

FAST 广东快速电梯
GUANGDONG FAST ELEVATOR
 广东快速·世界同步



电梯制造与改造专家
 Experts Of China Elevator Manufacture And Transformation

企业介绍 | 快速电梯



广东快速电梯有限公司是由籍籍在莞人士创办的一家3A级电梯生产企业，位于风景秀丽的罗浮山脚下，是一家集电梯设计、制造、销售，安装、改造及维保为一体的中外合资现代化企业。年电梯生产能力可达到10000台以上，是获得中国电梯界最高级别的电梯生产制造和安装维修保养3A级资质的生产企业。

公司引入先进的企业管理体系，建立了集CAD、CAM、ERP为一体的综合网络管理系统，并推行“5S1A”的现场管理模式。可制造各种类型电梯产品，并可根据客户的需求进行特殊定制。公司产品已经销往印度、越南、菲律宾、马来西亚、南非、沙特、伊朗、巴西、意大利、俄罗斯等国家，并在当地设立了联络处。2014年1月在香港机电署注册，成为大陆首家进入香港市场并为香港在用电梯提供安装维修和改造的公司，在国内多个省市设立了分公司或办事处。

广东快速电梯立志成为电扶梯行业中外技术合作的品质典范，最终实现“服务大众，提升都市出行品质”的梦想。

广东快速电梯有限公司 / GUANGDONG FAST ELEVATOR.CO.,LTD

手机/1380927225(李生) 电话 传真/0752-6655767 网址/www.fastdt.cn 地址/广东省惠州市博罗县石湾镇

东莞赣商
 陈清华

东莞赣商

陈清华

“你若盛开，蝴蝶自来”

东莞市江西商会第一届第二次
 理事会议召开 P17

情系莞邑 反哺桑梓

江西驻莞团工委“百名在莞江西学子
 助学基金”在莞成立 P23

爱心助学第二站：
 横峰行记 P25

中国企业慈善， 路在何方？

专题
 P07

2014年8月 第2期 总第13期
 东莞市江西商会 主办



东莞市江西商会
 Dongguan Chamber of Commerce in Jiangxi

2014年8月 第2期 总第13期
 东莞市江西商会 主办



廣東臺盛環保科技有限公司

Guangdong TAISHENG ENVIRONMENTAL PROTECTION TECHNOLOGY CO., LTD.

技術研發團隊

環保設備與備案企業

全國統一服務熱線 **4000-9966-18**



煙氣脫硫塔	大型中央脈衝布袋式集塵機	脈衝高壓袋濾式集(吸)塵機	脈衝中壓袋濾式集(吸)塵機
<p>特點：實用性高，可靠性高，能降耗，脫硫效率超過，石灰石利用率超過，容許負荷變化而不影響脫硫效率，投資省、壓降小，維護成本低。</p> <p>適用範圍： 電力、鋼鐵、建材、窯爐、化工等需要脫硫的行業。</p>	<p>特點：PLC觸摸屏控制、電磁閥脈衝、高風量、過濾效果好、螺旋輸送下料，免停機。</p> <p>適用範圍： 一般工廠用：如五金、傢私、煉鋼、發電、橡膠、化工、礦業、焚化爐等粉塵量大大型設備之中央集塵機。 亦適用於印制電路板廠：如裁板機、V-CUT機、磨邊機、斜邊機等。</p>	<p>特點：PLC控制、電磁閥脈衝、高風量、自動卸料、免停機。</p> <p>適用範圍： 用于印制電路板廠周邊設備，例：鑽孔機、成型機、鑽機等多臺式中央集塵系統。</p>	<p>特點：PLC控制、電磁閥脈衝、高風量、自動卸料、免停機。</p> <p>適用範圍： 用于印制電路板廠，例：裁板機、V-CUT機、磨邊機、斜邊機、PP分條機等多臺式中央集塵系統。 一般工廠用于：五金、傢私、煉鋼、發電、橡膠、化工、礦業、焚化爐等粉塵量大大型設備之中央集塵機。</p>



PP廢氣處理洗滌塔	TS單體交叉式洗滌塔	活性碳吸附塔	最新型微濁刻液回收銅設備
<p>特點：多功能廢氣洗滌淨化塔為立式、填料、噴淋型廢氣淨化設備。</p> <p>適用範圍： 化工、電鍍、醫療、印染、電訊、鐘錶等機械加工行業所排放的酸鹼、有毒、有害氣體處理的理想設備。</p>	<p>特點：風阻低、低噪音、運行平穩、操作簡單；靜壓和風量可隨機調整配合。</p> <p>適用範圍： 適用電子工業、化工業、半導體及光電工業、電鍍及金屬表面處理工業。</p>	<p>特點：吸附效率高，阻力小、應用範圍廣，特別是對稍低濃度的VOC廢氣，效果越加明顯。</p> <p>適用範圍： 皮革、化工業、塑料業、紡織業、電子業、染料等揮發性有機化合物的污染行業。</p>	<p>特點：低濃度含銅廢水回收設備是通過一種特殊的工藝，把廢水中的銅分離出來，使廢水中的銅含量下降95%以上，低於0.5g/l，分離的銅經過電解回收，能得到純度大于99.8%的電解銅板。</p> <p>適用範圍： PCB線路板行業。</p>

信譽、品質、服務，一直是我們領先於業界的驕傲

粉塵、廢氣、廢水、環境治理專家



法國V9認證 國家高新技術企業 ISO9001:2008 中國知名品牌 全國產品質量、服務質量無投訴用戶滿意品牌 CPCA會員

珠三角工廠：廣東省東莞市大嶺山鎮 顏屋工業區
電話：0769-8562 2879 8578 2489
傳真：0769-8563 0562
網址：www.tscjx.com

長三角工廠：江蘇省昆山市周市鎮 華楊科學工業園
電話：0512-5518 0761 5518 0762
傳真：0512-5518 0760
郵箱：abc@tscjx.com

湖南工廠：湖南省郴州市南嶺大道 長沖村
電話：0735-2623181 2623182
傳真：0735-2623180
全國統一服務熱線：4000-9966-18



黃洲老酒

—— 品黃洲老酒 交天下好友 ——



實干贛商 江西歷史老酒

仁道·益康

溫馨提示：過量飲酒 有損健康

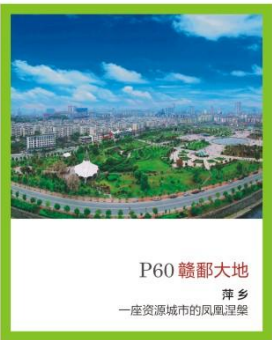


康吳商貿榮譽出品
全國營銷中心免費服務熱線
400-888-3845





P67 赣商领袖
让“仁和”更闪亮
——仁和集团董事长杨文龙的医药王国 杨文龙



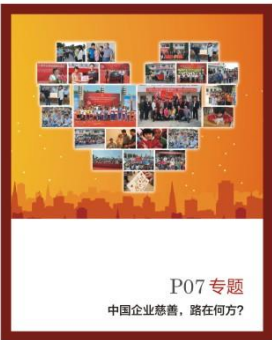
P60 赣鄱大地
一座资源城市的凤凰涅槃



P23 会情扫描
情系莞邑 反哺桑梓
江西驻粤团工委百名在莞江西学子助学基金“在完成立



P16 会情扫描
“你若盛开，蝴蝶自来”
商会第一届第二次理事会议圆满举行



P07 专题
中国企业慈善，路在何方？



东莞教育

“你若盛开，蝴蝶自来”
中国企业慈善，路在何方？

中国企业慈善，
路在何方？

CONTENTS 目录

北部片区：无畏酷暑 访企求真经
西部片区：商讨构建片区联谊会新引擎
南部片区：探访佳居乐 寻企业文化建设法宝
山区片：企业互访探讨电商成功率
山区片：“六一”端午 双节联谊

商会大讲堂第五期：传授企业考核智慧
第四期赣商大讲堂：分享华坚经验
健康沙龙：学习颈肩腰疼康复法
商会主题沙龙：学中国历史建文化商会
商会党支部专题学习会议：强调正当竞争

赣商高尔夫球友会7月明森江邀请赛惠州汤泉圆满收杆
一琦杯——赣商高尔夫球友会8月月例赛圆满收杆
一信宏杯——赣商高尔夫球友会9月月例赛盛夏开杆
羽林争霸——赣商VS桂商

爱心助学第一站：横峰行记
江西驻粤团工委“百名在莞江西学子助学基金”在完成立

情系莞邑 反哺桑梓

商会秘书处第二次工作会议召开
再接再厉 努力奋斗
东莞市江西商会全盟投资专业委员会成立
出谋划策建平台 决胜千里善后筹
会长滕曦参加东莞煤地沟通会：要与东莞煤地双赢
投资项目交流会 寻求商机共享
商会举办化工行业交流会获政府指导
商会第一届第五次会长办公会议通过捐赠倡议
东莞市江西商会第一届第二次理事会议召开

