节奏生活中的健康意识。商会秘书长朱茵蕾及数十位西部片区的商会会员参加了本次讲座。

本次讲座以“健康与生活养生保健”为主题，由众生太极馆馆主胡耀杰老师主讲。在当今复杂化的社会下，人们的生活压力、工作压力、精神压力空前的巨大，许多人处于亚健康状态下，健康问题得到越来越多的关注。但很少人能够明白到底如何保持健康，胡耀杰老师从“自己是最好的医生”角度出发，通过许多生动的实例，深入浅出的让大家明白，如何在日常生活中保护自己的健康，随时随地用一些简单易学的养生技巧，为自己的健康添砖加瓦。

大家对这类话题反应非常热情，纷纷按照胡老师所教授的技巧进行现场演示，并表示希望以后多参加类似的活动，健康才是革命的本钱。

文：本刊编辑部





东莞市富临供应链有限公司
东莞市富临企业管理咨询有限公司

富临融资上市 一站式服务平台

科技金融服务专家 ①企业应收账款融资 ②辅导企业“新三板”上市 ③科技成果转化项目申报



张付林 总经理

您给我一个需求 我给您一个满意

东莞市富临供应链有限公司(东莞理工企业发展研究中心)坐落于东莞市松山湖高新区工业南路“国家级科技企业孵化器”松湖华科产业孵化园内,目前我公司已经被纳入东莞市高新技术产业公共服务平台成员。我们以创新型服务企业为目标,凭借松湖华科品牌和政策资源优势把科技、金融、产业相融合,我们联合了国内优秀的投融资机构、券商、会计师事务所、律师事务所、管理咨询团队,打造“融资上市一站式服务平台”。

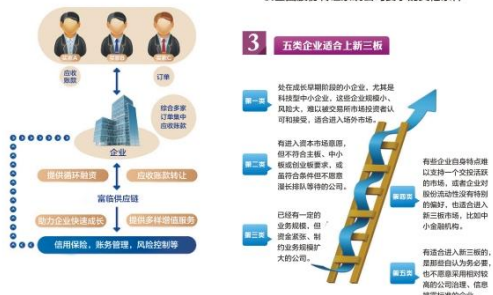
企业要在“新三板”挂牌,其前提条件是必须在代办券商、会计师、律师、评估师的帮助下,进行股改、内核、出具审计报告、制作股份报价转让备案文件等。企业自行去寻找这些服务提供商,势必会耗费大量的时间、经历和成本。例如服务提供商选择的失误、中介机构的直接负责人和项目承担人责任心不强、服务跟不上,以及不专业等情形都将浪费大量的人力、物力、财力和时间成本,拖累企业,让企业陷入困境。让“企业上市新三板更快、更省、更稳”,请联系富临“融资上市一站式服务平台”。

我们收取年度企业顾问服务费, 融资辅导上市不再收取手续费。

服务热线: 13825788755

☒ 1643924579@qq.com ☎ www.sceasy.com

- 1 应收账款融资业务盘活了优质企业客户应收账款资源价值,使企业客户的账面资产和未来资产价值最大化,与此同时客户的资金流更加顺畅,也间接扩大了核心大企业的生产销售,具有多重效益。**
- 2 新三板挂牌条件:**
 - 1.依法设立且存续满两年
 - 2.业务明确,具有持续经营能力
 - 3.公司治理机制健全,合法规范经营
 - 4.股权明确,股票发行和转让行为合法合规
 - 5.主办券商推荐并持续督导
 - 6.全国股份转让系统公司要求的其他条件



品牌推广 / 品牌文化 0769-22336810 www.landao360.com



每个人物都是一本书,每个人物都有他说不完的故事。有的书你匆匆翻过,有的书你细细品读,有的书你反复研读方才恍然大悟,有的书三言两语就能触动你的内心。这一期人物,我们带大家走进三个人的内心世界,个性不同的他们有着不同的故事,每个细节背后都是一段令他们难忘的付出,这些故事中有你会感同身受的,这些故事中也会有你未曾发现的。



总部地址: 东莞市松山湖高新区工业南路6号2栋506室 电话: 0769-26984392
分部地址: 东莞市东城区东莞大道中信协和大厦712房 传真: 0769-23664823



东莞市江西商会副会长
广东远峰电子科技有限公司常务副总裁 **杨军凯**

把握机遇 扎扎实实做事业

东莞市江西商会副会长、广东远峰电子科技有限公司常务副总裁 杨军凯

在国内GPS行业，远峰科技无疑为个中翘楚。2002年在深圳创立，远峰科技牢牢把握住了中国导航仪发展脉搏，以其技术优势不断抢占国内外高端市场，迅速成长为GPS行业领军企业。目前，该公司主要从事全数字化车载娱乐系列产品，是中国专业的GPS导航产品提供商，拥有艾酷、金海豚、e路航等知名品牌，拥有众多技术成就，业绩斐然，2008年已占据中国导航仪内、外销市场70%份额，并长年稳居行业之首，2010年至今平均年产值均突破10亿元。

而谈到远峰科技的发展，就不得不说起杨军凯。作为该公司2010年从深圳迁移到东莞的开荒牛，杨军凯以他的专注、实干、真诚、勤奋与智慧，用4年时间买地建厂、招兵买马，凭借以服务理念为核心的管理理念，一步一个脚印，带领1600多名员工团结协作、凝心聚力，正在打造中国创造走向全球的典范——独一无二的远峰模式，助推公司高速健康发展。

文：道谷

谈抉择 鸿鹄之志 志存高远

杨军凯毕业于赣南医学院，学医出身的他数易其职，毕业后第一份职业，是景德镇市委党校校医，后校医室撤掉，被收编到办公室，在办公室呆了1年觉得无甚作为，他选择停薪留职到深圳闯荡，不到6年就一跃成为金牌销售，业绩在公司稳居前三。做到销售经理后，他遇到了发展瓶颈，考虑再三，又回到了景德镇市委党校。

此次回归，杨军凯因其过人的能力平步青云，先后任总务科副科长、行政服务中心主任，掌管食堂、宾馆，及领导干部外出旅游学习等工作，是令人羡慕的肥差，生活变得如同一潭湖水，平淡而安逸，但却与他从小的志向背道而驰。杨军凯告诉笔者，从小学到大学毕业，他一直在班上任班长，打儿时起就坚定地认为，自己将来不会一直呆在老家，一定要出去闯闯，这个念头根植于他心中，感觉总有一天会生根发芽。

2010年，老同学的一通电话，往杨军凯波澜不惊的生活抛下了一块石头，激起阵阵涟漪。杨军凯还记得，当时他跟朋友一起吃饭，突然接到电话，老同学直接把问题抛过来：“你还想不想出来闯闯？”这块“石头”，瞬间触动了他内心那颗蠢蠢欲动的种子，有着鸿鹄之志的杨军凯，和妻子商量：“现在再不出去就没机会了。”于是，33岁的他，暂时放下手上的铁饭碗，南下东莞为老同学做新公司的开荒牛。

谈转折 华丽转身 运筹帷幄

这一次充满冒险的华丽转身，换来的是马不停蹄的征途。

2002年创立的远峰科技，2010年前在深圳主要以“研发代工（ODM）”形式做出口，走渠道商模式，即远峰掌握核心技术，另请广州厂家代工生产，无法避免地存在着交货周期、品质难以掌控、沟通不畅等问题。2010年，远峰谋划扩产拓疆，在东莞大朗布局建厂，意图从单纯做研发向“微笑曲线”两端延伸，朝打造自主品牌的目标策马扬鞭。而此时被老同学邀请出山的杨军凯，承担的正是买地建厂、招兵买马等开疆扩土重任。

“当时一来，老同学就把东莞所有工作托付给我，我这个人个性是要么不接，接了就一定把事做好，于是全身心地扑在了工作上。”不同于以往的清闲安逸，杨军凯在远峰像一只不停旋转的陀螺，买地建厂，要与政府沟通斡旋，和建筑商打交道；厂建成后，立即又要招聘人才、搭建团队……工作一股脑全落在他身上，他变得异常忙碌，却很享受运筹帷幄——“很直观的例子，原来在党校开车办事，报300元油费都要看领导眼色。到这边来，一下子签几百万的单，一开始有点不敢落笔，觉得担子太重，但很快就调整适应了，这边很多事情都要自己拍板，我觉得这才是我想要过的生活。”杨军凯坦言，在体制内，即使有好的想法也未必被采纳，而到了新的平台，他可以放开手脚，将理想付诸现实，实践自身的管理和经营理念。



谈理念 文化为先 会者不忙

对于在公司担任的角色，杨军凯称自己像个救火队员，是远峰科技的大管家。他在公司主要负责对内行政总务、知识产权维权、专利申请、政府对接等事务，别人不管的事，几乎都归他管。

学医出身，做过校医、公务员、销售经理，最后成为企业高管，身经百战的杨军凯将丰富的阅历融入到管理实践中，对于企业管理有着独到的见解。他认为，一个优秀的管理人员，首先要把握企业文化定位；第二要善于选人用人；第三则要精通熟悉业务。

远峰的企业文化，倡导的是忠诚诚信、相互尊重、良性沟通，提倡公司与员工、供货商、客户之间保持良性合作关系。这一文化的一以贯之，令企业运行顺畅。今年1月，公司要从大朗搬到松山湖，由于涉及到生产，不能影响产品交货周期，需要部门之间完美的配合。最终，在杨军凯和管理人员带领协调下，搬迁顺利完成，丝毫没有耽搁生产，杨军凯将此归功于良好的企业文化氛围。他说，在远峰的会议室，挂着“遇事不找理由找方法”、“把想法大声喊出来”、“遇到错误不要去听别人的，要自我批评”等标语。因此遇到问题时，大家都敢于开诚布公地提想法，共同寻找理想的解决方法。而对于管理理念第三点，杨军凯在实践中也深有体会，他认为，做管理要做精通业务的教练，教练只有把徒弟教会了，自己才会轻松，所谓会者不忙，就是这个道理。

谈管理 服务为王 员工至上

在杨军凯的管理词典中，核心关键词是服务。远峰对内不称管理，叫服务，管理的定义被颠覆。公司明确规定，人事部、综合管理部、财务部、IT部统称公共服务部门。服务如何付诸实践？杨军凯举了几个例子：

在远峰，不管老板、主管还是普通员工，全部一视同仁，进出大门只要出示工卡，开车只要有标贴，出入不需要做任何检查。这样即使对公司可能造成损失，但对比潜在损失，杨军凯认为，让员工感觉到尊重和信任更重要。在大多数企业，财务被称为“财神爷”，是最牛的部门，远峰却打破定律，明确规定：员工递交的报销单财务部门7天内必须报销，不报销的要给出合理解释，而每月工资须在7号前下发，即使遇到特殊情况，也宁可提前、不能延后。

员工至上的原则，几乎渗透到远峰的每个细胞，对员工的吃住行游娱均设想周到。吃方面，食堂的经营宗旨是亏，不能赚钱，每个月亏1万块钱，目的是让员工吃好。同时，专设饮吧，为员工提供平价新鲜果汁，尽力满足各种饮食需求。住和行，公司在松山湖有酒店式公寓宿舍，每天早晚安排大巴接送员工。每逢周末，大巴还会接送员工到南城、大朗逛街访友。同时，为丰富员工余娱乐生活，远峰的篮球场、羽毛球场、乒乓球、排球室、棋牌室、图书室、健身设施等一应俱全，还出资支持爱好者建起篮球、羽毛球、乒乓球、排球、足球、骑行等协会，组织各类文体比赛。每周安排员工开放日，倾听心声，及时予以解答……煞费苦心地做好服务，目的是让员工体验到家的感觉，真正留住人才。杨军凯说，远峰从深圳迁到东莞，流失了20%的员工，目前从深圳跟来的元老级人员，5年以上的有近100个，3年以上的近300人。“搬来东莞近3年，公司买车的员工有200多人，越来越多员工把远峰当做自己的家，我们也希望能跟大家共同分享公司的成果。”

对话



《东莞赣商》 远峰成功的关键是什么？当前发展形势怎么样？

远峰的发展，主要是抓住了车载导航的发展机遇，把家业做大了。但做电子产品最辛苦的地方在于更新换代快，比如平板，最近3年炙手可热，今年却突然降温。市场瞬息万变，远峰不能满足于短期产品定位，必须有中长期规划，必须不断思考、不断调整，跟上步伐，让企业慢慢壮大，才能够走在前面。

2014年新形势不太理想，对于80%业务在海外的远峰来说，海外业务下滑明显，但幸运的是国内市场在增长，整体来说此消彼长。目前我们正着力于研发智能可穿戴设备。另外，除了做出口，远峰在国内注册自有品牌，还投入做了车友在线等活动。明年国内市场成熟后，远峰可能计划上市。但我们认为，上市不是企业发展的最终目的，只要扎扎实实把产品、市场做好，上市应该是水到渠成的事。

杨军凯

《东莞赣商》 远峰还会拓展其他领域吗？

公司暂不打算拓展其他领域，主要还是专注投入做汽车电子和消费类电子产品，希望在这个领域有所建树。电子产品市场很大，我们整个团队希望沉下心，踏踏实实做实业，把一些高端的东西变成设计实用、外形美观、价格廉宜的产品带给大众消费者。远峰有近300位研发人员，每天都在不停地探索研究。反正只要是消费类电子产品，我们能做的，都会去尝试，至少在很多领域不至于一片空白，一旦要转型，可以快速反应。

杨军凯

《东莞赣商》 为什么会加入东莞江西商会？如何看待企业和商会间的关系？

加入商会不是为了索取，而是更多地在思考能为商会做什么，通过这一平台发挥自身作用、传递正能量。加入商会，第一是因为这里聚集了很多赣商前辈，希望通过这个平台融入东莞的文化。第二是希望认识更多朋友，这里有亲切的家乡话，有乡情，更容易走近。第三是希望与政府有一个更高层次的对接。第四，商会是赣商在东莞的代表，作为一个管理层60%以上是江西人的企业，我们想加入其中，见证赣商在莞的发展成长。

杨军凯



东莞市江西商会副会长
东莞市大恒信息科技有限公司董事长 余义恒



敢为人先 乐为人师

东莞市江西商会副会长
东莞市大恒信息科技有限公司董事长
余义恒

江西都昌，是一个自汉高祖六年设县，至今已有2000多年历史的江西文明古县。都昌地处亚热带湿润性季风气候区，且受鄱阳湖大水体影响，气候温和、雨量充沛、日照充足、热量丰富，孕育了东晋大司马陶侃、南宋爱国丞相万里等名人。

“人杰地灵”的都昌成就了无数的都昌儿女，他们都活跃在祖国的天南地北，大多成为各行业中的翘楚，是“江右商帮”中的一支强有力的先行者，尤其是景德镇陶瓷艺人，60%出自都昌。东莞市大恒黄金贸易有限公司董事长余义恒则是这其中最杰出的代表之一。

文：于思

文化杂家

初见余义恒，在茶室中我们详谈甚欢，很是随和，在这惬意的时光中侃侃而谈，逻辑清晰。他自称自己是个“杂家”，爱好书法，写写毛笔；喜欢摄影，一些摄影作品还在省级比赛中获奖；爱好收藏，从茶室中的一些摆件，可窥一斑，他从上世纪80年代就开始爱上收藏，至今几十年，乐此不疲；搞集邮，玩石头，钟意陶瓷和紫砂壶。“文化杂家”余义恒既从过政又经过商，是一位有着故事的人物，他的历程引起了我的极大兴趣。

崭露峥嵘

1982年，余义恒从江西大学化学系毕业，进入九江磷肥厂技术科做了名技术员，刚参加工作，便斗志昂扬，力争上游，在当年九江市全市科技比赛中，成为九江市的“状元”。由此获得“九江市青年突出标兵”称号。余义恒回忆这段经历相当兴奋，他说：“当时在一个很大的广场，戴着大红花，用高音喇叭做事迹汇报演讲，场面非常壮观。至今，想起来都很激动的”。

风华正茂，意气风发。很快余义恒成为企业的科技骨干，当年加入中国共产党组织，1984年破格提拔为副厂长。大学的团委工作经历和他的突出能力，领导的重视和单位的重点培养，26岁的余义恒便是九江市政协委员，九江市青联副主席，江西省青联委员，江西省赣北化工厂厂长，九江市正处级干部。1988年荣获全国“青年企业家”称号。余义恒对自己相当的自信，这一点从他个人的气场和言语间的气定神闲可以看出，他说自己做事的态度就是：要做就一定要做到最好，要么不做，这个是他对自己能力的自信和做事方式的坚持的准则。

“我做基层干部，把莞城罗沙社区建设成为全国的模范社区，受到汪洋副总理的亲自接见；在赣北化工厂，成为九江市纳税大户，受到了政治局常委吴官正的高度表扬；做文化，就要搞出点名堂来”。



南下从商

机缘巧合下，1991年余义恒调到了东莞，当时的东莞正处在改革开放的前沿阵地，他在一家中港合资日用化妆品企业做总经理，后调到唯美陶瓷工业公司工作。刚来时，遇到的很多挫折，水土不服，语言不通，管理模式不适应，和先进的工艺都形成了很大反差。经过近五年的打拼，开始适应新的管理方法和模式。

2000年余义恒从企业调入莞城街道办事处，历任市桥街道办事处副主任，兴塘社区主任，罗沙社区书记，历时十年。他是东莞市全市唯一的外地人员担任社区书记一职。在担任基层领导后，余义恒融入东莞本土这个大家庭，同甘共苦，共同发展。把罗沙社区建设成为全国的模范社区。

谈到对企业的管理，余义恒比较谦虚，他说：“企业管理是个系统工程，既有外部政策的影响，又有内部管理的因素。企业要学会快速适应不断变化的外部环境，加强内部管理。管理可以出效益，出效能，管理是企业的关键。”

余义恒的企业有个不成文的规定，只要进入到企业的员工，不会开除他们；在他的企业里员工能经常得到他的提携和培养，能学到实打实的知识和技能，也能发挥自己的力量来为企业的发展做贡献。员工做得开心，企业发展的顺利，上下同心，公司规模也越做越大。2002年，余义恒做某品牌瓷砖的业务时，曾经的一个家居商场的整个2层都是他的卖场。回忆那段时光，余义恒也不禁唏嘘，刚开始做瓷砖事业，非常艰难，几乎连年的亏损，历经磨砺，靠着一股不服输要做最好的干劲，企业也就慢慢走上正轨到壮大。他很开心自己的坚持，也很开心那段时间陪伴他走过艰难处境的同事们的坚持，是大家共同的坚持成就了今天的余义恒。

在做瓷砖的那段岁月里，余义恒提到最多的是磨砺，他说只有经过磨砺才会出真正的成果，也才能检验一个人是否有真才实学。我想，正是苦难这一试金石，才让余义恒的异乡从商之路走得更加稳健和长远的。



提携新人

现阶段余义恒的企业大部分已经交给手下的那帮年轻人打理了，他这样做是有他的目的，他说我一个人成功不算真的成功，当我的手下那些年轻人都成功了，都能有自己的公司，自己的事业了才算真的成功。那我就要让他们经历这些，也要让他们碰下壁，也要磨砺下他们才行。

从交谈中得知，当初和余义恒一起打拼，跟余义恒一起学习的那些年轻人已经有几个是非常有成就的了，都有了自己的公司，而且规模都很大。这让他感到很欣慰，也让他对提携年轻人有了更多的动力。余义恒的公司有个很奇怪的规定，员工工作满七年后必须走出去，找到合适的市场，余义恒出资金和办公场所帮员工开分公司。

除了物质上的支持外，余义恒更多的是从自身的影响和为人处事方式来“言传身教”，教导年轻人更好的做好自己。余义恒常教诲他们：先不要学我怎么赚钱，首先要学会怎么做人，把人品，心智这个位置摆正了，这些做到了，做事业也就成功了一半，要诚信，做企业不能坑蒙拐骗。

余义恒是江西最早来东莞的几人之一，来东莞二十多年，无论是东莞人，还是江西人，身边的朋友同事，都对他诚信做事的方式竖起了大拇指，由衷的佩服。余义恒是这么对自己要求的，也同样以身作则，潜移默化的影响着企业年轻的一代。这是他的社会价值和自我价值最大的发挥了。

兴帮兴商

兴帮兴商，余义恒对自己的企业和江西商会的宗旨概述。以商言帮。赣商赣商，以商带动帮，以帮来促商。

商会就是要提供一个平等的平台供赣商交流，学习的，合作的。把我们江西商会的资源整合起来，尽最大的可能服务我们的商会成员，真诚合作，资源共享。赣商平台，有你有我。比如要做广告，只要价格合理，肯定找我们这个平台的人去做。资源共享：比如可以互相有业务来往的不同行业，可以业务共享，自己人信得过，业务也拓宽了。当然这只是举个例子，我们江西商会的老板那么多，从事的行业也很多，有大把机会合作的。

我们商会要多组织大家相互交流，更多给我们一些企业老板交流的机会，互相认识，交朋友，朋友多了路就好走了。

余义恒认为商会的融资面不够宽，如何与商业银行联手，引进风投公司，对那些有商业前景的、值得扶持的、但在资金上又有所需求的企业做资金的帮扶，度过难关，这方面还需要商会多做点工作。现在东莞有部分赣商企业的资金面临着困难。另外有一部分企业面临转轨转型的压力，商会要多关心，多同政府主管部分反映，沟通交流，帮助他们，这样才能最大的发挥商会的作用。

结束语

当问到余义恒未来还有哪些规划时，余义恒很爽朗的笑着说，现在也工作了这么几十年了，精力还不错，多培养些新人。第一，把身体锻炼好。第二，广交朋友，有一批活力四射的朋友在身边，心情愉悦。第三，搞老年活动基地（农业休闲项目）。现在我国进入老年时代，如何搞好一个老人活动基地，是我考虑的头等大事。

他就是个有故事的企业文化人。东莞市大恒信息科技有限公司董事长余义恒。

1 江西首条高铁大动脉全线贯通

从湘江到赣江，从鄱阳湖到杭州湾……南昌、杭州和长沙三城间一日迈入“同城”时代。12月10日，江西省第一条设计运营时速350公里的沪昆高铁南昌至杭州段正式通车运营，至此沪昆高铁江西段全线贯通。江西省首条横贯东西的高铁大动脉建成通车，开启了江西西出东进北上南下的高铁版图，全面融入全国“四纵四横”高铁客运网，今后从南昌出发的高铁快车可“飞抵”全国90多个城市。

10日8时10分，凝聚4500万赣鄱儿女期盼的沪昆高铁南杭段迎来首趟列车，G1492次像一道白色的闪电，从南昌西站以每秒近百米的速度向东疾驰，9时15分到上饶，10时01分到金华，10时20分到义乌……10时59分列车抵达杭州东车站，全程用时2小时49分钟。

沪昆高铁南杭段，途经南昌西、进贤南、抚州东、鹰潭北、弋阳、上饶、玉山南、金华等15个站点。沪昆高铁开通后，将安排开行“G”字头动车组列车56对。广州、长沙、怀化、南宁与沪宁杭间29对高铁动车将驰骋赣鄱大地。

“这条贯通我省东西的大动脉，东连长三角，西接大西南，江西现代工业沿此布局，生态旅游资源丰富，将串起沿途经济带，带动我省东西两翼加快发展，有效承接长株潭等发达地区的产业转移，鄱阳湖经济圈与长三角、珠三角、长株潭城市群将实现同频共振。”南昌铁路局有关负责人表示。

沪昆南杭段开通后，将与沪杭、宁杭、杭甬高铁无缝对接，构成华东地区至中南、西南、华南等地区高速铁路客运便捷通道。南昌至杭州最快旅行时间2小时14分，至上海最快旅行



时间3小时3分，至南京最快旅行时间4小时16分。高效、便捷、舒适、公交化的高铁动车，将扩大跨省“同城生活圈”的半径，使江西成为长三角的“后花园”、珠三角的“近邻区”。

沪昆高铁是全国“四纵四横”铁路网最长的一横。江西段作为其中设计时速最高、里程最长的一段，占总长的近1/4，是我省有史以来一次建成里程最长、投资最多、运营速度最快、工程难度极高的铁路客运专线。

沪昆高铁江西段自2010年7月开工建设，克服桥隧比重多、地质条件复杂、线路交叉点多等困难，创造了许多江西奇迹。赣江特大桥创造了中国桥梁建设史上8个第一；上饶车站建成全国首个、世界第三个“立体骑跨”高铁站；鹰潭信江特大桥是中国高标准环保大桥……为沪昆高铁增添了一道亮丽的风景。

2 第十届鄱阳湖绿色农产品展销会落幕

12月8日，为期4天的第十届江西鄱阳湖绿色农产品（上海）展销会在上海落下帷幕。统计显示，本届展会现场零售额达4366.74万元，比上月增长6.3%，农业企业与大型采购



鄱阳湖景观

商、经销商、平台商共签订农业项目合同141个，签约金额达13.89亿元，同比增长2.13%，刷新了历届展销会的纪录。

数字令人欣喜，数字启发思路：大力发展功能农业，生产更多更好的多样功能性农产品，才能扩大我省绿色农产品的市场占有率。

◆个性化功能农产品更受欢迎

上海市记协主席宋超对鄱阳湖绿色农产品情有独钟。他说：“从第一届江西鄱阳湖绿色农产品（上海）展销会举办以来，我几乎每届都来了。但鄱阳湖绿色食品在上海

市场的占有率还不高。原因在哪里？还是叫好又叫座的多样功能性农产品少。”

发展多样功能性农产品，强推力就是发展功能农业。功能农业是指农产品的营养化、功能化。在本届展销会上，叫好叫座的产品还是那些多样功能性农产品。在江西绿万佳生态功能农业开发有限公司展位，该公司生产的富硒大米、富硒鸡蛋、富硒皇菊等个性化功能农产品非常受欢迎。公司董事长刘小晖坦言：“我们开发的系列富硒农产品，虽然价格比普通农产品高1倍，但产品供不应求。”