P16 会情扫描

你若盛开，蝴蝶自来

P60 赣鄱大地

P67 赣商领袖

P71 专栏

P73 好书推荐

P75 新增会员

学习传统文化 打造和谐企业

仁和集团董事长杨文龙的医药王国
让“仁和”更闪亮

经济之魅 东融西接
自然之魅 山水多姿
红色之魅 山运福盈
文化之魅 禅音妙语
萍乡——一座资源城市的凤凰涅槃

各国慈善趣闻
余彭年，带来光明的中国裸捐第一人
比尔·盖茨，又一次震惊了全世界
关于慈善，我们有话说
中国慈善新趋势
世界各国的企业家慈善
世界慈善业发展趋势

2014年上半年，东莞市江西商会在统一组织的慈善行动上频频出击，组织大批成员赴江西赣南等地为当地贫困学生捐助助学……
中国企业慈善，路在何方？

P07 专题

《本草纲目·禽部》中记载：慈鸟，此鸟初生，母哺六十日，长则反哺六十日，大意是说，小鸟养长大以后，老鸟鸦不能飞了，不能自己找食物了，小鸟反过来过来找食物喂它的母亲……

P05 卷首语

东莞市江西商会副会长、东莞市博干鞋材有限公司总经理 钱庆彪
敢打敢拼 一身赤胆闯天下
东莞市江西商会副会长、东莞市富信化工有限公司董事长 刘宗棠
意气风发正少年

P55 赣情

P46 人物

主办单位 东莞市江西商会

编委会主任 滕 鹰

编委会副主任

编 委

总顾问

主 编

副主编

编 辑

助编设计

联系方式

滕 鹰 吕 淇 徐德华 王 东 徐德华
张军生 程小华 杨 清 程小华 吴桂成
何 斌 李向阳 陈培忠 李正言 陶晓松
李向阳 王家福 陈文锋 张有良 陈培忠 朱国华 高 峰
王家福 赖东明 郭方荣 桂 周正强
吕 淇 何 斌 李向阳 陈培忠 朱国华 高 峰
李正言 陈文锋 张有良 陈培忠 朱国华 高 峰
陈文锋 赖东明 郭方荣 桂 周正强
熊 新 钟谨诚 冷 阳 刘文龙 守发水
刘春华 沈耀如 欧阳秋保
詹贵开 刘宗棠 钟 辉
罗志明 钱庆彪 杨军凯
王 清 游春萍 杨余恒
夏道宁

王江水 朱茜茜 李孟学 左丽儿 李 敏 余 露
东莞市蓝道文化传播有限公司
东莞市江西商会
地址：东莞市南城区胜和路胜和广场
C座14楼D室
电话：0769-26982230 22908999
传真：0769-22900060
邮箱：dggangshang@vip.163.com
网址：www.dggangshang.com

东莞市蓝道文化传播有限公司
电话：0769-2233 8810 / 20
传真：0769-2233 8830
E-mail: lando360@sina.com
http://www.lando360.com
声明：本刊为商会内部交流刊物，
署名文章为作者个人观点，不代表
本刊立场，未经许可，不得转载。

践行公益

温暖

凝聚

奉献

慈善

身体力行

持之以恒

爱心

分享

WARM

关爱

将爱传递

践行公益

感动

将爱传递

反哺情节与企业慈善

《本草纲目·禽部》中记载：“慈乌：此鸟初生，母哺六十日，长则反哺六十日”，大意是说，小乌鸦长大后，老乌鸦不能飞了，不能自己找食物了，小乌鸦会反过来找食物喂养它的母亲。

乌鸦反哺的故事经一代代的口授心传，已为许多人知晓。在某种程度上，萦绕在人们心头的“反哺情结”已成为维系社会及家庭走向和谐、温馨和安宁的重要力量。

在小平同志“先富理论”下成长起来的中国企业家们，已经成为当代中国践行“反哺情节”的社会中坚力量，这也符合小平同志当初“先富带动后富”的设想。

这一代中国企业家们，大多从贫穷中走出，经历过财富成长过程中的艰辛，也在其中得到了许多人的帮助。当自身摆脱贫穷并有余力兼济天下之时，往往遵循自己的原始意愿，首先反哺那些养育过、帮助过自己的人或地域，然后随着自身视野的开阔，慈善对象逐步扩大范围，慈善形式逐步升级，形成一种先富阶层反哺社会的和谐景象。

在这个慈善意识逐步升级的过程中，必然有一段成长中的阵痛，其中就有“红会”这样的惨痛教训，也有“标哥”这样如痴如醉的痴汉行为。我们不妨把视野看得更大、看得更远，看看世界上其他国家的慈善模式，看看历史上的慈善壮举，在这些前人走过的路中，总结出我们想要前行的方向。

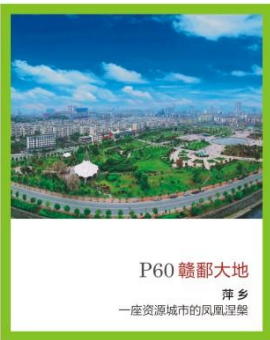
让我们为中国企业慈善的将来喝彩！

■ 文 / 本刊编辑部





P67 赣商领袖
让“仁和”更闪亮
——仁和集团董事长杨文龙的医药王国 杨文龙



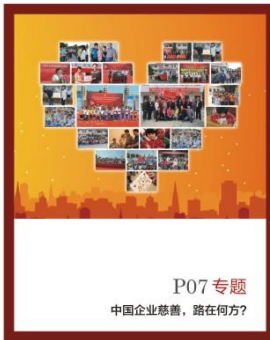
P60 赣鄱大地
萍乡
一座资源城市的凤凰涅槃



P23 会情扫描
情系赣邑 反哺桑梓
江西驻粤团工委百名在莞江西学子助学基金“在完成立



P16 会情扫描
情系赣邑 反哺桑梓
——东莞市江西商会第二届第二次理事会议召开



P07 专题
中国企业慈善，路在何方？



P05 卷首语
中国企业慈善，路在何方？

主办单位 东莞市江西商会 助编设计 东莞市蓝道文化传播有限公司 总第 13 期

CONTENTS 目录

北部片区：无畏酷暑 访企求真经
西部片区：商讨构建片区联谊会引擎
南部片区：探访佳居乐 寻企业文化建设法宝
山区片：企业互访探讨电商成功率
山区片：“六一”端午 双节联谊

赣商大讲堂第五期：传授企业考核智慧
第四期赣商大讲堂：分享宝贵经验
健康沙龙：学习颈肩腰疼康复法
商会主题沙龙：学中国历史建文化商会
商会党支部专题学习会议：强调正当竞争

赣商高尔夫球友会7月明森江邀请赛惠州汤泉圆满收杆
一琦杯——赣商高尔夫球友会8月月例赛圆满收杆
一信宏杯——赣商高尔夫球友会9月月例赛盛夏开杆
羽林争霸：赣商VS桂商

爱心助学第一站：横峰行记
——江西驻粤团工委“百名在莞江西学子助学基金”在完成立情系赣邑 反哺桑梓

再续再厉 努力奋斗
——商会秘书处第二次工作会议召开
出谋划策建平台 决胜千里善后筹
会长滕曦参加东莞煤地沟通会：要与东莞煤地双赢
投资项目交流会 寻求商机共享
商会举办化工行业交流会获政府指导
商会第一届第五次会长办公会议通过捐赠倡议
——东莞市江西商会第二届第二次理事会议召开
“你若盛开，蝴蝶自来”

P16 会情扫描

P60 赣鄱大地

P67 赣商领袖

P71 专栏

P73 好书推荐

P75 新增会员

学习传统文化 打造和谐企业

仁和企业更闪亮
仁和集团董事长杨文龙的医药王国

经济之魅 东融西接
自然之魅 山水多姿
红色之魅 山运福盈
文化之魅 禅音妙语
萍乡——一座资源城市的凤凰涅槃

各国慈善趣闻
余彭年，带来光明的中国裸捐第一人
比尔·盖茨，又一次震惊了全世界
关于慈善，我们有话说
中国慈善新趋势
世界各国的企业家慈善
世界慈善业发展趋势
2014年上半年，东莞市江西商会在统一组织的慈善行动上踊跃出击，组织大批成员奔赴江西赣南等地为当地贫困学生捐助助学……
中国企业慈善，路在何方？

P07 专题

P55 赣情

《本草纲目·禽部》中记载：“慈鸟，此鸟初生，母哺六十日，长则反哺六十日，大意是说，小鸟养长大以后，老鸟养不活了，不能自己找食物了，小鸟反过来为老鸟觅食物喂它的母亲……”
反哺情节与企业慈善

P05 卷首语

P46 人物

东莞市江西商会副会长、东莞市博干鞋材有限公司总经理 **钱庆彪**
敢打敢拼 一身赤胆闯天下
东莞市江西商会副会长、东莞市信信化工有限公司董事长 **刘宗棠**
意气风发正少年

主办单位 东莞市江西商会

滕 鹰

编委会主任
编委会副主任

吕 淇 王 东 徐地华
张军生 程小华 杨 清
何 斌 吴桂成 李正言
李向阳 陈培忠 陶晓松
王家福

编 委

滕 鹰 吕 淇 王 东 徐地华
徐地华 杨 清 李正言 陈文锋
熊 新 钟谨诚 杨济高
刘春华 詹 冷 杨济高
刘春华 詹 冷 杨济高
詹 冷 杨济高 刘春华
詹 冷 杨济高 刘春华
詹 冷 杨济高 刘春华
詹 冷 杨济高 刘春华

总顾问

王江水

主 编

朱茜茜

副主编

李孟学

编 辑

左丽儿 李 敏 余 露

助编设计

东莞市蓝道文化传播有限公司

联系方式

东莞市江西商会
地址：东莞市南城区胜和路胜和广场
C座14楼D室
电话：0769-26982230 22908999
传真：0769-22900060
邮箱：dggangshang@vip.163.com
网址：www.dggangshang.com

东莞市蓝道文化传播有限公司
电话：0769-2233 8810 / 20
传真：0769-2233 8830
E-mail: lando360@sina.com
http://www.lando360.com

声明：本刊为商会内部交流刊物，
署名文章为作者个人观点，不代表
本刊立场，未经许可，不得转载。



中国企业慈善，路在何方？

文：道谷

2014年上半年，东莞市江西商会在统一组织的慈善行动上频繁出击，组织大批成员远赴江西横峰等地为当地贫困学生捐资助学。5月3日上午，由共青团江西省委驻广东省东莞市工作委员会、东莞市江西商会共同主办的“百名在莞江西学子助学金”正式启动，同日“在莞赣籍务青年志愿者服务队”成立，将商会的公益慈善活动推上了一个新台阶。

东莞市江西商会作为一个发展蓬勃的先进商会，带领一批异地发展的精英企业家们，为中国企业在公益慈善的方向上进行了一些创造性的探索，为企业公益慈善上闯出了一条新路，成绩固然可喜可贺，然而却具有异地商会这种主体特殊性，仅可作为中国企业普遍意义上的参考范本。中国企业慈善到底路在何方，值得认真思考；我们不妨从世界各地、各个时代寻找一些可供参考的灵感。❤

世界慈善业 发展趋势

以慈善组织为运营主体，慈善捐助更趋透明化

首先来看看世界第一大经济体同时也是慈善事业最发达的美国，美国的慈善组织分为两类：公共慈善机构和私人基金会。凡是符合税法规定、通过检验的学校、教会、医院以及由公众资助的任一机构都可以获得公共慈善机构的地位。据不完全统计，美国现有大小公共慈善机构总数超过一百万家。

慈善组织的科学化运作是影响慈善事业发展的关键因素之一。随着现代慈善事业的发展，由主要是一对一的直接捐助形式逐步走向捐助者与受助者的分离，慈善组织成了连接的中间桥梁。这种变化是社会分工的进化，也是社会文明的进步。它一方面带来了专业的服务和效率的提高，另一方面慈善组织的常态化使得捐助者与受助者在心理、人格尊严方面的不平等有了很大程度的改变，捐助者少了施恩赏赐的意味，受助者少了感恩戴德的心理负担。

发达国家对慈善捐赠监督极为重视，采取各种措施确保捐赠公开、透明。第一个层次是政府的立法和监督。检察官有权监督和管理慈善机构，并对其活动进行规范。慈善机构也必须经常性地报告其业务活动和财务状况。第二个层次是民间专业评估机构的监督。如美国慈善信息局（NCIB）制定了衡量基金会好坏的9条标准，它每年分4次

公布对全国几百家基金会的测评结果。公众往往根据它的公报来决定给哪个基金会捐款。第三个层次是媒体以及关心慈善事业的民众的监督。第四个层次是慈善组织的内部监管。它们都建立了约束自己组织和成员的比较完善的标准、规则等。尤其是资金的申请、拨付及运营费用的预算、核销等都有一套严格的程序。

个人捐赠多于企业捐赠，公民的社会责任感较强

最新数据显示，美国全国全年的慈善捐赠总额近3000亿美元，四分之三来自个人捐赠，个人捐赠总额占个人可支配收入的两个百分点。可以说个人捐赠成为美国慈善的主力军，并且具有如下特点：

一是越来越多的慈善家希望在有生之年捐出财产。随着年轻慈善家的增多，“做活着的慈善家”日益成为慈善家们所推崇的理念。

二是慈善家们不愿为子孙留下太多的遗产。多数慈善家认为，辛勤的工作和创业的经历是每个人的宝贵财富，可以给人带来快乐。如果给子孙留下太多的遗产，难免会助长他们不思进取的思想，对孩子们没有任何好处。

三是捐赠者已不仅仅满足于把自己的一部分财产捐给某个慈善机构的某些慈善项目，而是运用自己的商务理念、行

政经验和专业技能，舍得花时间和精力亲自参与到他们所关注的慈善领域当中，敢于推出和尝试某个全新的捐赠理念。

四是慈善家往往热衷于在大学校园建新的建筑，并将他们的名字记录在建筑上，或者将大额的善款直接捐赠给医疗机构。但是最近十年，越来越多的慈善家正在通过创建奖项的模式来使得更多的人关注慈善事业的方方面面。

志愿服务日益活跃，慈善工具多样化

尽管自全球金融危机以来，非营利组织面临着日益增长的社会需求和不断减少的慈善资源的种种困境，志愿者却通过自己的行动，客观上拯救了慈善事业。

在志愿者稳步增长的同时，参与慈善事业的方法也在悄然发生着变化。扶危济困的救济型被视为老模式，捐赠者已经从传统的捐钱捐物向服务、权益（捐助股权、期权、专利），甚至捐助服务和时间等多元形式演变。新模式或者说公益事业发展的新特点，包括在资金募集、组织、机制和活动方式上使用网络手段、企业管理的技术、经验等等创新，发育出“风险慈善”（公益创投）、“社会企业”等新的公益形态。但最关键的是，人们对慈善事业的功能和使命产生了新的认识——促进社会创新。

世界各国的企业家慈善



墨西哥的卡洛斯·斯利姆是《福布斯》排行榜上首屈一指的大富豪，他表示，将以相对基金的方式捐款资助墨西哥的教育、卫生和社会福利事业。这意味着，世界只要有资金投入墨西哥的社会工作领域，斯利姆就会捐出同等数目的款项。美国《华盛顿邮报》称，慈善事业进入了一个与近100年前相似的黄金时代。

美国引领了两场慈善潮

美国向来是个出产慈善巨人的地方。卡内基、洛克菲勒、福特以及盖茨等人的身影在商界和慈善界同样高大，而巴菲特370亿美元的资产似乎成了一座灯塔。有美国媒体称，巴菲特的决定为慈善事业树立了榜样，越来越多的商学院毕业生把技能用于非营利事业，而公司则更多的投入到社会公益事业中。正在今天的美国，约有7万个私人慈善基金会，慈善资金大约有4250亿美元。

20世纪初，正是美国经济迅猛发展、富豪大量产生的时期。当时，社会贫富差距拉大、矛盾激化，为此，卡内基捐出了相当于现在73亿美元的巨额

财产，这些钱被用于全美建设2000多个图书馆。洛克菲勒基金的创始人、石油大亨洛克菲勒则捐出了大约58亿美元。美国富人们归纳起来有这样几点：首先受宗教影响较大，其次体现为一种社会文化；第二，美国人认为，将巨额财产留给后人会剥夺他们创造的能力和进取的动力；第三，由于社会贫富悬殊，富人们受到了社会的强烈指责，迫于压力，他们不得不通过捐款来改变人们对他们的看法；第四，也有一些富豪的义举是出于减免税款的目的。

如今，又一轮慈善潮的到来似乎和几十年前的情况有些相似。一项最新的调查显示，美国各家公司总裁的平均收

入是普通工人的262倍，而40多年前，这个比例是24倍。此外，公共政策也越来越加剧这种趋势。那个强烈谴责财富罪人的时代已经远去，如今对于收入、分红等的减税措施表明了现在政府推行对财富进行二次分配的热情已经大大减少了。在这个利用公共资源进行利益再分配失去政治动力的时代，巴菲特和盖茨能挺身而出，十分难得。另一方面，随着全球化的迅猛发展以及金融体系的日益完善，慈善事业的舞台已越来越国际化，慈善家从事慈善活动的目的得到了极大的扩展和延伸，而受众的范围也空前扩大。

欧洲慈善润物细无声

德国《明镜》周刊等媒体分析了欧洲慈善业的现状，特别对富人捐款偏少提出批评。德国社会问题研究中心诺儿教授认为，实际上，美国慈善业的规则和相关法律脱胎于欧洲，早在公元前387年，古希腊的“柏拉图学院”就成为最早的慈善基金会。欧洲为什么出现不了慈善巨人，实际上是欧美两种慈善观的差别和不同社会分配体制决定的。美国人更多的将钱捐给国内，这一点与美国人在政治上欧洲人更关注自身有