企业要根据消费者对营养需求的个性，来开发有大市场的个性化功能农产品。江西彩云食品有限公司总经理袁霞介绍，近年来，他们根据上海市民对食品营养的要求，开发了葛粉、桑叶、山药、低糖等桃酥，受到上海市民的青睐。如今，产品从上海市场走向全国20多个省（市、区），今年产值将达1亿元。

省农业厅负责人认为，我省农业企业要保持战略定力，摆脱“速度情结”，不急不躁，紧盯市场，多开发多样功能性农产品，才能满足人们健康改善的更高需求。

◆以精深加工实现高附加值

补上加工链条短板，进一步提升加工增值能力，让农产品实现再增值，是老话题。记者之所以“老话重提”，皆因在展销会上看到了亮点，也看到了差距。

在这届展销会上，鄱阳湖绿色农产品“加工粗”的面貌得到了很大的改变，但精深加工水平不高，产品科技含量低的“旧病”没有得到彻底根治。杭州应云食品有限公司与乐平市绿色食品有限公司签订了5吨脱水蔬菜合同，应云公司总经理邱应之建议：“希望江西企业加大科技投入，强化精深加工，推动农产品加工向精深化、高端化发展。”

3 省政府出台政策 鼓励社会资本进入整个社会事业领域

12月9日，江西省发改委召开江西省鼓励社会资本进入社会事业领域新闻发布会，向社会发布我省鼓励社会资本进入社会事业领域的相关目标、政策、措施。

这次发布是按照江西省委、省政府的工作部署，省发改委会同省教育厅、省民政厅、省文化厅、省卫计委、省新闻出版广电局、省体育局等部门起草了《关于鼓励社会资本进入社会事业领域的意见》，并于近日经省政府印发实施，我省因此成为全国首个出台省级层面鼓励社会资本全面进入整个社会事业领域相关意见的省份。

外地客商的建议，为推动鄱阳湖绿色农产品产业转型升级提供了“金点子”。



◆“珠玑其中”还需“金玉其外”

记者在展销会上看到，鄱阳湖绿色农产品终于懂得给好产品“打扮”了。在抚州苍源中药材种植有限公司展位前，上海满天贸易有限公司董事长刘一切指着多款式的金银花茶说：“像这样新颖的包装，真正是‘金玉其外，珠玑其中’。在版式，设计、造型等方面达到了国内先进水平。”

在江西展区，人们看到，尽管鄱阳湖绿色农产品包装有了较大的改观，但包装粗糙的产品不在少数。几名上海客商坦言，江西的农产品内在品质好，但不少产品卖相还不能吸引上海市民。客观分析，“一流的产品，三流的包装”，这是多年来鄱阳湖绿色农产品在国内外市场占有率不高的一个重要因素。上海市农委的一位权威人士建言，鄱阳湖绿色农产品要善于给自己“打扮”，才能增添经销商的信心，才能吸引上海市民的眼球。

看来，江西农业企业主动适应新常态，推动农产品走向优质化、营养化、功能化，走向国内外大市场，还有很长的路要走。

《意见》提出了我省社会资本进入社会事业领域的发展目标：到2015年，基本形成有利于社会资本举办和发展社会事业的制度安排和社会环境；到2020年，社会资本举办的社会事业规模明显扩大，服务水平明显提高，在校学生数达全省总量25%以上、医疗机构床位数达全省总量30%以上、养老机构床位数达全省总量30%以上，文化、体育等领域的社会资本参与度进一步提高，政府主导、社会参与、公办民办并举的社会事业公共服务供给模式基本建立。

4 江西14家企业获国家知识产权管理体系认证

12月8日从省知识产权局获悉,我省江铃汽车股份有限公司等14家企业近日通过《企业知识产权管理规范》标准认证审核,成为首批国家知识产权管理体系认证企业。

《规范》是我国首部企业知识产权管理国家标准,旨在帮助企业建立科学、标准化的知识产权管理制度,提升企业的国内、国际竞争力。我省是全国首批推行《企业知识产权管理规范》国家标准(简称贯标)工作的6个试点省份之一,于2012年在全省范围内开展了贯标工作。通过政策引导、服务指导、宣传培训,已有300余家企业开展贯标工作,形成了500余

人的企业知识产权管理体系管控制队伍,建立起一套较完整的管理体系。

“专利、商标频频被侵权,主要是由于企业没有形成一套完整的知识产权保护战略。知识产权贯标就相当于企业知识产权穿上了防弹衣。”省知识产权局负责人表示,“企业进行知识产权贯标,除了确保企业在各个经营环节的知识产权变得可控,还能促使企业创造更多高附加值的专利技术,在企业融资上市、投资并购及企业出售等资产运作上也能获取更大收益。”

5 江西投入19亿元改善农村教育

12月10日获悉,近日,江西省下达三笔共19亿余元财政资金,用于农村学前教育、农村中小学校舍维修改造及农村义务教育学生营养改善计划等。

为满足农村适龄儿童入园需求,我省下达学前教育发展综合奖补资金7.89亿元。其中7.42亿元扩大学前教育资源奖补资金用于改扩建公办幼儿园、改善办园条件、在乡村和城乡接合部新建幼儿园等,并通过政府购买服务、奖励等方式支持普惠性民办幼儿园发展,对接受农民工随迁子女的幼儿园给予奖励性资助。

为进一步做好农村中小学校舍维修改造工作,我省提前下达2015年校舍日常维修改造和抗震加固资金6.4亿元,用于农村义务教育阶段学校校舍及附属设施的日常维修、大修改造和抗震加固等。



此外,江西还提前下达2015年农村义务教育学生营养改善计划中央补助资金4.83亿元,用于集中连片特困地区农村义务教育学生营养膳食补助。

6 江西首获中国专利金奖



12月4日,记者从省知识产权局获悉,在日前揭晓的第十六届中国专利奖评选中,我省5个有广阔应用前景的专利项目获奖,获奖数量不仅创历届之最,且南昌欧菲光显示技术有限公司的“图形化的柔性透明导电薄膜及其制法”还获中国专利金奖。这是江西企业首次获得中国专利

金奖,表明在我省实施知识产权战略、支撑创新驱动发展的良好氛围下,“江西创造”后发优势凸显。

中国专利奖是我国唯一专门对授予专利权的发明创造给予奖励的政府部门奖,其金奖由国家知识产权局和世界知识产权组织共同授予。近五年来我省共有16个项目获中国专利奖。此次我省获得的另外4个专利奖项为:中国瑞林工程技术有限公司的“一种采用氮气搅拌和富氧气体精

炼杂铜的工艺及设备”、江西金达莱环保股份有限公司的“一种污泥产量低的污水处理工艺”、江西洪都航空工业集团有限责任公司的一种教练机电操纵装置”获中国专利优秀奖;江铃汽车股份有限公司的专利获中国外观设计优秀奖。

专利反映一个国家或地区的自主创新能力。近年来,为充分发挥知识产权对区域经济社会发展和战略性新兴产业发展的支撑引领作用,省知识产权局联合省财政厅启动了专利产业化、知识产权富民强县建设两个专项,以及知识产权入园强企“十百千万”工程,极大激发了企业和园区申请、转化、应用专利的积极性。省知识产权局负责人介绍,中国专利奖的评奖标准不仅强调项目的专利技术水平和创新高度,也注重其在市

场转化过程中的运用情况。我省5个获奖项目具有技术先进、专利实施后经济社会效益好的特点,尤其是欧菲光获金奖的专利,可广泛应用于触控及显示元器件、太阳能、医疗、国防等领域,该项目在南昌实施仅一年,便实现销售收入3.3亿元,利润近2.2亿元。

江西获中国专利奖实现历史性突破,预示了我省专利事业跨越式发展已现端倪。专家表示,随着知识产权四大体系和两个专项的深入推进,以及知识产权入园强企“十百千万”工程的实施,江西将进一步打造知识产权升级版,支撑创新升级、产业升级、发展升级。

7 萍乡: 打造全国最大粉末冶金产业基地



11月20日下午,位于上栗县经济开发区的萍乡粉末冶金产业基地道路平整、厂房林立、人来车往,处处呈现一片繁忙繁荣的景象。据了解,这里也是江西省粉末冶金产业基地,目前已有25家企业落户该基地,其中亿元以上的项目有6家,已试产的有10家。由于市场前景看好,全国各地还有40余家企业也于近期将来产业基地投资考察,为萍乡打造千亿元粉末冶金产业奠定了坚实基础,对化解产能过剩和推动资源枯竭型城市转型升级找到了一条新路子。

破解困境摆脱重压

改造提升传统产业培育壮大新兴产业

萍乡是一座“两老一枯”城市。去年以来,随着国家淘汰钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃等行业过剩产能,萍乡承受着资源枯竭和产能过剩的双重压力。如何摆脱这两座“大山”的重压?“改造提升传统产业,培育壮大新兴产业”是当务之急。

为此,“粉末冶金”项目进入市委、市政府决策部署中。粉末冶金先进装备制造产业被确立为萍乡市重点培育和发展的战略性新兴产业,萍乡市提出了以粉末冶金产业为着力点和突破口,打造“规模全国最大、技术世界一流”的粉末冶金先进装备制造产业基地,努力破解资源枯竭和产能过剩的叠加困境。

8 第三届世界低碳生态经济高峰论坛南昌落幕

11月21日,第三届世界低碳生态经济高峰论坛在江西南昌举行。大会现场签约重大项目30个,分两批进行,总投资495.72亿元。

据悉,第三届世界低碳生态经济大会暨第七届中国绿色食品博览会期间将签约重大项目120个,总投资969.24亿元。其中5亿元以上项目61个,10亿元以上项目33个,50亿元以上项目5个。

签约项目集中分布在先进制造业、新能源,现代农业及绿色食品产业、文化及创意产业等战略性新兴产业和现代服务业等重点产业。





黄洲老酒

——品黄洲老酒 交天下好友——



实干赣商品江西历史老酒

仁道·益康

温馨提示：过量饮酒 有损健康



康吴商贸荣誉出品
全国营销中心免费服务热线
400-888-3845



【纯正地岩水酿】



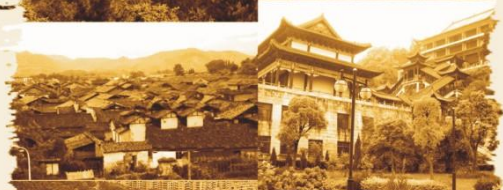
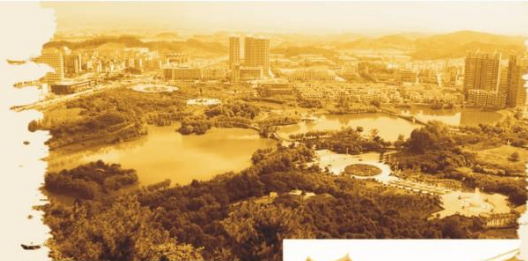
【传统麦曲蒸饭】



【传统开耙工艺】



【长年陶坛储存】



赣鄱大地

Charm of Jiangxi
DGCANSHANG

宜春城是江西境内保存最完善、建城最久远的三个古城之一，宜春、南昌、九江同时建县。隋朝宜春县置袁州，辖宜春、萍乡、新喻、万载、分宜5县，1500年来宜春城一直是古袁州的中心。

宜春城是江西境内保存最完善、建城最久远的三个古城之一，宜春、南昌、九江同时建县。隋朝宜春县置袁州，辖宜春、萍乡、新喻、万载、分宜5县，1500年来宜春城一直是古袁州的中心。



宜春城是江西境内保存最完善、建城最久远的三个古城之一，宜春、南昌、九江同时建县。隋朝宜春县置袁州，辖宜春、萍乡、新喻、万载、分宜5县，1500年来宜春城一直是古袁州的中心。

宜春历来为“江南佳丽之地，文物昌盛之邦”。唐代大文学家王勃《滕王阁序》中的“物华天宝”、“人杰地灵”，其人、其事、其物均出自宜春；韩愈在宜春担任刺史时，曾在唐诗《秋字》中写下“莫以宜春远，江山多胜游”的诗句赞美宜春；宋代理学家朱熹发出了“我行宜春野，四顾多奇山”的感叹。

宜春的山、水、人，无时无刻不在散发着青春的活力。

文王燕

源起秦汉



自秦分天下为36郡，宜春市的区域范围隶属九江郡，汉代属豫章郡（治所在今南昌）。汉高祖五年（前202年），刘邦遣大将陈婴平定江南（旧说平江南者为灌婴，据宋人赵与时考证，平江南者为堂邑侯陈婴，非颍阴侯灌婴）。汉高祖六年（前201年），令天下郡县皆筑城，于是两座新城出现于今宜春市境内，一为宜春，一为建成。

千年古城

宜春之名源于城西美泉，以其“夏冷冬暖，莹媚如春，饮之宜人”而得名。

初设时的宜春县管辖今袁河流域城区，包括今袁州区、新余市、萍乡市一部和樟树市一部。西汉元光六年（前129年），汉武帝封长沙定王刘发之子刘成为宜春侯，元朔二年（前127年），又封刘成兄弟刘拾为建成侯。刘成于宜春城中筑宜春台，刘拾亦在建成城东南二里筑金沙台，均为一方名胜。今金沙台已废，宜春台尚存。