关，他们更愿意花在当地——比如捐给社区的幼儿园、游乐场或者博物馆，而欧洲人更多的捐给外国或环保事业。2004年12月印度洋大海啸，欧洲人就比美国人捐得多，仅舒马赫就向灾区捐款750万欧元。

近来欧洲慈善事业正掀起一股改革风。以前欧洲慈善机构的大部分收入来自政府，还有遗赠及私人捐赠。目前，欧洲各国逐步展开了税务及基金会法律改革，各种基金会越来越多，仅德国就

有13490个。欧洲各国正让基金会运作更加透明化，各国建立网站，使人们得以对不同慈善机构的财务状况、业务活动和业绩进行比较。一种慈善援助基金会的慈善账户也开始流行。人们可以通过一张借记卡，以一种能够少交税的方式，通过网络、邮寄或电话的形式为任何一家得到认可的慈善机构提供捐赠。此外，慈善礼券与薪资捐赠计划一样，日益受到人们的欢迎。

中国慈善新趋势

从2008年汶川大地震开启中国的“慈善元年”，到近几年中国大额捐赠乃至富豪誓言“裸捐”的现象不时出现，再到世界富豪巴菲特和比尔·盖茨在中国发起的慈善晚宴在中国引发了社会大讨论。短短几年间，中国的公益慈善事业发生的诸多积极变化引人关注。



摆脱传统慈善

让中国的慈善更有力量，摆脱传统慈善的弊端首当其冲。

作为中国式慈善的主要形态，传统慈善突出表现为“大灾捐赠”、“被动员捐赠”和“随意性捐赠”大行其道。“要一动员就赶快捐，捐赠大会上不举牌很丢人，要么就是‘创意性捐赠’，高兴了就捐，不高兴就想不起来要捐。”北京师范大学壹基金公益研究院院长王振耀表示。

王振耀认为，传统慈善既不专业，也不长远，搞到最后“自己不满意，社会也不满意”，更糟糕的是，这种模式还令企业的慈善事业与企业内部文化建设脱节，与企业的长远发展脱节，与社会的急迫需求脱节、与整个慈善事业发展的潮流脱节。

专业化的力量

不过，对于眼下的中国的企业来说，优质的慈善项目却是一种可遇不可求的奢侈。“在中国，有影响力、可持续的优质慈善项目实在少之又少，我们需要更多能在全中国叫得响的慈善项目！”王振耀承认，缺少优势项目是目前中国慈善发展的软肋之一。

中国青少年发展基金会是“希望工程”的实施单位，其秘书长涂猛说，公益行动也需要“品牌化运作”，惟其如

如何向现代慈善转型？特别是，在国外作为慈善事业中坚力量的企业，如何在履行企业社会责任的同时实现这种现代化？王振耀认为，中国要实现企业社会责任的现代化，至少有三条道路可供选择。

第一条道路，便是企业应尽快成立自己的企业基金会或家族基金会，如此一来，企业既可以长期而固定地实行捐赠，又可以合理地使用国家业已实施的相关慈善免税政策，获得参与慈善的内生动力。

第二条道路则在于优化企业文化，依托员工广泛开展志愿服务，从而提升企业的内部凝聚力。而在另一方面，由于志愿服务组织往往能使企业与社会密切地联系起来，从而拓展企业的社会影

响力。

而依托优质项目与社会参与，是王振耀认为的中国企业社会责任现代应走的第三条道路。简单来说，就是企业应该支持具有高度社会影响力的项目，并参与社会有关活动，从而使企业社会形象不断提升。



王振耀

此，才能提升项目的影响力，扩大慈善项目的覆盖面。他举例称，近几年，依托“希望工程”，中国青少年发展基金会联合中央电视台发起“共同关注”项目，帮助失学儿童返回校园，经过几年运作，目前“共同关注”已成为一个“明星项目”，不仅引发社会广泛关注和参与，“共同关注”还得以作为专用的公益服务商标，成功在国家工商总局注册。

而在“品牌化运作”的背后，更需要的是“专业化运作”。或者说，“品牌化运作”本身就是慈善活动“专业化运作”的一环。“现代公益和传统慈善比较，有四个非常鲜明的特征，即它的理性化、组织化、职业化和专业化。”涂猛说。尽管总体而言他们捐赠的数额不是很大，但却为以传统型慈善为主的中国注入了清新的力量。

创新型慈善

长期研究跨国企业的商务部国际经济合作研究院研究员王志乐注意到,以奔驰为代表的越来越多的跨国企业正在中国践行着“公益创新”。奔驰有自己的“发展型公益模式”,世界最大的化工企业巴斯夫,则在中国推出了自己的“1+3”企业社会责任模式。

从2006年开始,这个企业联合其他一些跨国公司在推广“1+3”的企业社会责任项目,即一个跨国公司大企业,带动3家合作伙伴在可持续发展领域作出承诺和行动,然后再由这3家各自去带动更多的“3家”,如此反复,无限扩大。

而最令王志乐感动的是,许多跨国公司在绿色产业链上的注重和建设。比如说,索尼在中国有差不多一千家供应商,为了帮助中国的供应商能够满足发达国家的标准,索尼公司派专门的研究人员一家家供应商地去落实,甚至手把手地教供应商该用什么材料来替代超标

的原料。“就是这样的公司,一家家的把中国整个的供应链‘绿’化了。”王志乐说,如果没有这些跨国公司的贡献,中国的产品不可能轻易的“走出去”,也不可能在今天坐拥3万亿美元左右的国际贸易量,成为全球第一大贸易国。

在一个全球化的世界中,跨国企业从发达国家向发展中国家延展,不可避免地需要接受并适应两者之间不同的商业氛围。而现在,越来越多的跨国企业正决意承担起为发展中国家纠偏商业氛围的企业社会责任。

就此,王志乐认为,跨国公司类似的理念转变将为中国带来积极的一面。“如果说以前我们通过跨国公司引入的是硬件的话,将来,我们应该注重通过他们引入可持续的、负责的、合规的、慈善的发展理念。”

中国国际公关协会会长郑砚农则提出,没有纳入企业社会责任的所谓企业



巴斯夫第三轮1+3企业社会责任项目

创新,其实是带着病的创新。他认为,肇始于2008年的国际金融危机,从根源上看,就是因为美国的金融企业家们在设计创新金融衍生工具时,没有把信贷和衍生品带来的风险和以后潜在的危机告诉消费者。郑砚农还表示,将企业社会责任纳入企业的创新中,看似是利他的,但因为其公益行为本身会带来企业的政府关系、媒体关系以及企业形象的改善,再加上公益可以让商业的大环境变得更好,其实企业可以从这种负责任创新中受益良多。

冰桶原来能暖心——慈善可以这么玩



“冰桶挑战”火了,小米的雷军、奇虎360的周鸿祎、一加手机的刘作虎,甚至腾讯马化腾、富士康郭台铭等科技“大佬”通通卷入这场挑战中。“冰桶挑战”的主旨是为肌萎缩性脊髓侧索硬化症(ALS)进行筹款,并呼吁社会关注,而这场从国外扎克伯格、比尔·盖茨等传递到中国的活动,正在被中国互联网圈玩high到了新的高度。

关于慈善,我们有话说



- 公益并不仅仅是给予这样一个行为,而是需要改变我们居住的世界。这种改变不仅仅是政府驱动的,同时也是非政府组织驱动的,这些非政府组织有热情,有信仰,也有动力,也有毅力。
- 公益也可以是和政府合作,因此我们不能觉得政府在一头,公益在另一头,两方从来也不交融。正相反,在英国、美国,一些政府投资的最好的项目,经常的实施的开发者是公益机构。
- 公益也减少一种潜在的、仇富的情绪,一种仇视成功人士的情绪。这一点对成功人士、成功的公司来说很重要,对那些创业者来说都非常重要。公益未来一定会继续发展,它的确现在就在发展,公益已经是中国社会必不可少的一部分。
- 公益这种回馈的过程可以展示你正确的价值观,为很多的社会创造榜样。社会不仅仅是野心抱负构成,社会的基础也是同情心建成的。社会不仅仅是我们自己取东西的地方,也是我们回馈的地方,我们给予他人事物的地方。中国社会慈善事业历史渊源流畅,儒家传统中有很多的文化元素都影响了中国的慈善传统,比如说中国传统中对良知的概念,在这样一个和谐的社会中,人们彼此关心关爱,同时自己努力取得进步,造福自己的家人。所以支持公益的理由就是如果你做公益,就可以向世人展示我们理想的理想社会是什么样子的。在这个社会中人人平等,那些底层的人得到救援,能够向上走,这也是一个社会决定自己性格的一种方式,这是一个国家确定自己价值观的方式。

比尔·盖茨： 又一次震惊了全世界

在宣布退出微软日常运营业务后，人们都以为他会过上闲云野鹤的生活，“比尔·盖茨”将成为一个过去的传奇，未曾想到，他在慈善领域震惊了全世界。

2009年5月5日下午3点，纽约洛克菲勒大学校长室内迎来了全美国最富有的一群人。包括洛克菲勒家族掌门人大卫·洛克菲勒、纽约市长布隆伯格、黑石集团董事长皮特·彼得森、金融大鳄索罗斯和奥普拉·温弗利在内的14位贵宾携带家眷，悉数出席。谁将这些人齐聚于此，开始一场真正意义上的“财富论坛”。

也许这是全世界最值钱的这一份请

柬，底部3个人的签名赫然在目，从左至右，洛克菲勒、盖茨、巴菲特。请柬里写明，为了世界经济与慈善的未来，他们迫切希望能够与这些在商界拥有巨大影响力的人交流。

所有人的捐助固然重要，但更直接也更有效的，还是那些富可敌国的人所能给出的承诺。在3次聚会结束后，盖茨夫妇与巴菲特一起，达成了一项共同目标——他们将号召《福布斯》“全美最富有的400人”排行榜上的所有富豪，共同宣誓，在其有生之年或临终之际，捐出自己至少一半的财富。该项目被命名为“作出承诺”。

这是一笔足以铭记在史册的巨额财富，也是世界历史上最大一笔慈善捐款。它不属于任何个人或政权，将会被分散使用在遍及医疗、教育、卫生、科技等多个方面，以改善全人类的福利状况。

金会，这也是全球最大规模的慈善基金组织。2005年，50岁生日当天，盖茨许诺将捐出个人财产的98%给该基金会。多年来，他一直热衷于各种捐助活动，数额动辄以亿或十亿计。

在退休后他选择将慈善作为另一项事业，调动一切社会资源，并致力于将慈善事业水平大幅度提升，比尔·盖茨的行为已经不能用“善良”或者“大方”来解读。他俨然已将这当成了第二次创业。

也许仅仅是创造财富，已经不能再激起他的征服欲。如何更好、更有效并更有意义地利用，才能让这颗全世界最贵的大脑神经中枢再次兴奋起来。

慈善“理想国”里的王

离开微软的两年里，盖茨没有食言。每周，他为微软工作一天，其他时间里，他奔波于世界各地。

在尼日利亚的索托科和印度的莫拉

达巴德，他帮助当地人民对抗脊髓灰质炎，免费为他们提供疫苗和发病后的治疗；在菲律宾，他资助研发高光合效率、抗洪涝和耐寒的新品种水稻，这让许多人免于饿死的命运；在博茨瓦纳，他为艾滋病患者们提供医疗帮助，并且一直在不懈地资助艾滋病疫苗的研发；

在莫桑比克，他捐赠了16亿美元用于防治疟疾，从蚊帐、药物、杀虫剂到疫苗，每一方面都得到了他的关心；在美国田纳西州，他用20多亿美元改革当地教育体系，帮助建立起更有效的教师测评系统，并资助少数族裔的学生接受高等教育；在中国，他帮助预防艾滋病的传播，并亲自探访和看望中国的艾滋病患者，还和他们一起看了《断背山》；在哥伦比亚，在尼泊尔，在新德里，在马里兰州；在教育、医疗、卫生、科技等领域。

比尔·盖茨的身影和他的金钱一样，无所不在。他的钱所触及的每一个角落，也都留下了他的脚印。



余彭年： 带来光明的中国裸捐第一人

1923年出生于中国内地的余彭年，甚至都算不上一个商业奇才，但却在慈善领域创造了一个令人目瞪口呆的奇迹：立志捐赠100亿的中国裸捐第一人。

他是香港余氏慈善基金会主席、九龙塘护老中心创办人。他乐善好施，经常为香港平民捐钱物。自1981年起，向湖南捐资2500多万元，兴建社会慈善福利事业项目20多个。其中有：在涟源市兴建的立珊学校、处理污水的立珊水坝、彭立珊救护中心；在长沙市捐建的五一广场地道工程、火车站的大型彩灯喷泉、彭立珊救护中心和彭立珊豪华公共汽车线路；在大庸市建彭立珊救护中心等，其义举受到社会各界的赞誉，被长沙市人民政府评为十佳市民。为管理好他捐资兴建的项目，经湖南省人民政府同意，1988年6月成立了彭立珊长沙福利基金会。

倾力造血

20世纪90年代初，商业上快速发展的余彭年做出一个令人费解决定：收缩分布在香港、台湾及海外的投资，能调集起来的资金都集中到了深圳，最后集中在“彭年广场”这座巨型建筑上。他投资18个亿在深圳市罗湖商业中心区建造了57层的五星酒店——彭年大厦，并许下诺言：酒店收益的纯利润全部永久地捐献给社会福利和教育事业。

余彭年说，“这座大厦是我真金白银拿出来的，一不要还借款，二不欠利息。我还预留了一部分后备资金。这座大厦就是母鸡，我把它的全部利润永久性地捐给社会，70年不变。”

实现裸捐

1995年当选为深圳市人大代表。2003年11月24日，余彭年在人民大会堂召开了一个隆重的签约仪式，这一天，他向外界承诺，要为西藏、内蒙、甘肃、湖南等九个省、自治区的贫困白内障患者提供免费治疗。

2010年4月22日，胡润研究院发布《2010胡润慈善榜》，这是胡润研究院连续第七年发布“胡润慈善榜”。

余彭年慈善基金会的资产价值达到82亿元，成为中国第一个超十亿美金的民间慈善基金会。

88岁的余彭年宣布将其名下剩余的所有资产，共计32亿元，全部放入“余彭年慈善基金会”。基金会总价值已达82亿元（港币93亿元），包括两部分：第一部分是银行存款17亿元；第二部分是余彭年所拥有的香港及深圳物业，估值65亿元，其中深圳物业估值是50亿元，包括彭年酒店和大鹏湾别墅。余彭年的捐赠数额新增部分为其银行存款和香港物业价值，总计32亿元。

复明工程

2006年，“彭年光明行动”在中国17个省做了3万多例白内障手术，使3万多贫困白内障患者重见光明。2008年，“彭年光明行”以中国医疗车队形式前往蒙古、朝鲜、越南、老挝和柬埔寨等五国，为周边国家白内障患者免费实施复明手术。2006年，黑龙江省政府给他颁发了丁香紫荆金质奖，吉林省慈善总会授予其“感动吉林慈善特殊贡献奖”，中国生产力学会、建设和谐社会与企业、社会责任论坛组委会授予其2006年度企业社会责任建设贡

献奖。在胡润2006中国慈善排行榜上，余彭年以捐资20亿排在首位。

2009年CCTV中国经济年度人物评选中，余彭年荣获中国经济人物公益奖，是2位社会公益奖获得者之一。

公益计划

2008年，余彭年在港召开新闻发布会做出承诺：将捐出价值亿元的李小龙故居，并向港府提出兴建李小龙纪念馆的计划。

“李小龙故居是香港市民的集体回忆。”余彭年前日接受记者采访时表示，经过“慎重考虑”，“我决定搁置出售李小龙故居，公布在此建设李小龙纪念馆的计划。”在余彭年的计划中，李小龙纪念馆将包括李小龙故居、李小龙博物馆、李小龙电影馆、李小龙图书馆及李小龙武术馆五部分。

对于将来李小龙纪念馆的所有收益，扣除纪念馆的日常开支及维护费用外，全部捐作慈善用途，“保证不拿走一个铜板。”余彭年还向公众作出承诺，“我愿意将李小龙的故居金巴伦道41号无偿捐献，不换取任何回报，而且不但出地出钱，还要亲自出力、亲自做到、亲自看到。”

各国慈善趣闻



美国

学生不做义工不能毕业

许多著名的美国中学都把能否“回馈社会”作为培养学生的目标，在校期间，学校就把“社区志愿服务”作为一项固定的“学分”，学生只有在完成要求的学分，拿到社区委员会开具的社区服务证明书，才能毕业，否则，成绩再好，也拿不到毕业证书。



韩国

初中生有义务做志愿者

韩国的志愿服务有几十年的历史，其组织机构分为总社、分社协议会、地区协议会、基层服务会。首尔教育厅规定，从1995年起，初中学生的志愿服务活动要义务化，1998年以后，志愿服务活动的分数将占高中成绩的8%。



德国

不服兵役就必须做义工

在德国，做义工的主力军是学生。有的学生高中毕业后不知道自己将来要干什么，是继续读书还是直接工作？而有的学生需要等一两年才有名额去上大学。在这样的情况下，很多人会选择去做义工。此外德国法律曾规定，所有符合条件的适龄男子必须在联邦国防军服役9个月，而不愿服役者则须到养老院、孤儿院等社会机构做近一年的志愿服务。



新加坡

国家为志愿者发勋章

新加坡对志愿者的奖励是多层次的，例如人民协会的社会服务奖，依据志愿者每年服务的时间和业绩分为“公共服务奖”“公共服务勋章”“公共服务星条勋章”，每年国庆日由国家领导人颁奖。