建国新生

在其后几年的封建社会中，宜春曾先后用过宜阳、袁州等名，区域归属也曾多次分分合合，直到建国后才开始逐渐稳定下来。

1949年7月10日，江西省人民政府袁州分区成立，辖宜春、萍乡、分宜、新喻、万载、上高、宜丰、铜鼓8县，这是建国后宜春的第一次行政区划。直到1959年1月，更名宜春专员公署，领15县，后进贤、萍乡、新余、分宜、安义等县相继划出，才开始成为一个独立的地级行政单位。

1978年7月，改设宜春地区行政公署，属省派出机构。1979年划宜春县城区设宜春市，1985年并宜春县入宜春市，

1988年撤丰城县设丰城市，撤清江县设樟树市，1993年撤高安县设高安市。至此，宜春地区共辖4市6县。

2000年8月，经国务院批准，撤销宜春地区，改设宜春市，改原县级宜春市为袁州区。至此，宜春市共辖袁州区、奉新、靖安、宜丰、上高、铜鼓、万载7县区，并代管丰城、樟树、高安3市。

截至2014年，宜春市辖1区（袁州区），6县（靖安、奉新、上高、宜丰、铜鼓、万载），代管3个县级市（樟树、丰城、高安）。市人民政府驻袁州区。



宜居名城

宜春处于偏低纬度，具有亚热带湿润气候特点。春季虽天气易变，但回暖较早，春夏之交湿润多雨，夏秋间晴热干燥，冬季阴冷，但霜冻期短。四季比较分明，春秋较短而夏季长。总的来说，宜春市气候温暖，光照充足，雨量充沛，无霜期长。

生态绿城

宜春市区森林覆盖率为56.8%，负氧离子含量是国家标准的35倍，世界标准的70倍，主要河流水质达到国家二级饮用水标准，空气的清新鲜、能见度远高于国家平均指标。城区现有公园9个、文化广场10个、游园37个，并全部免费向市民开放，市民出门500米内就有可休憩的场所。目前，中心城区建成区绿化覆盖率、绿地率、人均公园绿地面积分别达到41.94%、39.42%、14.32平方米，正朝着建设国家生态园林城市的目标迈进。



河流密布

宜春市境内的河流基本属鄱阳湖水系，主要是赣江、赣江支流与修水支流。赣江自西南向东北，流经市境东部樟树、丰城两市。境内长76千米，纳袁水、肖江、锦江等支流。鄱阳湖水系占宜春市总流域面积98.4%。此外，袁州、万载尚有湘江支流涿水的流域面积182平方千米。

袁水发源于萍乡境内武功山北麓，流经宜春市、新余市，在樟树张家山汇入赣江，全长279千米，多年平均流量187立方米/秒，天然落差1129米。境内流域面积2416.6平方千米，占该河

总流域面积39.38%。袁水在宜春市城区内，流水清澈，两岸风景秀丽，故又名秀江。

锦江发源于袁州区慈化镇，流贯市境内的万载、宜丰、上高、高安四县（市），入南昌市新建县后，又绕入市内丰城北境，注入赣江，全长294千米，天然落差391米，多年平均流量222立方米/秒。境内流域面积7115.44平方千米，占该河总流域面积93%。

修水的主要支流潦河，在南昌市安义县境内分南北两支，南潦河发源于市境内奉新县百丈山，北潦河发源于市境内靖安县白沙坪。潦河在市境内流域面积有3154.1平方千米，占其总流域面积72.8%。市西北部铜鼓县境内的河流，基本属修水上游支流，其流域面积1548平方千米，占修水总流域面积10.46%。

抚河擦市东部丰城市东境而过，境内长10.6千米。流域面积84.85平方千米。注入鄱阳湖的清丰山溪，在市东部有流域面积2447.85平方千米。在吉安汇入赣江的禾水支流泅水，在宜春市有流域面积106平方千米。



锦江风光

文化名城

宜春文化积淀厚重，历来为“江南佳丽之地，文物昌盛之邦”。韩愈在宜春担任刺史时，曾写下“莫以宜春远，江山多胜游”的诗句赞美宜春，王勃《滕王阁序》中的“物华天宝”、“人杰地灵”。“物华天宝，龙光射斗牛之墟”所说的宝剑精气，藏于今丰城荣塘；“人杰地灵，徐孺下陈蕃之榻”所说的高士徐稚，家于今丰城市白土。

禅宗圣地

宜春是禅宗圣地。宜春在中国禅宗史上具有非常突出的地位。市内拥有两大名寺、三大祖庭、十大寺院和上千座佛塔。两大名寺即靖安宝峰寺和奉新百丈寺，禅宗史上著名的“马祖丛林、百丈立清规”就来源于这两大寺院。三大祖庭分别是临济宗、曹洞宗和沩仰宗，临济宗萌芽于宜丰黄檗，曹洞宗扬穗于宜丰洞山，沩仰宗结果于明月山仰山。

人文古城

宜春是文明古城。宜春有着2200余年的悠久历史，境内有486处历史文化遗址和54处名胜。袁州谯楼，是世界现存最古老的地方天文台；樟树吴城商代遗址，改写了中国史学界“商文化不过长江”的论断；靖安东周古墓，被誉为“2007年度中国十大考古新发现之一”，创造了两项“全国之最”（一是墓坑形制最特殊，二是出土的金饰物—金龙神徽体量最大，最精美，比四川成都的太阳神鸟还更大）、三项“首次发现”（“一坑多棺”



红色文化

宜春是革命老区。1927年，毛泽东亲临铜鼓，领导了秋收起义。1930年，毛泽东、朱德率红一军团和红一方面军转战在宜春各县，并在袁州召开了著名的“袁州会议”。彭德怀、滕代远、黄公略等老一辈革命家开辟了湘鄂赣革命根据地，万载仙源为根据地首府。

葬俗、纺织品文物、保存相对完好的人体遗骸等三项属于国内重要发现）。

宜丰天宝古村，被誉为“江西第一古村”，拥有保存完好的2.5公里护城河、1.5公里的古城墙遗址和江西最早的职业学校；高安瓮山贾家古村，是江西现存最大、保存最好的江南古村；丰城厚板塘村，其古建筑体现了江西土建筑的最高水平。



唐贞元年间，高安人辛南容创办了江西最早的书院“桂岩书院”。北宋初胡仲尧创办的华林书院（位于高安华林与奉新赤岸交界处）培养了13名进士。南宋范阳人祖无择任袁州知府时，修建袁州州学，当时著名的教育家李觏写下了历史名篇《袁州州学记》，被清人收入《古文观止》。明代科技文献《天工开物》一书的作者宋应星、当代核物理学家吴有训分别为宜春市奉新县和高安市人。

此外宜春籍名人还有唐代诗人刘慎虚、郑谷、沈彬、任涛、吴罕、代理袁州刺史邓璠；宋代史学家刘恕、宋朝国子监主簿胡仲尧、宋代著名诗僧惠洪、南宋史学家徐梦莘、词人向子湮、袁去华、画家杨无咎；元代诗人揭傒斯、范梈、学者杜本、卓越的音韵学家与戏曲作家周德清、红巾军领袖彭莹玉；明代科学家宋应星、史学家陈邦瞻、邹维琏、抗倭名将邓子龙、清官况钟、明代大臣姜日广、袁维成、明末清初著名学者张自烈；清代名臣辛从益、杨锡绂、清

教育名城

宜春自古教育昌盛，富有尊师重教的优良传统。古代宜春的州学、书院兴盛，科举成绩闻名全国。仅在唐代的290年间，江西考取的第77名进士中宜春籍的就有53名，占江西省三分之二强，因此，历史上流传下了“江西进士半袁州（宜春）”的美誉。

代重臣朱轼。

近现代名人有革命家熊雄、革命烈士易安华、民主斗士杨古佛、军阀张勋、戏剧家熊佛西、诗人白采、词学大师龙榆生、《辞海》主编夏征农、画家王梦白、作曲家辛沪光、物理学家吴有训、冶金物理化学家徐采栋、化学家江元生、工程热物理和流体力学家刘高联、奥运冠军杨文军等。

宜春是革命老区，从这块红土地上走出了杜平、王宗槐、周赤萍等一批共和国将军，走出了无数英勇无畏的革命战士，长征道上飞夺泸定桥的22勇士中，就有宜春人刘梓华。



宜春台

宜春台是宜春侯所筑五台之一，保存完好在今宜春城春台公园内。民间传说，五龟夜入宜春城，被仰山神喝住，四龟逃出，一龟来不及走脱，化为宜春台，故宜春台又称“龟山”。宜春台始建年代久远，比江南三大名楼中的黄鹤楼早三百年，比岳阳楼早五百年，比滕王阁早八百年。宜春台顶的建筑物原为仰山行祠，是祭祀仰山神龙的地方。旧时，宜春台及其四周楼台亭阁、寺庙官观甚多。台上的水星鼎很著名，南昌绳金塔寺曾仿造。民国时辟为公园。被誉为宜春八景之一的“春台晓日”。

大成殿

大成殿始建于南宋淳熙年间（公元1174—1189年），是我宜春市现存规模最大的古代学府建筑。古迹位于今宜春城秀江中路公安学校旁）。大成殿（孔庙）及东廊庑，依然保存得比较完整。2009年开始修复工程。据史料记载，南宋淳熙年间，袁州知府张构和县令柯春卿将袁州州学从东门外迁至秀江北面的卢肇状元故居，其规模与府学类似，整个县学占地8820米，南北长105米、宽84米，首建大成殿，唐代宫殿式结构，面积840平方米。以后历代累圮累修。至明清间规模宏伟壮观，两侧进门即为泮池、状元桥、中门厅大成殿、崇圣祠。大成殿前两侧环以廊庑，左面为儒学、仪门、明伦堂、文昌阁、状元祠以及教谕公署。右面为儒学、袁高士祠、训导公署。



旅游名城

宜春旅游资源丰富，境内有3个国家4A级旅游景区，5个国家2A级旅游景区，4个国家森林公园，以及486处历史文化遗址和54处名山胜景。驰名景点有国家重点保护的唐代“洪州窑”和商代吴城遗址，以及世界上现存最早的地方天文观测台袁州谯楼，江南三大道教名山之一的阁皂山。三爪仑国家森林公园被誉为“人间仙境”；国家4A级景区明月山，风景优美，“不是黄山、胜似黄山”，生长着世界上仅存的国家一级保护珍稀树种——华木莲。景区内拥有中国唯一的富硒温泉，常年水温在68—72℃，是疗养度假的胜地。

袁州谯楼

又称为“宜春鼓楼”，是世界上现存最早的专门从事时间工作的地方天文台，全国重点文物保护单位，位于今宜春中心城区鼓楼步行街。袁州谯楼于南唐保大二（944年）由刺史刘仁瞻建造，属袁州府署的一部分，有“立厅堂、斋阁、谯楼…总六百间”的记载。南宋嘉定十二年（公元1219年），袁州知府滕强恕“稍新谯楼”并置铜壶、夜天池、日天池、平壶、万水壶、水海、影表、定南针、添水桶、更筹、铁板、鼓角，设阴阳生轮值，候筹报时，建成集测时、守时、授时三大功能为一体的天文台。

化成台

化成台是宜春侯所筑五台之一，又名“化成岩”，位于今宜春城北郊、秀江北岸，海拔163米。洞幽石怪，自成岩壁，以“清奥”见称，素来誉为“江南一胜”和“天然图画”。山腰寺院宜春化成禅寺始建于唐朝，宋代时香火旺盛，有“僧居罗上下，钟声答昏晨”诗句为证，被誉为宜春八景之一的“化成晚钟”。唐代宰相李德裕贬袁州长史时，曾居住于此。留有很多古迹，此处摩岩石刻甚多，最著名的是“李卫公读书处”。历代文人多有题咏。清初湖西道守施闰章与袁州知府吴南岱亦唱和于此。此二人在《聊斋》胭脂一案中都是被歌颂的清官。

昌黎书院

书院尚存一部分在今宜春市四中校园内。北宋皇祐五年（1053年）知州事祖无择，于府学明伦堂西侧，兴建韩文公祠崇祀（今天符巷口对面立韩文公祠），以李翱、皇甫湜、郡人卢肇、郑谷配之。元末毁于兵火。明正統十四年（1449年）袁州知府姚文重建祠于宜春台右侧，明嘉靖二十八年（1549年）知府刘廷诰、宜春知县徐拭等人将韩文公祠修葺，扩充匾曰“昌黎书院”。祠在西，书院在东（现存）。清光绪二十九年（1903年），昌黎书院改为袁州中学堂，民国三年（1914年）改为江西省立第八中学，十六年（1927年）改为省立宜春中学，十六年秋改为省立第七中学，二十二年（1933年）改为省立乡村师范学校校舍。