墨西哥

大学生必须从事志愿服务

墨西哥政府规定每个大学生在校期间至少要从事6个月的志愿服务，否则无法获得毕业文凭。据统计，墨西哥每年入校的大学生约有40万人，每人有半年时间进行志愿服务。



泰国

做志愿者能获得好工作

泰国政府为倡导志愿服务风气，规定大学毕业生要到贫困地区做一年的志愿服务，服务满一年后，毕业生有更多的机会得到一份好工作。



尼日利亚

做志愿者是就业保障

尼日利亚1973年开始搞志愿者服务队伍，10年后，志愿者成员增长了14倍。大学生的志愿服务期是连续服务一年，主要在边远地区。一年后，志愿者可以获得国家服务证书，这个证书是将来就业的保障。



商会

扫描 Chamber of Commerce News
DGCANSHANG

在举国倡导深化改革的2014，商会运作也逐步步入精细化发展阶段。各行业委员会、各片区的活动组织已成为一种自觉性、周期性的机制。

全新的2014，东莞市江西商会在已经打下的夯实基础上，将继续秉持改革创新的精神，推进商会在各个层面上的深入。全新的2014，商会将致力于推动企业家们合作开展慈善公益事业的更多契机。

会议联谊

东莞市江西商会第一届第二次理事会议



“你若盛开，蝴蝶自来”

——东莞市江西商会第一届第二次理事会议召开

时间：7月26日 地点：美思威尔顿酒店

因情而聚，因商而汇。2014年7月26日下午，东莞市江西商会第一届第二次理事会议在河源美思威尔顿酒店圆满落幕。会长滕鹰、常务副会长程小华、杨清、吴桂成，副会长欧阳秋保、刘春华、罗志明、夏道宁，秘书长朱蕾，文化顾问李孟学和常务理事、理事等共60余人出席会议。会议由常务副会长程小华主持。

在一片激昂的会歌声中，会议开始。秘书长朱蕾首先作了商会2014年上半年工作报告。报告表明，2014年上半年，商会上下齐努力，共同完成了以下主要工作：

- 1、组建使用社交平台，开通商会新闻联播；
- 2、各专业委员会积极发挥作用，以小平台建设促进商会大平台建设；
- 3、以片区活动为突破口，积极促进会员企业横向联系；
- 4、商会会长、副会长走访企业，精准掌握会员动态；

5、党支部扎根基层，政治活动助力经济发展；

6、慈善展现爱心，致富不忘家乡；

7、加强与政府、媒体、兄弟商会、协会会员的联系，扩大沟通交流平台，积极提升商会影响力。

关于今年下半年的工作，报告提出要齐心协力努力完成以下主要工作

- 1、增设专业委员会，完善商会服务功能；
- 2、强化金融委员会作用，推动投融资平台建设；
- 3、做好行业服务，促进产业链对接；
- 4、积极组织片区活动；
- 5、建设好商会自媒体，提升商会影响力。与会者用掌声表示完全赞同报告内容。

监事长缪永林代表监事会作了商会2014年上半年财务审计报告并审议通过。

商会青年企业家委员会筹备组负责人、商会



副会长夏道宁代表商会青企委筹备组，就相关筹备工作及今后开展工作作了主要发言。发言提出，应抓紧成立江西商会青年企业家委员会，适时开展规模活动，积极关心、帮助、扶持和引导青年企业家健康成长发展。发言还提出了工作思路和设想。

与会者纷纷就商会下半年工作和发展踊跃发言，充分肯定了商会各项工作取得的成绩，实事求是地提出了中肯意见和建议，坦率地交换了思想。大家认为，商会在发展过程中的确存在不足之处，特别是商会一些领导工作责任心不强，缺少奉献和包容精神；关心会员不够；参与商会活动积极性不高。大家普遍倡议商会应尽快建立领导层考勤机制，以期树立主人翁精神，提高工作积极性，增强责任感，发挥其重要作用。

滕鹰会长针对今年上半年的工作报告，联系会员提出的建议和意见作了总结发言。他赞扬商会近年来取得的优异成绩，回顾了商会成立以来所经历的不平常的经历，感谢全体商会会员的努力和付出。他一再强调：商会存在的价值在于“给业者提供价值”的理念，希望所有理事、会员进一步增强荣誉感和责任心，努力促进商会发展。最后他再次引用一句名言“你若盛开，蝴蝶自来”，呼吁大家要共同努力建设好商会的六大平台——学习平台、沟通平台、合作平台、互助平台、慈善平台、责任平台；利用商会大平台搭建更多小平台，让每位会员在各种小平台上充分发挥积极主动性，展现会员自身优势，体现商会价值。

文：本刊编辑部



商会第一届第五次 会长办公会议通过捐赠倡议

2014年4月20日下午，东莞市江西商会第一届第五次会长办公会议在东莞市江西商会会议室举行。会议由常务副会长程小华主持，会长滕鹰，常务副会长徐地华、程小华、杨清、何斌、吴桂成、陈培忠、王家福，副会长、监事长及秘书处人员共计28人出席本次会议。

会议首先对新当选的常务副会长王家福、副会长夏道宁表示了欢迎。接着，与会人员听取并审议了东莞市江西商会2014年第一季度活动、财务开支情况报告及第二季度工作计划安排。

其主要内容包括：

- 1、秘书长朱茵蕾作商会2014年第一季度活动情况报告；
- 2、监事长廖永林作商会2014年第一季度财务开支情况报告；
- 3、通报《爱心捐助倡议书》的“补充意见”；
- 4、汇报《百名在莞江西学子助学

基金启动仪式》活动流程；

5、就本次会议讨论主题进行讨论：（1）商会如何发展优质会员；（2）2014年商会以商养会新办法、新措施。

会上，商会企业家们就如何加强商会发展及建设等重要问题充分发表了意见，达成了共识。大家认为，要想吸纳更多的赣籍企业家入会，大方向上首先得把商会做大做强做出影响力；方法上由会员所在地域来推荐、引入优秀会员企业。会上，还就《“百名在莞江西学子助学金”捐赠倡议书》鼓掌表决通过，并提议商会常务副会长各认捐2名，副会长各认捐1名。

滕鹰会长在会议结束前表示会议开得很成功。他还就进一步加强商会建设作了总结讲话：

一、肯定了秘书处2014年第一季度开展活动工作，并要求秘书处进一步依据会员需求开展不同主题的沙龙活动，

时间：4月20日
地点：商会会议室

让更多的会员融入商会这个大平台中。

二、继续组织开展各类型的赣商大讲堂活动，建议邀请有独特见解的专家、学者、企业家等来商会开展讲座，以帮助会员企业获取知识和经验。

三、分析了商会2014年第一季度活动、开支问题及其关于慈善基金筹备等方面问题，并特别提出：鼓励并提倡商会会员做慈善，传播江西商会正能量，但采取自愿原则。

四、商会应坚持办会理念，因情而聚、因商而汇，成为在莞赣籍企业温馨和谐的精神家园，全力打造品牌文化商会。

五、利用好商会平台，整合资源，建立更好地合作机制。

六、针对2014年商会关于以商养会方面，他提出商会应坚持可持续发展道路，不断寻求简易、适合商会发展的模式，开拓思路、整合身边的各种社会资源，争取做到以商养会。

文：本刊编辑部



为了深入探讨化工行业可持续发展的前景、途径与措施，进一步加强我市化工行业的信息交流，密切化工行业企业家的业务沟通，以达到资源共享、共同发展、共同进步的目的，2014年4月22日，商会举办了首届“东莞市江西商会化工行业发展交流会”。商会常务副会长杨清、副会长刘宗堂、秘书长朱茵蕾及商会会员、顾问近30余人参加了交流会；我市安监局副局长韩金田等四人应邀出席。

会上，与会会员根据多年来在我市从事化工行业的经历和体会，就我市化工行业的规划、前景、程序，开展业



务工作经验及其困难等等，深入地交换了意见，实事求是地提出了许多建议。同时围绕市安监局提出的如何加强危化品监管、帮助行政机关提高办事效能、强化政风行风建设等问题，坦率地表达了看法。

市安监局副局长韩金田和黄在兴科长为与会者重点讲解了化工行业企业安全生产的重要性和必要性，特别强调了企业家是安全生产的责任主体及其如何履行职责这一重要问题。他们还全面解释了我市化工行业未来的前景、布局及其要求、标准，要求与会者切实加强资源共享，开展规模化、规范化经营，

为了适应当前经济形势的快速发展，帮助会员企业寻找一条转型升级的出路，扩展投融资渠道，加快项目招商信息发布，2014年6月17日，由商会投融资委员会举办的“投资项目交流会”活动在商会会议室圆满举行。中共江西商会支部书记王江水，副会长熊新、张有良、周正强、杨济亮、夏道宁，商会会员及特邀嘉宾共50余人参加了本次交流会。活动由秘书长朱茵蕾主持。