活力新城

新时期的宜春人，倚“虎”蓄势、善谋实干，甘当“中原填江西”配角、跳板，巧打“双赢牌”；以“海纳百川、开明开放”胸怀，苏区干部“艰苦朴素、心系群众”严谨作风，宜春人“闯荡两湖”、“创业去贵川”醇朴情结，凝聚出新宜春新形象的文化亮点。

人文活力

新宜春精神的时代观念意象，是从历史底蕴中摘取的。赣先人“青鸟倚虎”活力（善谋），宜春人“创业两湖”的执着追求个性（实干），苏区红色文化传统（务实），“负重奋进、敢创一流”的时代精神，从中提炼出“知荣明耻、诚信包容、善谋实干、敢创一流”的新宜春精神。其中，知荣明耻，是宜春人诗书传家风范；诚信包容，是宜春人传统文化底蕴；善谋实干，是宜春人敬业务实特征；敢创一流，是今日宜春人创新精神高度概括。这是宜春后发潜力与文化渊源的整合优势，也是新时代宜春人共有核心价值观。

“知荣明耻”传承了历代宜春人“诗书传家、名人成群、佛道成宗、爱国爱民”的礼仪风范，“诚信包容”传承了古今宜春人“海纳百川、博采众长”的胸襟和气质。

生态活力

宜春“山清水秀、环境优美”，最适合发展“宜居、宜业”和“旅游休闲”文化产业。

在撤地设市之初，宜春就提出“建赣西强市、创生态名城”，以农耕生态优势，带动城市生态产业，以生态旅游，启动后花园经济强势，把宜春建设成“产业结构合理，县域经济雄厚，生态环境幽雅的赣西中心城市”。

在历史文化沉淀的指引下，宜春人积极转变思路，以角色转变积极推进开放性经济，以全方位城乡统筹激发小城镇活力，依托东部沿海省份大后方的区位优势，让这座千年古城焕发出无穷的活力。



月亮之都

宜春



宜春是月亮之都。宜春的月亮文化节把明月山的人文景观和自然景观有机融合，将月亮文化和其他文化相互结合，围绕月亮文化这个主题，打造四星捧月（情月相融、泉月相映、禅月相通、农月相趣）的格局。截止2014年，宜春已连续八年成功举办月亮文化节，月亮文化日益丰满，已成为宜春的标识和著名的文化品牌。

明月山，国家级风景名胜区、国家AAAA级旅游景区、国家森林公园、国家地质公园、国家自然遗产、中国温泉之乡，江西省新赣鄱十景之一——明月山，位于中国优秀旅游城市宜春市城西南15公里处，规划面积104平方公里，属武功山东北端的山麓部分，是以“奇峰险壑、温泉飞溅、珍稀动植物和禅宗文化”为主要特色，集“生态游览、休闲度假、科普教育和宗教旅游”于一体。

景区由12座海拔千米以上的大小山峰组成，主峰太平山海拔1735.6米。明月山景区融山、石、林、泉、瀑、湖、竹海为一体，集雄、奇、幽、险、秀于一身，是一个“以月亮情吸引人，用生态美景留住人”的集生态游览、休闲度假、科普教育、宗教旅游为一体的山岳型风景名胜区。

月亮文化

明月山以月为名，因月扬名。月亮文化，是明月山之灵，是明月山之魂。明月山将月亮文化景观和自然景观有机融合，形成了“山上有个月亮湖，山下一个月亮湾，沿途都是月亮景，处处体现月亮情”的情景交融格局，从月亮湾到月亮湖，可倾情体验浪漫月亮情怀：明月广场相遇、荷塘月前相识、咏月碑林相知、竹林月影相约、晃月桥上相牵、抱月亭中相恋、浸月潭边相印、月下老人相系、拜月坛上相誓、梦月山庄相拥，明月处处有，此山月最明。在明月山你可享受着独特的“月在山中行，山在月中明”的绝妙意境。



禅宗文化

唐会昌元年(841年)，我国佛教禅宗五派之一沩仰宗创始人慧寂禅师在明月山之仰山创建栖隐寺(太平兴国寺)。自此一千多年佛事活动绵延不息，沩仰宗风遍传天下，成为中国古代佛教丛林胜地，印度、新罗国(今朝鲜半岛)、日本等海内外僧人前来参学问道，游览观光者不可胜数。过往名贤往往慕名造访，在此留下了众多碑碣及摩崖题刻。古寺旧址上依旧生机勃勃的千年古银杏树与周边100多座唐、宋、明、清时期禅僧的舍利塔见证了那一段历史。万法归一，饮水思源。为了修整和恢复栖隐寺，再造佛界生机，在原中国佛教协会会长一诚大师的发起和主持下，栖隐禅寺于2011年9月重建落成，祥云绕宝刹、钟磬答晨昏的景象，重现于仰山幽谷之中。国际温泉禅修中心的建成，将使仰山成为游人用温泉洗涤尘埃，用禅宗净化心灵的旅游胜地。



农耕文化

古朴厚重明月山农耕文化源远流长，“梯田”一词最早就源于明月山之仰山。被誉为十七世纪百科全书的《天工开物》是一部中国古代农业科技的百科全书，作者宋应星是宜春奉新人，明月山下建成的开工开物园，将宋应星的《天工开物》这本书建成了一个融古代农耕科技展示、传统手工制作参与、中国农耕文化陶冶为一体的体验性乐园。开工开物园共设三个大馆：陈列展览馆、游览参与馆、演艺展示馆。采用现代方式演绎古代农业、手工科技文明，旨在充分挖掘宜春厚重的农耕文化，结合现代旅游，让游客寓教于乐、寓教于游、把教于趣。

“明月处处有，宜春月最明”，古人曾在诗中这样写道。位于宜春市境内的明月山，便是这份浓厚的月亮文化的发源地之一。明月山，因山上“有石夜光如月”而得名，竹海、飞瀑、松涛、奇峰等一些列优美的景致，让这座名山“步步拾锦绣，一里不同天”。根据神话史诗记载，明月山为嫦娥的故乡，是当年嫦娥奔月的地方，因此宜春有“月都”、“月城”等美称。

在市政府的倡导组织下，宜春市已于2008年9月成功注册了“月亮之都”、“月亮之城”等商标，并进行了域名注册。随着2009央视中秋晚会“宜春月 中华情”CCTV央视大型中秋晚会的全球直播，以“月亮文化”著称的宜春成为了华人世界家喻户晓的“明月之都”。



农耕健身比赛



公司简介 Company Introduction

深圳王氏装饰工程有限公司是一家专业从事酒店别墅、家居住宅、店铺、商业空间、办公厂房、写字楼、二手房等室内外设计施工为一体的精简装修装饰公司。

诚信环保，品质服务，为每一位客户打造“绿色家装”是我们一直秉承的品牌理念，在接下来的路程中，我们将继续努力，把“绿色家装”传播给每一位客户！我们有信心做有个性、有水准、高品位的品牌室内装饰公司。

王氏装饰对内提倡尊重、信任、崇尚团队精神，对外强调诚实、信用、坚持质量第一。力求在每一项工程每一个细节，通过自身优势营造完美的工程作品以回馈客户。

公司在与客户进行工程合作之时，必将为客户提供详尽的工程咨询、合理的设计、优良的施工。在创造经济效益之同时，更加追求良好的企业信誉及社会效益，从而打造高淳本土家装行业第一品牌。

王氏坚信：客户来源朋友，朋友来源客户。我们将一如既往地以执着的精神开拓未来，以百分的努力换取您十分的满意；用诚信缔造永恒，把精彩奉献给你们，竭诚为您服务！



王四生/总经理

经营理念：

以优质质量，环保材料打造完美放心家装。

服务理念：

细节决定成败，态度决定一切，用最真挚的服务打动每一位客户！

本公司总经理王四生，江西抚州乐安县红色旅游区人，1992年独自来广东，每天只有6元，当时的想法就是想拼搏天地，拼命的吃苦耐劳。

工程项目

- ◆ 93年开始劳务承建，坑梓飞龙公司
- ◆ 94年惠州淡水香港城（房建）
- ◆ 95—99年中山横沥电白二建（房建）
- ◆ 00年东莞万江宏达花园（房建）
- ◆ 01年深圳龙岗新生阳光家具城（房建）
- ◆ 06—08年惠州阳光花园（房建）
- ◆ 08—11年惠州罗保利山水城（房建）
- ◆ 12年山西晋城富士康（房建）
- ◆ 13年河南新郑富士康房建、河南新郑华南城装修承包
- ◆ 01—02年东莞常平马路路承包、西乡铜锣湾道路
- ◆ 03年东莞常平环城路一标、三标（劳务承包道路）
- ◆ 04年东莞东部快速八标、九标（劳务承包）
- ◆ 05年东莞常虎高速前段交通工程及十一标路面工程东莞北王大道、港口大道路面工程
- ◆ 06—10年东莞常平环城路六标、七标，常东路全部项目及东深桥，虎门新涌河三座桥梁及挡墙路面工程，清溪所有污水网，黄江污水网二公里。
- ◆ 11—13东莞常平新成大道、120石排段、横沥职教城挡墙及道路工程
- ◆ 13—14年广州罗岗区黄陂村污水
- ◆ 14年成立王氏装饰工程有限公司
- ◆ 14年樟木头滨河延长线道路
- ◆ 14年东莞市石龙镇南二桥
- ◆ 14年海南海口海天一色酒楼



东莞市鸿乐建设有限公司
深圳市王氏装饰设计有限公司

地址：东莞市石龙镇王屋洲新村西30号
东莞市石龙镇南二桥改造工程项目部
深圳市龙岗区南联植物园路210号
电话：0769-82982208 传真：0769-82982208
0755-28393885 传真：0755-28393885
QQ: 306355454 邮箱: 306355454@qq.com
http://hlzlw.chinapyp.com http://www.szwangshi.com





从农民到企业家 一股倔劲掘钨金

章源钨业股份有限公司董事长 黄泽兰

文: 道谷

他从小生长在赣南的大山里，11岁开始放牛做农活，29岁开始从事采矿业；他从当初单枪匹马5000元起家开矿，到现在拥有“四矿五厂”，在职员工数千人，2010年以121亿元资产登顶福布斯富豪榜江西首富。

他就是曾当选为江西省“十大井冈之子”的黄泽兰。

黄泽兰，1955年7月出生于江西省崇义县，1982年2月参加工作，高中文化，现任崇义章源钨业股份有限公司董事长，系江西省政协常委、赣州市人大代表、中国钨业协会主席团主席、中国有色金属工业协会理事、江西省企业家协会理事、赣州市工商联副会长。

“他厚德务实、开放敢为、艰苦奋斗、努力拼搏、勇于创新……”他的职工朋友都乐意这样形容他作为一名企业家的雄才大略和远见卓识！正所谓：“良骥识得前程路，勿须扬鞭自奋蹄”。

后发先至掘真金

黄泽兰做钨矿算是一个后来者，却是一个胆大者。1989年6月，崇义县对部分矿区的矿点实行面向社会承包租赁。黄泽兰与人合伙东拼西凑借到5000元钱，在崇义县关田开挖了第一个矿窿。从此，矿窿子里无论白天黑夜都有黄泽兰忙碌的身影。饿了，他就啃上几口饼干或泡上一碗开水饭；渴了，喝上几口窿子里到处都有的“矿泉水”，1.7米多个头的男子汉，几个月下来瘦得体重不足50公斤。

风雨兼程，黄泽兰摸爬滚打，慢慢掌握了一整套矿山开采、管理经验，并且掘出了一桶桶钨金，逐步成了当地有名的“首富大叔”。但铁锤、钢钎毕竟干不出多大的效益，直到1993年，5年下来，黄泽兰苦没少吃，钱却没赚到多少。之后，黄泽兰凭着一股子倔劲于1994年和1995年先后买下了县里的淘锡坑钨矿和新安子钨矿。

有了一个矿，为啥还要花钱再买两个矿？淘锡坑钨矿开采量已不足20年，20年后淘锡坑钨矿职工怎么办？而且矿上早就负债累累，职工已连续18个月没领到工资，他却把当时300多名吃惯了“大锅饭”的国家工人和大部分报废闲置的设备揽在了怀里！很多人对这种做法都开始怀疑和担心。而黄泽兰却胸有成竹的大干起来，他先从人着手，采取人选岗、岗选人，岗位制订责任制的办法。并大刀阔斧精简机构，使原来8个科室、40人的矿机关浓缩成二科一室、13人。同时投入资金100多万，20多天后矿山就恢复了生产。渐渐地矿山运转正常了，工人工资月月兑现，而且每月收入比拍卖前还增加了300元以上，矿工们乐了。到最后，大家才明白他这是为了这些工人着想，而他的远见卓识和对职工的超强责任心也赢得了大家的尊重和佩服。

濒临倒闭的新安子钨矿情况更糟糕——其海拔以上部分已采空，而要采挖海拔以下的矿则成本高风险大。谁知黄泽兰又报了名并以348万元的标价中标。他坚定地说：淘锡坑钨矿开采量已不足20年，新安子钨矿开采量却在50年以上，而且钨矿资源有限，以后钨矿一定会增值。然而市场无情。从1995年下半年开始，钨矿产品价格猛跌。面对这种情况，他把两矿合二为一管理，实行岗位责任制，降低成本，节能增效。几年来，坑口生产降耗率达到1%以上，选厂生产成本一直控制在15.3元/吨以下。