此次活动，目的是为了在商会内外实现沟通、交流、共寻合作的商机模

商会举办化工行业 交流会获政府指导

时间：4月22日 地点：商会会议室

务工作经验及其困难等等，深入地交换了意见，实事求是地提出了许多建议。同时围绕市安监局提出的如何加强危化品监管、帮助行政机关提高办事效能、强化政风行风建设等问题，坦率地表达了看法。

市安监局副局长韩金田和黄在兴科长为与会者重点讲解了化工行业企业安全生产的重要性和必要性，特别强调了企业家是安全生产的责任主体及其如何履行职责这一重要问题。他们还全面解释了我市化工行业未来的前景、布局及其要求、标准，要求与会者切实加强资源共享，开展规模化、规范化经营，

做强做大，只有这样才能与时俱进，否则会被市场淘汰。市安监局高级工程师邢谷盛就化工行业职业培训、危险品仓库管理等事项向与会者作了详细介绍。交流会还邀请了清华大学技术人员介绍近期化工行业的高技术服务项目，吸引了大家关注。

本次交流会活动，加深了化工行业商会会员之间的业务联系，构筑了同行企业间的桥梁，并表示，希望商会能够为会员举办多一些类似的行业性交流会。

文：本刊编辑部

投资项目交流会 寻求商机共享

时间：6月17日 地点：商会会议室

式。为确保各项工作顺利进行，活动特邀了中共江西商会支部书记、常务副会长、副会长、银行、证券专业人士等有关人士，共同组建了此次项目投资评审团，负责所有会上项目的考察、评估和监督。

活动现场，会员们纷纷提出了项目投资方案，受到强烈关注。其中，商会副会长夏道宁介绍了有利于平台交易圈发展的商业计划书；商会理事匡天迈也作了关于卡迈尼珠宝股东招商计划案的主题分享；理事单位东莞市金迪

LED提出了照明股权融资方案；会员单位平农之家健康食品股份有限公司也提出了商业计划书。与会者结合实际进行了密切交流和沟通。

整个交流会现场，气氛友好热烈，场内的精彩分享，会员们掌声不断。通过本次交流会，加深了商会会员之间的友情互动，促进了会员间的相互了解，并为会员企业间寻找合作商机提供了机会。会员们纷纷希望秘书处多组织此类活动，积极帮助会员，整合各方资源，最大程度实现资源共享、互利共赢。

文：本刊编辑部

会长滕鹰参加东莞媒地沟通会： 要与东莞媒地双赢

时间：5月14日 地点：东莞报业大厦

5月14日下午，东莞市媒地沟通交流会在东莞报业大厦召开，中央、省、市20多家媒体的代表参加了座谈会。市委副书记、市社工委主任姚康和市委常委、宣传部部长潘新潮出席并总结部署近期全市新闻宣传工作。我商会会长滕鹰、秘书长朱茵蕾应邀参加了本次媒地沟通交流会。

沟通交流会以加强城市形象宣传为主题，旨在加强东莞市各级商会与中央、省、市媒体的沟通互动，收取提升城市形象宣传的意见建议。中央、省、市20多家媒体的代表参加了座谈会并介绍本媒体采访报道特点，以及支持商会、推介城市形象等方面的意见建议。

世界莞商联合会会长莫浩棠以及众多商会会长会上发言。我商会滕鹰会长也在会上讲话，介绍了我商会的发展历程、管理经验以及运营模式。他说，作为东莞市江西商会代表，感谢领导和媒体朋友一直以来的关注，商会的发展离不开东莞市领导和媒体的支持；他特别表示我商会也

将继续同心同德，凝心聚力，与媒体进一步加强合作，坚持发展与创新，努力提升为会员服务和商会影响力，为东莞经济双转型做出自己的努力，实现商会与媒体双赢。

近年来，东莞高度重视社会建设，积极培育社会组织，在莞商会迅速崛起，为东莞经济社会建设作出积极贡献。截至目前，我市共有异地商会47家，商会在推动城市发展、创新社会治理、服务管理异地务工人员等方面发挥了独特作用。潘新潮说，沟通交流活动充分展示了商会认同东莞、关爱东莞、寄望东莞、感恩东莞，把东莞当做第二故乡的浓情厚谊，展示了媒体对东莞、对商会的关心和重视。潘新潮希望，在莞商会不仅要重视物质文明建设，还要重视精神文明建设；不仅要宣传商会本身，还要宣传东莞城市形象；不仅要用好东莞媒体，还要用好莞外媒体，积极宣传商会、宣传东莞。

文：本刊编辑部



出谋划策建平台 决胜千里善运筹

——东莞市江西商会金融投资专业委员会成立

时间：7月11日 地点：商会会议室



为了给商会会员企业提供优良的投融资平台，及时整合、汇集政府及国

企层面丰富的金融信息，使其拥有的资金寻找到好项目、好方向、好目标，2014年7月11日，东莞市江西商会金融投资专业委员会在商会会议室正式成立。据了解，该委员会由商会会长滕鹰任主任，商会副会长熊新、杨济亮任副主任，商会资深业界专家江楠、湛晓冬、李春阳三人任委员，曹鸿任秘书

长，叶庆超、吴维春二人任副秘书长，并聘请了我市银行、金融、证券界25名专业人士组成顾问团。据介绍，该委员会将展开多方面的调研斡旋活动，运筹帷幄，出谋划策，积极为商会会员企业多方搭建投融资领域的平台，大幅度帮助会员解决投融资各方信息不畅不对接、服务不全不到位等问题。

文：本刊编辑部

再接再厉 努力奋斗

——商会秘书处第二次工作会议召开

时间：7月27日



2014年7月27日下午，在东莞市江西商会第一届第二次理事会议结束后，商会秘书处即在回莞中巴上，专题召开了本年度第二次工作会议，时间近二小时。秘书长朱茵蕾、副秘书长李孟学、朱海燕、余露、黄邦祥、罗文、陈小兵、陈安、习喜明、陈子勋、石柳庆、钟启浩，秘书左丽儿、李敏均出席了本次会议。会议由秘书长朱茵蕾主持。

秘书长朱茵蕾首先具体回顾和总结了2014年上半年秘书处主要工作，充分肯定了秘书处工作成绩，也明确指出了秘书处工作的失误，并对秘书处下

半年的工作计划作了部署，对工作人员提出了要求。她希望全体工作人员振奋精神，再接再厉，扎实工作。下半年秘书处工作要围绕以下两点下功夫：
一、建立健全各片区组织架构，深入发现、挖掘片区内有热心、有能力、愿意抽出一定时间的优秀会员，广泛组织片区干事团队，积极促使他们在商会这个舞台上大显身手；

二、全体秘书长必须广泛地联系商会会员，多方面多层次地了解会员需求，寻找各种符合会员需求的服务方式方法，在各自负责的片区内积极开展沟通、交流、互访活动，更贴心地为会员

企业服务。

会议现场，大家畅所欲言，就秘书长的工作报告、商会如何发展壮大、片区会员队伍建设、深入开展片区服务等方面工作，展开深入的探讨。大家一致认为，在新的形势和工作任务要求下，当前要克服困难，在保证质量前提下，突破商会片区会员发展速度缓慢的瓶颈，保持发展态势的良好。大家表示，在接下来的半年工作中，将团结一切可团结的力量，强化片区间的交流与互访，用扎实优异的工作成效，对对会员企业的服务做得更深更广，从而展现东莞市江西商会的形象和风采。

文：本刊编辑部



情系莞邑 反哺桑梓

——江西驻粤团工委“百名在莞江西学子助学基金”在莞成立

时间：5月3日 地点：东莞市行政中心广场

“五四”前夕，由共青团江西省委驻广东省东莞市工作委员会、东莞市江西商会共同主办的“百名在莞江西学子助学基金”启动仪式暨“在莞赣籍务工青年志愿者服务队”成立仪式，5月3日上午，在广东省东莞市行政中心广场成功举行。该活动是在江西驻粤团工委、东莞团市委、东莞社工委的指

导下开展的，江西驻粤团工委书记张文杰、东莞团市委书记张永艳、东莞市江西商会会长滕鹰、江西驻广东东莞团工委书记钟谨诚现场出席活动。在莞江西籍企业家代表、各界热心人士、新闻媒体及当地相关教育部门负责人和受助学生代表等，约400人参加了本次活动。



据了解，为了帮助在东莞的那些家境贫困而学习成绩优异的江西籍学子顺利完成学业，日后成为社会的有用之才，反哺桑梓，主办方于今年4月初就在东莞市江西商会圈内发起了慈善资助助学工程活动，得到了在莞热心江西人士的广泛支持和积极响应，首批共筹集助学善款20多万元。主办方及时派人到东莞市各个区镇教育办了解赣籍学生情况，认真排查和确定出贫困家庭学生名单和数量，根据实际落实帮扶对象。最终由优秀企业家各自认捐。这样的活动一定程度上解决了贫困学子求学路上的一些实际困难。活动现场气氛热烈，捐助人及热衷慈善事业的各界江西籍人士向现场每位贫困学生派发善款2000元和学习用品。100名在莞赣籍贫困学子现场接受了资助。来自东莞厚街镇的受助学生代表何妍表示，要把在莞江西乡友对他们的关爱化作学习的动力，发愤图强，并把它当成人生一笔最为宝贵的财富，让每一份关爱都得到慰藉，让每一个人的付出都更有价值。