开县企上市先河

为了拓展市场，黄泽兰在厦门、广州等地设立了产品销售点，并建立网上销售服务。1996年12月，黄泽兰又以240万元租下县冶金化工厂有效资产3年，把钨精矿加工成APT、三氧化钨、蓝钨等产品进行增值销售，产品远销德国、日本等20多个国家。

1997年，钨品市场疲软，而且周期性波动，竞争非常激烈。决定下大力气打一场质量攻坚战的黄泽兰，与他的团队制订出了一整套严格的质量运行和监管体系：将质量指标与责任落实到每一个生产环节和每一位员工，并与他们的工资直接挂钩，从而提高了他们的责任感，调动了他们的积极性；在强化质量监控手段方面，对每道工序的中间产品，均采取厂检自检、互检相结合的办法，最终产品则实行每锅检测，以及时了解、掌握质量动态。而最终产品还经常送到赣州钨钼材料厂、801厂、大余等兄弟厂检测，以验证与提高该厂检验队伍的

实际水平。功夫不负有心人，当年生产的仲钨酸铵、兰钨、黄钨全部符合出口标准。

黄泽兰认识到，企业要求生存、谋发展，除了保证产品质量、降低成本，以质优价廉去开拓市场外，就是要以诚待人，诚实守信，积极拓宽销售渠道。这一年，他们先后与省内、省外及国家有色进出口公司建立了业务关系。崇义县冶金化工厂生产的钨品质量稳定，交货及时，而且销售价格稳定，因而赢得客商信任。

1998年，黄泽兰购买大余石雷钨矿。1998年12月，在租赁的基础上，黄泽兰再出资260万元买下了崇义县冶金厂。2000年2月，崇义章源钨制品有限公司宣告成立。2000年5月，公司通过ISO9002质量体系认证，8月获得自营进出口企业资格证书，10月通过江西省“一控双达标”环保验收。

2001年3月，黄泽兰再次作出重大战略调整，将公司产品由粗放型初

级产品向深度加工方向延伸。他投资1.06亿元，实施钨制品深加工技改工程，新建粉末厂的碳化钨粉生产线于2002年8月顺利投产。接着，硬质合金厂和钨材厂又相继竣工投产，并列入江西省有色金属行业“十五”发展规划项目，填补了赣南硬质合金生产的空白，使章源钨制品有限公司成为集钨采矿、选矿、冶炼、制粉、硬质合金和深加工、贸易为一体的民营企业。

2008年，尽管受到全球金融危机的影响，公司全年仍完成销售收入8.79亿元，实现利润1.08亿元，缴纳税金1.17亿元，自营出口创汇2759万美元。近年来，他坚持走自主创新和“产学研”相结合的技术创新和管理创新之路，使公司资产由470万元增长到近14亿元。2009年12月16日，崇义章源钨业股份有限公司首发申请获得通过，开创了崇义县上市企业的先河。

三请院士重人才

黄泽兰是一位敢干敢尝试，看准就不会错的大能人。也是一位能珍惜人才、懂得培养和引进人才的好领导。开发高技术含量产品，不比挖矿那样简单，它需要技术人才，需要先进经营管理理念。对于引进技术人才，黄泽兰有自己的招数。他看中钨产业的巨大市场前景，早早就在公司成立博士后工作站和钨业研究所。三上北京聘请中国科学院院士到公司指导科研攻关。几位中科院院士被他打动，认为黄泽兰是个干大事的人，欣

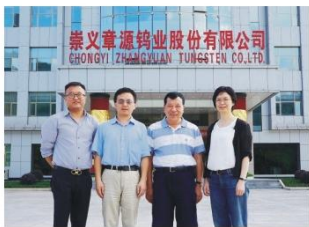
然加盟。

黄泽兰不仅引进国内专家，还不惜到国外求技术找人才。先后几次出差美国拜访一纳米公司董事长，通过与其技术合作，将对方的高新技术引进公司，还前往法国邀请到一名做硬质合金涂层刀具的专家罗丹以及其他带领的整个科研团队来到公司服务。

开发高技术含量产品，不比挖矿那样简单，它需要技术人才，需要先进经营管理理念。引进技术人才，黄泽兰有他自己的招数。在外聘的二

十多位高级技术人才中，有多位在行业内极具代表性的专家。一位老专家在交谈中提及“良禽择木而栖”这句话，真是涵括了千言万语的述说。

黄泽兰同时还加强了硬件的投入，购买了多台先进设备，使生产工艺得到很大改进。他又先后投资数百万与南方冶院（江西理工大学）、武汉化工学院、中南大学等高校合作研发新技术新产品。为了学习、掌握先进的经营管理方法，学历不高的黄泽兰是用“勤”来充实的。2000年，他



遍访了国内钨业巨头“601”厂等多个厂家，还走出国门向国际钨业老大——瑞典山特维克公司学习。通过参观学习，黄泽兰了解到了自己的差距与不足，但更坚定了向世界钨业最前沿挺进的决心。

为了培养更多合格人才，黄泽兰在人才培养方面花费了大量的财力和心血，制定了“传帮带”的激励机制。举办了“专业英语”、“计算机

知识与实用”、“工商管理”、“粉末冶金基础知识”等各类培训班，激发了青年员工学习的热情，在企业内部形成了浓厚的学习氛围；有计划的请来国内外的知名专家、学者举办各种培训班，为加强公司人才储备。2000年，公司还选拔了50名在职青年员工，耗资百万余元送到南方冶金学院脱产进修2年，极大充实了公司基层技术人才队伍。

此外，公司还每年定向支助10名贫困大学生入学，其所学专业均与公司对口。几年来，公司先后吸纳了上百名毕业生，投入已达近千万元。目前，公司拥有12位国际国内知名专家及众多核心人物，并有326位大专以上专职科技人员及106位专职研发人员，博士以上留学归国人员5名。

热心公益爱员工

黄泽兰一向关心职工、热心公益。曾筹资30多万元，为淘锡坑钨矿新盖了一幢砖混结构的新房，使原先住棚房的员工全部搬进了新居；为解决淘锡坑钨矿职工子女的就学问题，公司接管了原矿部小学，负责教师的工资、福利发放，还投资12万元建起5间砖混结构的教室。为改善外聘员工的住宿条件，公司出资20余万元购买彩电、空调、热水器等设施，绿化、美化环境。

随着公司现代化程度的不断提高，章源公司对员工的素质要求相对较高。农民出身的黄泽兰还私下定了“特招”政策：凡是下岗工人、贫困家庭子女，条件一律放宽，公司还出钱送他们去培训、学习。为创建一流团队，公司每年都要为员工举办思

想、文化与技能培训，公司员工图书阅览室每年投资7000多元，征订100多种报刊。员工文化活动室添置了彩电、录音机、录像机、卡拉OK影碟机等。定期举办形式多样的主题思想教育教育活动。增强了员工思想素质，公司的凝聚力与日俱增。

而公司发展壮大后，黄泽兰也不忘积极参与社会公益事业，努力回报社会。几年来，章源公司为数千人提供了就业岗位，为抗洪抗震救灾、资助贫困学生等社会公益事业先后捐资1700多万元。

黄泽兰总是保持着他一贯的低调，“黄牛和猴子有什么差别？黄牛擅长的是低头做事，而不是像猴子一样四处蹦蹦跳跳。和我谈技术、谈生产这个我在行，但让我说事迹、讲抱

负，我就不知道该怎么说了。我就是属于黄牛的那一种。”

当然，低调的做事风格并不能完全遮盖黄泽兰身上的光芒。黄泽兰先后荣获“2005年度全国劳动模范”、“全国乡镇企业家”、“中国优秀科技民营企业”、“江西省优秀创业企业家”、“江西省优秀高新技术企业”、“江西省优秀非公有制企业家”、“江西工业十佳创业能人”和“2007年度江西省矿业经济突出贡献奖”等诸多荣誉称号。

在他自己的总结中，黄泽兰感慨地说：“我只是将需要的人摆在适合的位置，给他们充分的信任，让大家形成团队力量。”也许这就是他能成功的重要秘诀。



图：南昌西山万寿宫

乡愁里不老的

万寿宫

不论城市、乡村，每个地方都有属于自己的记忆，每个地方的记忆，总要附着在某个物体。在固村老街，附着祖祖辈辈记忆的地方，就有“万寿宫”。遥想从前车马辘辘，人流熙攘的岁月，“五方杂聚，百物竞流，商贾辐辏，酒旗茶旌，辉映相望”，这里承载着古镇的热闹与喧嚣，曾是宁都、瑞金、石城及“闽赣边”人居住、经商、宗教活动的聚集地。

文：钟冬林

我们在很长一段时间里不知道自己祖先的故事，包括万寿宫。万寿宫是江西独有的地方文化图腾。1600多年前，那是唐宋元明清之前的古代，为供奉与纪念一位斩蛟除孽，降伏洪水；灭瘟除疫，治病救人；泽被万灵，德在人心的江西杰出人物——许逊真君，江西始建万寿宫。后宋真宗赐名并亲笔题“玉隆万寿宫”。固村的万寿宫不知始建于何时，但老固村没有人不知道万寿宫的。万寿宫以旺盛的香火和周边繁华的商业闻名遐迩，在自己很小的时候，万寿宫对于我就是每逢圩日，父母亲带我前往去米坪里万寿宫前买零食。那里拥挤的人流和店铺，商贩云集，聚集了各种米糍、点心，不同节令的水果、野果；还有就是每年8月热闹非凡的庙会

看大戏，正月惊天动地爆竹声中的“菩萨下神”，虽惊鸿一瞥，却烙在你的心底、眼底；更多的印迹是当时宫中香火鼎盛，彻夜不熄，老一辈善男信女纷至沓来，到万寿宫进香。万寿宫集道教、商贸、市井于一体，让凡人与仙家，众生与道教组成一个万象世界，这种自然而然的默契与和谐，经过数百年的沉淀，万寿宫老街区已成为老固村精神气质的一种象征，是最能代表固村圩镇商贸文化、宗教文化、市井文化和古建筑艺术风格的历史街区。

小时候，只看到万寿宫的热闹，并不知万寿宫是中国的商会文化体现为区域性会馆的一个典型例子。后来走南闯北，有机会去了港澳台、新马泰，才了解到万寿宫，作为早期江右商帮的会

馆，分布遍及包括台湾、香港、澳门等在内的全国20多个省、市、自治区和特区及东南亚国家，数量达1300余处，大凡有华人的地方，都先后有万寿宫的踪迹。唐宋时期，随着江西在南方的昌盛，江西的商人和移民不断迁徙繁衍，赣地的先人，筚路蓝缕，风中雨中，真像是一把把革命的种子，不管是抛在了大邑通途，还是扔到了寒山瘦水、僻壤边寨，都能够扎下根来，而且薪传火播。江西先人到了哪里，万寿宫就建到哪里，赣文化也随之传播到哪里。

“无江西不成码头”。明清时期，江西经济发达，伴随着经营瓷器、茶叶、大米、木材和丝绸的赣籍商人行走全国甚至世界各地的脚步，万寿宫也



开始遍及海内外。流布四方的江西商人，只要具备了一定的财力，不约而同做起的第一件事情，就是竖起赣商的“广告”——建造万寿宫。万寿宫是江西商人设立于交通便利、物产丰富之地，供同乡往来中转、歇息、聚散的场所。这是早期赣商的一个标牌，是江西会馆的代表，赣商的标志性建筑。如果按现在的观点，“万寿宫”是一个LOGO，当所有的会馆都冠以地域名称时，它成为独具特色的会馆，有点像今天的连锁店。各地城乡宏伟壮观的万寿宫会馆成为最引人注目的人文标志建筑，较之于福建的妈祖庙、两湖的禹王宫、浙江的越王庙，数江西的万寿宫分布最广、历史最悠久、影响最深远。遍布各地的万寿宫，是江西先民展现无遗的纵横驰骋的豪迈气概和对许真君虔诚崇拜的爱乡观念。看到它，就像与江西先人在某段光阴里不期而遇。

万寿宫从当年供奉许逊真君的道场，到后来所有江西人走江湖的依托，万寿宫不仅承担了祭祀功能，还是所有江西人寄托乡愁的“乡土”。万寿宫出现在各地甚至海外，除了祭祀或重要节日，更多用于商途，也许宗教与商用功能各为一半。首先它是作为赣文化具有普适性的结果，万寿宫的精神向度仍是江右商在外面的世界打拼的内心最大支撑与力量之源。许逊融合道家与儒家思想，创立了“净明道”，倡导“孝、悌、忠、信”，“诚信”、“济民”精神，成了江右商帮的精神内核，标志着江西商人的行迹与内心对乡情和美德的固守。说到“万寿宫”一词时，不仅是指宗教的万寿宫，也指商业的万寿宫。万寿宫道教与商贸文化相结合的传奇色彩，它使一个名词同时包容了两个并存的世俗含义。这在世界宗教建筑：教堂、寺庙、宫殿、佛塔，庵观中都是少有的，也因此万寿宫获得更大范围与更多人的青睐。但万寿宫作为一种道教建筑，它永远对江西人具有不容置疑的庇护价值，就像罗兰巴特所说：“建筑物永远既是梦想又是功能的体现者，既是某种空想的表现，又是一种使用工具。”当年老固村找不出第二个比万寿宫更有名的宗教建筑物，它不仅是个庇护神的隐喻，它之于“黄金水道”赣江两岸乃至辐射更广泛的空间和时间都具有血缘般的暗示。

老固村能建万寿宫，足以佐证当年位处“赣闽通衢”水陆通商码头，交通便捷、物产丰富、经济活跃，直到上世纪五十年代，万寿宫周围仍是地方行政中心和集市交易中心。令人意想不到的，这座历史悠久、建筑恢宏的万寿宫，毁于丁酉年（1957）一场大火。这场特大火灾，造成包括与我同校的高年级寄宿校友在内及

县政府下乡检查工作官员十几个人葬身火海，而大火的起因一直蒙着一层神秘的面纱。那一年，农历闰八月，按说八月的滋味该是像固村美酒一样馨香的，闰八月却使得人人自危，那年既要防洪又要防火，“双防”使得人们惊慌失措、惶惶不可终日，好像始终有一块阴云笼罩在人们头上不得有晴朗的天日。当时社会上到处流传着“闰八月，有灾祸”、“八月闰，天地恨”、“闰七不闰八，闰八动刀杀”等，传播最多最凶的是“油火烧天下”的说法，甚至于有人看见天上有火光落到万寿宫。起火的那天晚上，只见火光烈焰冲天，梁柱爆裂巨响不断，当时附近许多居民纷纷从家里跑到江边，偏偏赣江河水又在涨水，水火夹攻足以令人惊心动魄。灾难的疼痛虽然早已过去，但对过去那段岁月充满敬畏和虔诚，儿时那些鲜活的片断，历历在目，许多欢跃与忧伤扑面而来。

时光更迭，岁月轮回，历史的洪流在沧桑中曲折延续。今日固村已发展成了“长街数里、店铺上千、人口过万”的商贸物流城镇。然而，万寿宫被毁以后，原址虽说仍叫万寿宫，只是叫出“万寿宫”的同时，内心是空落的，声音是苦涩的，老固村人的心无处安顿。万寿宫的存在似乎早已是一种千年不变的事实，它已被融入了老固村人的

日常生活，像油盐菜米和步行街一样不容置疑，作为建筑的它虽然被毁，但万寿宫这个名字，并没有随着某个万寿宫遗址的消失而销声匿迹。万寿宫，是许多人成长和告别的土地，是思念的一串泪滴，不论是扎根本土的乡亲还是奔波在各处的游子，提起万寿宫，都是一种有意义的回顾与聆听；只要轻轻叩响它的门环，就能在这里找到憩息的一处落脚地，安放在他乡漂泊的心灵。

任何文明国度都有其代表性的文化建筑，都有着非同一般的文化内涵和底蕴，一省一地，也不另外。岁月轮回天地变，沧海桑田万寿宫，据悉，所有现存的万寿宫建筑，屈指算来，已不足百所。面对这样的境况，抢救以万寿宫为载体的这一文化遗产已尤显迫切与必要。因此，重整万寿宫的历史，便是回眸江西移民的历史；梳理万寿宫的命运，便是思索江右商帮的命运。正是由于有着如此深厚的民族精神的蕴含，所以，其传承民族血脉、提升民族精神的价值，强化民族文化记忆、心理认同的价值，维系民族团结、社会和谐、家庭和睦的价值，激发与释放情感、协调人与自然关系的价值，是其它文化形式难以替代的。在江西发掘整理万寿宫文化，在强调软实力、着力弘扬赣文化的今天，有着十分积极的意义。

让人欣慰的是，在地方党政的关心下，充分发挥社会各界、民间社团积极作用，整合汇集各方力量，废墟中起新希望。中央城镇化工作会议公报发布之后，公众的期待变成了政府的决策，万寿宫的重建工作有了新突破、新进展，呈现出新格局。遵循“让城市融入大自然，让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁”，及“要传承文化，发展有历史记忆、地域特色、民族特点的美丽城镇”的要求，重新认识本土文化价值，将其作为历史文化街区的人文景点，满足人民物质文化需求的民生工程之一，使之成为让乡村更美丽，让“乡愁”留住，当代民众由衷喜爱、自觉参与、乐在其中的精神家园。

凤凰涅槃，浴火重生的万寿宫建筑布局严谨，气势宏大，主体工程前中后三殿四进，由山门、古戏台、真君殿、玉皇殿、三官殿、后花园组成，儒教、佛教、道教在这里融为一体；配套工程由个廊廡、十方园、百顺厅、千叟堂及南北厢房组成，四廊衔接；十亭构想是浓墨重彩之笔，思乡亭、怀乡亭、念乡亭、恋乡亭、慕乡亭、望乡亭、梦乡亭，合为北斗七星亭，不仅应了“北斗七星三四点，南山万寿十千年”，更契合了万寿宫是寄托乡人乡亲乡情乡愁的文化本意；另外三亭名“爱乡亭”、“感恩亭”、“怀德亭”，分别载录家乡留守父老乡亲、在外乡贤、工程乐助人士之功德。通过众人的智慧，挖掘出古老建筑的暗香余韵，唤醒曾经凝聚的文气和灵动灵光，既融入现代元素，又保护和弘扬优秀传统文化；既让群众生活更加舒适，又延续农村历史文脉。这里不仅是一处宗教纪念活动场所；更是成了当地的民俗博物馆，一处顺应现代文明的需要全民健身、休闲娱乐群众文化活动中中心；一处爱国、爱乡教育基地。

“巨树落花，轻舟泊岸”。从固村这样一个乡镇万寿宫的浴火重生中，我们高兴地看到，属于赣文化、属于散布于天下的一切赣后裔的一棵饱经沧桑的大树——这棵沉寂了许久的大树，终在新的历史时期，天光地阔间绿意荡漾，婆娑起舞……“似曾相识燕归来”。抚摸那些掌纹一样熟悉的长街小巷，聆听那些乳名一样亲切的俚语方言，把酒碰杯那些各举着斟满记忆和爱的亲朋好友。我要用他们所熟悉又略显遥远的声音，用纯真浑厚的声音，轻轻道一声，谢谢，故乡的父老乡亲！待全部工程完成后，带着孙辈来这里，温一壶乡愁，将往事喝个够，除了给他们讲讲固村变迁的新故事，还要讲讲万寿宫的老故事。

原赣州市文联主席——钟冬林

小小订购单隐藏大学问

文：广东赋诚律师事务所 陈小兵律师、袁珏笙律师



「案例」

A公司作为一家皮鞋制造公司，B公司作为一家鞋材公司，A公司向B公司下达订购单，向B公司订购鞋材，订购单中标明了型号、数量、价格等要素，但是订购单中的交付日期标示为“量产后……天”。另外，因A公司忽视订单的重要性，导致其员工向B公司下达的订单中出现两个不同的迟延履行违约金标准。后因B公司迟延履行，导致A公司无法正常生产出货，最终被客户罚款，导致巨额损失，为此A公司拒付B公司货款，被B公司诉至法院。

庭审中，A公司认为订购单签订当天为量产日，B公司存在迟延交付的违约行为，因此主张依照双方订购单约定的迟延交付的违约金标准扣除B公司迟延交付的部分货款。B公司主张生产及出货完全按照A公司的要求进行，没有延迟交货。

法院认为，A公司订购单中未约定明确的交货日期，亦无法证明具体的量产时间，无法证明B公司存在迟延交付的违约行为，应当承担举证不力的效果，因此判决A公司向B公司支付全额的货款。



「分析」

订购单是各企业、公司甚至是一般人在采买原材料、生产工具或者是各式各样的产品的过程中均会用到的一种文书，订购单形式多样，使用率高，是普通企业日常生产中不可或缺的一部分。也许正是因为其使用太过于频繁，往往被人们所忽视，导致许多人忽视订购单中的内容而造成纠纷。

以法律的角度分析，订购单是买卖合同的重要组成部分，订购单中的内容对买卖合同中的各方当事人均具有约束力，各方均应当遵守。对于不签订书面合同的企业或个人来说，订购单更是出现纠纷时，判定各方是否有违约，以及违约责任承担的重要依据。因此，各企业或是商家，无论是在下达订购单或者是在决定是否接受一份订购单的时候，均应谨慎对待订购单中的各项内容，避免以后产生纠纷，给自己带来无法弥补的损失。

订购单中应当具备如下内容：

1 所采购商品的基本情况

所采购商品的基本情况包括该商品的型号、价格、数量、质量等内容。此处需特别注意的是，关于商品质量的描述。如有特殊质量检测或指定材料等要求的，要尽量在订购单中反映出来，避免供货方捉住约定不明的漏洞而偷工减料。

2 关于交货的约定

对于采买原材料的生产企业来说，原材料的交货时间及交货方式至关重要，它可能会直接影响到其货物的正常生产及出货。因此，作为生产企业应当在订购单中约定确定的交货日期以及交货方式，避免出现本文案例中因约定交货时间不明确而出现纠纷。若下达订购单时不能确认货物的交货时间以及方式的，亦应当在能确定交货时间时以书面的形式与对方确认交货的时间、方式，尽量减少订购单中的不确定因素。

3 关于违约责任的约定

违约责任并不是订购单中必不可少的一部分，特别是对于即签订书面合同又签订订购单的企业和个人来说，违约责任完全可以在合同中约定，无需反映于订购单中（除非是争对特定订购单的违约责任）。但是对于不签订书面合同的企业和个人来说，违约责任的约定是出现纠纷时维护各方利益，确定各方责任的重要依据。违约责任包括质量不符合约定的违约责任、迟延履行货物的违约责任、延迟付款的违约责任等。

除此之外，订购单中可对付款时间、有关单证资料的交付、知识产权归属等内容进行约定。

在日常的生产工作中，订购单可以配合书面合同一起使用（尤其是对于长期合作的企业和个人），将一般的通用条款约定于双方的书面合同之中，只在订购单中反映必要的条款（如产品、数量等）。此种方法可以简化订购单的内容，减轻日常工作量，但是需注意的是，要避免出现订购单约定条款与合同条款不一致的情形。另外订购单一经下达即具有法律效力，因此下单前务必仔细审核订购单的内容，避免出错，更要杜绝随意下达订购单的行为。订购单须经双方当事人确认，除有交易习惯，双方当事人应当在订购单上签字盖章确认。

一张谨慎、各因素齐全的订购单可为企业减少不必要的麻烦，防止纠纷的发生；一张约定不明的订购单可能会为企业带来无法弥补的损失，因此各企业应该重视订购单的作用，巧妙运用订购单，为自己减少不必要的损失。

浅谈 中国传统文化 与企业文化建设

文：李孟学

中国传统文化是中华文明演化而汇集的一种反映民族特质和风貌的民族文化，是民族历史上各种思想文化、观念形态的总体表征，是指居住在中国地域内的中华民族及其祖先所创造的、为中华民族世世代代所继承发展的、具有鲜明民族特色的、历史悠久、内涵博大精深、传统优良的文化。它是中华民族几千年文明的结晶，是以儒家文化为主要内容，兼有墨家文化、道家文化等等的文化形态。

文化是一种社会现象，是人们长期创造形成的产物。同时又是一种历史现象，是社会历史的积淀物。广义的文化是人类创造出来的所有物质和精神财富的总和。其中既包括世界观、人生观、价值观等具有意识形态性质的部分，又包括自然科学和技术，语言和文字等非意识形态的部分。确切地说，文化是指一个国家或民族的历史、地理、风土人情、传统习俗、生活方式、文学艺术、行为规范、思维方式、价值观念等。

中国是世界文明、文化古国。中国的文化底蕴远远超过了世界上其他国家。中国传统文化中也有很多关于商业文明方面的文化蕴涵，其精神价值观曾经熏陶和培养了一代又一代的中国商人，乃至形成了世界独有的儒商传统。当前，许多企业正在努力学习世界先进管理经验，发愤图强，做大做强自己的企业。当然，舍近求远是一种境界；回顾和重拾我们自己的老祖先的经典，企业家完全可以甚至必须好好学习中国传统文化，并从中获得人生智慧和经营智慧，形成发展自己企业的企业文化。



一、中国传统文化可以培养诚信的企业文化

人类社会经济的持续发展是以道德为前提的，而不能以道德沦丧为代价。诚信是市场经济环境中的最高要素。儒家思想认为：“在心为德，施之为行”。无德即无行。孔子认为“德”的基本内容是仁义，“君子义以为质，礼以行之，逊以出之，信以诚之。”《论语》记载，子曰：“人而无信，不知其可也！”商业道德首先是诚信，讲究商品质量，货真价实，严守协议。那些违背诚信原则，恣意妄为，给国家、社会、公民的利益带来极大的危害的企业，最终只能是自取灭亡。企业家都在讲要打造“百年企业”，都想基业永续。但是，企业只有严守商业道德，做事讲求诚信，才能够与社会和顾客建立起长久的良好关系，也才能在激烈的竞争中占据市场优势。“德不孤，必有邻”（《论语》），企业对政府、社会、对自己的供应商、员工也必须讲诚信，惟有如此，才能够树立起正能量的企业形象，凝聚更多的力量促进自身发展。东莞市江西商会从成立的那天起，就制定了《诚信公约》，要求全体会员严格遵守，坚决贯彻。

二、中国传统文化可以塑造积极进取的企业文化

以儒学思想为主的中国传统文化，是一种积极面向人生、面向社会的积极入世文化，体现了“知不可为而为之”的发愤图强的精神，非常适合于竞争激烈的全球化态势。其中的许多哲学思想和道理都蕴含着现代企业所追求的积极进取的管理思想。比如《荀子》中的“人定胜天”的思想、《思传》中的“天行健，君子以自强不息；地势坤，君子以厚德载物”的人格理想，无不体现出一种阳刚向上、富有竞争精神的向度。在中国历史上，每当中国社会处于平庸、面临挑战时，也总有一批思想家出来大声疾呼，以求打破平和，超越现状，拼搏进取。像近代著名思想家龚自珍就仰天大叫：“我劝天公重抖擞，不拘一格降人才”，正是这种竞争精神的体现。可见，博大精深的中国传统文化为构建传承过去、面向未来的企业文化提供了深厚的文化积淀。

三、中国传统文化可以培育具有和谐团结精神的企业文化

中国传统一向重视中庸和谐，特别强调人与自然的统一、互助与合作，主张“义利共生”、“见利思义”、“和为贵”的价值取向，提倡庄重自制，重视思想道德教化，追求素质全面发展，提倡社会责任。其中的许多思想观点对现代企业所提倡、追求的和谐共存的思想，具有显而易见的启发、提升作用。儒家思想无论是作为一种伦理规范，还是作为一种核心价值观，企业只要把它有机地融合在现代经济运行机制之中，融合在企业管理之中，就可以在培育企业群体意识上发挥重要作用，帮助和促使企业内部形成人人恪尽职守、人人具有主人翁思想和意识的氛围与环境，从而建立企业内部的和谐气氛和团结一致奋发有为的团队精神。

四、中国传统文化可以树立“以人为本”的企业核心价值观

企业是由人组成的，人是企业行为的出发点和目的。企业的发展目的最终也必然是为了人；人在企业的发展中具有决定的意义；企业只有重视顾客、员工的利益，才能在凝聚中求得发展，而只有发展，企业才能有长久的经济效益。孔子曾经反复强调“天地之性人为贵”，“仁者人也，亲亲为大”观点，把“己所不欲，勿施于人”和“己欲立而立人，己欲达而达人”的仁爱思想作为自己一以贯之的思想核心。这既反映了儒家对人的本性的正确理解，也表明了这一来源于人的血缘亲情而形成的一种内心感情和自觉的道德意识。将这个思想推及社会人群，就表现为人际伦理关系的道德准则，其本质就是爱人、关心人、尊重人。企业文化的优劣强弱与否取决于它的核心价值观正确与否。如果企业能够遵循儒家思想，建立“以人为本”的基本价值观，在对员工和企业利益的问题上，圆满体现“君子喻于义，小人喻于利”的思想，将员工利益、客户利益和国家社会的利益放在企业利益之前，企业一定会拥有长久的向心力和凝聚力，长久地获得更多更大的经济利益和社会利益。

《精益创业》

作者：埃里克·莱斯（Eric Ries）

精益创业的核心思想是，先市场中投入一个极简的原型产品，然后通过不断的学习和有价值的用户反馈，对产品进行快速迭代优化，以期适应市场。

硅谷企业家Eric Rise在其著作《精益创业》一书中首度提出，但其核心思想受到了另一位硅谷创业专家Steve Garry Blank的《四步创业法》中“客户开发”方式的很大影响，后者也为精益创业提供了很多精彩指点和案例。精益创业来源于互联网行业，是软件开发的一种新模式。但其背后的“客户验证”思想在大量非IT领域得到应用。



《认知盈余》

作者：克莱·舍基

《认知盈余》可以说是《未来是湿的》一书的续篇。《未来是湿的》关注的是社会化媒体的影响；而《认知盈余》的核心主题是，随着在线工具促进了更多的协作，人们该怎样学会更加建设性地利用自由时间也即闲暇，来从事创造性活动而不仅仅是消费。

克莱·舍基的作品曾在国内掀起阅读风潮，《认知盈余》一书在国内尚未正式出版，就得到包括腾讯CEO马化腾在内的社会各界读者一致关注。



《当下的冲击》

作者：达格拉斯·洛西科夫

看到当下的冲击，很多人应该都知道它的缘起，它源自于托夫勒的《未来的冲击》（Future Shock）。达格拉斯·洛西科夫在书封面上被赞为“麦克卢汉的接班人”，我们没有推荐麦克卢汉经典的《理解媒介：论人的延伸》，而推荐这本，是因为，我们现在无时无刻都在经历着“当下的冲击”，微博、微信、Facebook、Twitter以及手机上推送的讯息，都是当下的冲击的表现。这不是一本容易的书，它的命运极有可能成为书作为词汇的影响远远超过书中的实质内容。《当下的冲击》究竟会造成多大的冲击，我们不妨过些年再回头思考。

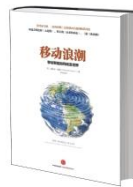


《移动浪潮》

作者：迈克尔·塞勒

这本书算不上五星级推荐，但是所有移动著作中值得推荐的一本。相关的书籍还有恰克·马丁从营销视角出发的《决战第三屏》（The Third Screen）与《决战移动终端》（Mobile Influence）。

“科技是酸性的，它将烧毁在经济、工业和产品中累积的低效率。它溶解了产业链中多余的环节，缩短它，减少成本和时间。它删除了层层中间环节，并且让人们看到腐败。科技的酸性腐蚀了所有多余的东西，改造事物，然后只留下能够承受它的核心和精髓。”



《大数据时代》

作者：[英] 维克托·迈尔-舍恩伯格、肯尼思·库克耶

大数据是一个热门而有争议的词汇，《大数据时代》是一本有争议的书。争议在于，多数著作要么让我们恍然大悟，原来是这么回事，要么让我们感受到压力，变化来了我们要行动。这本书作者做了很多的阐述，却始终在挑战我们的认知：要放弃因果，相信关联？因果是深嵌在我们的思维中的事物，我们都准备好放弃。但我们总是要思考，这本与我们常识相反的书，是不是可能说对了？



东莞市江西商会 NEW Member 新增会员

常务副会长



周正强 董事长 籍贯: 宜春
广东喜洋洋便利店有限公司
 电话: 0769-85648800 传真: 0769-81666326
 网址: www.dgxyyang.com.cn
 邮箱: xyyangmy@126.com
 地址: 东莞市长安镇涌头文山路18号喜洋洋商厦

经营范围: 便利店连锁加盟, 酒店加盟, 面包连锁, 农业特种开发



胡宏业 总经理 籍贯: 宁都
东莞市锦宏电子有限公司
 电话: 0769-27229228 传真: 0769-27229298
 邮箱: james.hu@dgjh.cn 网址: www.dgjh17.com
 地址: 东莞市莞城旗峰路中侨大厦A座1902

经营范围: 进出口贸易, 电子测试仪器, 精密测量设备; 投融资服务, 民间借贷

副会长



孙丹 总经理 籍贯: 吉安
东莞市奥利手袋制品有限公司
 电话: 0769-81397718 传真: 0769-81397738
 邮箱: 114593872@qq.com
 地址: 东莞市石排镇横山工业区

经营范围: 手袋研发与制造



罗文 总经理 籍贯: 吉安
东莞市盛洲实业有限公司
 电话: 0769-81032356 0769-87789127
 传真: 0769-82730883 邮箱: hsdgluo@126.com
 地址: 东莞市樟木头镇石新工业区和兴路27号

经营范围: 净化工程、硅橡胶制品

常务理事



王金生 总经理 籍贯: 九江
东莞市博澳实业有限公司
 电话: 0769-22284344 传真: 0769-22284344
 邮箱: jbn3299@163.com
 地址: 东莞市高埗镇洗沙村尾村工业区



张炳禄 总经理 籍贯: 上饶
东莞市科奈森电子科技有限公司
 电话: 0769-87132395 传真: 0769-87132363
 邮箱: qzbl@vip.sina.com 网址: huanan-jpc.com
 地址: 东莞市黄江镇田心管理区龙和东街一号

经营范围: 电子产品, 五金冲压, 数控加工中心, 模具开发, 粉末烤漆。

理事



胡海宝 董事 籍贯: 进贤
东莞市汇通小额贷款有限责任公司
 电话: 0769-22889808
 邮箱: 18611089349@wo.cn
 地址: 东莞市南城汇通大厦111号民润金融大厦一号楼20楼

经营范围: 办理各项小额贷款



叶心星 总经理 籍贯: 武宁
东莞市星纳特机械设备有限公司
 电话: 0769-28825512 传真: 0769-89026601
 邮箱: 13829264588@139.com 网址: www.dgprt.com
 地址: 东莞市南城新基创新科技园二层

经营范围: 气动、模组、丝杆、机械配件配套



廖延 总经理 籍贯: 龙南
东莞市福瑞礼仪服务有限公司
 电话: 0769-89238286 邮箱: 41782219@qq.com
 网址: funlily.com
 地址: 东莞市南城东莞大道工贸大厦602室

经营范围: 开工奠基、开业庆典、礼仪庆典、文艺晚会



毕兴才 总经理 籍贯: 邵阳
东莞市华先进出口有限公司
 电话: 0755-82826618 传真: 0769-82826617
 邮箱: Bxycby_2006@126.com
 地址: 东莞市常平上坑三路88号

经营范围: 代理企业进出口业务(报关、海运等)

会员



刘入连 总经理 籍贯: 上饶
东莞市商联广告有限公司
 电话: 0769-22807307 传真: 0769-22807307
 地址: 东莞市南城盛村英联新村首层

经营范围: 广告设计、制作、印刷一站式服务



吴青松 董事长 籍贯: 邵阳
东莞市卡尼顿酒店有限公司
 传真: 0769-38918888 邮箱: 976004949@qq.com
 地址: 东莞市大朗镇富民北路628号

经营范围: 客房, KTV, 西餐



彭丽清 总经理 籍贯: 泰和
东莞市名邦膳食管理服务有限公司
 电话: 0769-85654418 网址: www.nbmeals.com
 地址: 东莞市长安上河中路富苑楼

经营范围: 餐饮承包, 膳食管理



宋小云 总经理 籍贯: 新干
东莞市骏龙包装材料有限公司
 电话: 0769-27381952 传真: 0769-22088617
 邮箱: junlong202621@126.com
 地址: 东莞市东城区下桥桥华花园城12栋3单元

经营范围: 包装材料、吸塑、彩印、胶袋



冷海波 总经理 籍贯: 宜春
东莞市亮美集光电有限公司
 电话: 0769-89872053 传真: 0769-89873635
 邮箱: 1419460747@qq.com 网址: www.lmj-led.com
 地址: 东莞市常平镇元元村一队81号3楼

经营范围: LED面板灯



徐小勇 总经理 籍贯: 新建
东莞市炫龙户外用品有限公司
 电话: 0769-88942012 传真: 0769-88942010
 邮箱: xuyong660@163.com 网址: www.dgxianlong.com
 地址: 东莞市高埗镇洗沙三区192号

经营范围: 箱包、手袋、户外用品



郑泰华
东莞市华韵包装制品有限公司
 电话: 0769-85933533 传真: 0769-88318345
 地址: 沙田镇西太曝明珠路

经营范围: 彩盒、彩卡, 说明书等印刷包装产品。



江文红
广东莞鹏律师事务所
 电话: 0769-89772336 传真: 0769-23039082
 地址: 莞城区东城南路东升大厦906室

经营范围: 法律服务



缘来油礼[®]

正宗 源自国家级自然保护区
——井冈山佛子岭茶油基地

送礼送健康 天然有机山茶油

野生山茶油

原味 · 初榨



100%
纯天然野生茶油

江西省佛子岭食品有限公司

厂址：江西省吉安市遂川县石乡佛子岭茶油基地
电话：0796-6281218 传真：0796-6281218
联系人：王平 手机：13879629918



大型活动策划 | 品牌形象设计

蓝道, 专注中国企业品牌成长的创意型设计公司
为中国的优秀企业提供品牌建立、品牌改造、品牌推广、
品牌战略咨询等全程解决方案, 提升了品牌的价值和吸引力;
通过美学营销的理念, 提高企业的销售和品牌价值。

Lando 蓝道
Lando Cultural Propagation & Brand Design

蓝道文化传播 | 蓝道品牌设计



地址：东莞市莞城区运河东三路运河创意公社3号楼3楼
电话：0769-22338810 22338820
手机：136 500 99000 (朱先生) 传真：0769-22338830
QQ: 24898274 286448554 E-mail: lando360@sina.com

www.Lando360.com