张永艳书记和滕鹰会长在现场讲了话，对本次活动给予了高度评价，同时要求团工委要精细管理、完善制度，今后继续带动更多的社会人士支持基金发展，切实用好基金，帮助受资助的学子，勤

奋学习、成长成才，回报社会，在莞邑大地上营造出一种奉献爱心、扶贫济困的中华优秀传统文化美德的良好氛围，汇聚成全社会济困助学的强大合力。

活动现场，在江西驻广东东莞工作委员会与东莞市江西商会的倡导下，“在莞赣籍务工青年志愿者服务队”也隆重宣布成立，共有50名志愿者现场宣誓表决心。据介绍，该服务队目的在于更好地服务于在莞赣籍企业和务工人员，促进赣粤两省经济往来和市场繁荣，为东莞经济发展作贡献。据了解，这也是东莞市首个异地省级异地商会发起的专业志愿者服务队，开创了东莞市志愿者队伍发展的新模式和新领域。江西省和东莞市的各大主流媒体对此进行了采访报道。

文：本刊编辑部





爱心助学第二站：横峰行记

时间：5月22日
地点：横峰县莲荷中学、占家小学、下坊小学

暮春孟夏之交，粤赣通畅之时，东莞市江西商会爱心助学江西行第二站启程，商会十五位同仁在会长滕鹰、党支部书记王江水的带领下，乘顺畅的直快列车，5月22日到达江西革命老区横峰县。

是时细雨熏风，老区一派生机勃勃，故里日新月异，商会同仁感慨系之。这次返乡捐资助学的商会常务副会长吴桂成先生，心情激动，赋诗一首：“情深深之雨蒙蒙，烟雨江南韵不同，舟车劳顿助学去，赣籍乡友情意浓。”众皆喝彩。滕鹰先生将“之”字改为“兮”，韵味更足，真乃一字师也。

此行受到横峰县委、县政府的高度重视。当晚，县委书记程文、人大主任李秋文、县长张义科、纪委书记吴武华等县里领导同志来看望了商会一行，互致问候，共话乡谊。程书记对活动全程作了细致具体的安排。

次日，晴空万里，风和日丽，原先大家担心下雨影响捐赠活动的心里阴霾一扫而空。天也助善，抓紧时机，在主管教育的副县长郑艳斐的主持下，东莞江西商会爱心助学行，于莲荷中学、占家小学、下坊小学三所学校分别举行了捐赠仪式。

滕鹰会长为莲荷中学捐资20万元，吴桂成常务副会长为占家小学捐资20万元，杨清常务副会长为下坊小学捐资8万元，为三所学校改善办学条件。另外，陈宝华、钱庆彪、夏道宁、廖进涛、张军生、钟谨诚、程小华、邹万荣、桂锋、滕鸿、陈培忠，朱海燕、饶勇平、周正强、刘文龙、钱小玲、刘军、彭湘，王江水、杨勇林、郑德行、徐成林、孔淑芳、王恒、缪永林、李春阳、李金山、蓝晓明等我会同仁共捐资82份（每份1000元），资助三所学校

82名家庭经济拮据的学生。

三位主要捐资人袒露自己成长的历程，感怀故乡对自己的养育之恩，聊表报效桑梓的拳拳之心。县委书记代表故里乡亲感谢商会此行对横峰教育事业的热心支持，为横峰教育强县的决定愿景增添了动力，在革命老区传达了新时期的正能量。

捐助仪式举行时，乡亲奔走相告，邻里齐集观瞻，学校操场会场周围，人头攒动，议论赞叹。吴桂成先生见到了20多年前教过自己的孙老师和李老师。老师头发已经发白，脸上布满沧桑，依然坚持在乡村小学的教学岗位上。师生今日相见，心里感慨万千，眼里泪水盈眶。吴桂成、杨清两位同仁，正是从当地小学出来，走向社会的有成之士。乡贤爱心善举，榜样就在眼前，成功非在出身，立志就在年少。受助学生代表感慨发言：我们一定要好好学习，增长知识才干，实现自己的梦想，



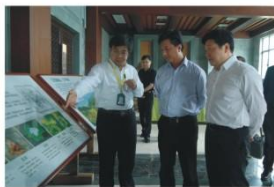
成为国家的栋梁之才，将来也像东莞江西商会的叔叔阿姨一样，努力打拼，做出业绩，回报社会，帮助有困难的人。受助学生纷纷给捐助的叔叔阿姨们写信，表达诚挚感谢之情，誓言努力学习之心。

趁此行机会，商会同仁们参观访问了横峰经济建设的情况，深感县委县政府领导审时度势，因地制宜，抓机遇、谋发展，大手笔推动县域经济发展的气魄。县委书记程文同志，在参观现场，亲自讲解横峰根据当地丰富的农业资源——葛的全方位综合利用，打造葛文化，一化带三业（农业、工业、服务业），农民致富、企业做强、政府增收，走一条切合时机的发展路子。大家还参观了横峰正在建设的几个重大项目。横峰开拓创新之思路、紧跟潮流之步伐，令我们这些改革开放前沿来的企业家们也惊叹不已。

商会一行，还参观了闽浙皖赣红色根据地旧址，缅怀革命先烈，领悟世事沧桑，吸取先辈百折不挠、奋斗不屈的精神。同仁们深感国家有今天来之不易，决心顺应时代潮流做出新业绩。大家表示，这次横峰助学行受益匪浅，不仅回报社会，自己收获更多，今后还要多做善事，更要把善事做好。

行程结束，吴桂成常务副会长又赋诗一首：“天高云淡微风吹，阳光明媚知了鸣，舟车劳顿助学回，难忘故乡学子心。”

文：本刊编辑部



体育



时间：4月26日
地点：东城体育公园

羽林争霸：赣商VS桂商

4月26日（周六）下午4-6时，东莞市江西商会羽毛球队与东莞市广西商会羽毛球协会相约在东城体育公园的羽毛球馆进行了一场妙趣横生的羽毛球赛。我商会常务副会长何斌带领球队一行11人参加了这次联谊赛。

商会羽毛球队自成立以来，队员们参加组织十分踊跃。本次羽毛球比赛，既是商会间的一种社交交流，也是运动爱好者们的一次健身练兵，为羽毛球爱好者们找到了更多兴趣相投的小伙伴。

文：本刊编辑部



“信宏杯”赣商高尔夫球队 5月月例赛盛夏开杆

时间：5月29日

2014年5月29日在阳光灿烂的日子里，“信宏杯”赣商高尔夫球队月例赛暨省商会佛山商会团体对抗赛如期举行。此次比赛以“切磋球技、交流友谊”为宗旨，由广东省信宏实业投资有限公司全程赞助，东莞赣商高尔夫球队热忱邀请了广州、佛山地区的兄弟姐妹们一同参加。

尽管天气炎热，也抵挡不住各位球友们的激情四射。佛山商会会长鲍杰军先生、东莞商会会长滕鹰先生、广东省江西商会副会长吴刚先生、信宏实业董事长滕鸿先生四人共同为本次球赛开杆。伴随着开球嘉宾们带来了好彩头的好彩头，“信宏杯”赣商高尔夫球队月例赛暨省商会、佛山商会团体对抗赛也正式打响，比赛中喝彩声此起彼伏。

比赛现场由于各队队员水平旗鼓相当，尽管气氛紧张但各组球友之间的交流都非常开心，处处体现出赣商球友们兄弟情深！经过精彩的18洞角逐，大

家不仅取得了好成绩也增进了彼此的友谊。当一张张阳光灿烂的笑脸，伴随着葱葱的绿草俨然成了球场上亮丽的风景线！

随着夜幕降临，大家带着意犹未尽的心情参加了令人期待的颁奖晚宴。晚宴上，广、莞、佛江西商会兄弟姐妹们举杯同庆。此次比赛不仅是切磋球技，更是传递友谊。伴着优雅的小提琴声，晚宴现场情意浓浓，晚宴喜悦的气氛一波高过一波，颁奖典礼时热烈的气氛达到了高潮。杨军凯、龚世华、陈文诚分别获得净杆冠军、亚军、季军，邹运平、沈苏、程小华分别获得东莞赣商高尔夫球友会5月月例赛冠、亚、季军，最令人期待的大奖——团队优胜奖，最终花落东莞赣商高尔夫球友会。

带着喜悦与不舍的心情，兄弟姐妹们满载而归。“信宏杯”赣商高尔夫球队月例赛暨省商会、佛山商会团体对抗赛也圆满成功！

文：本刊编辑部

荣获获奖名单

团队优胜奖：

东莞赣商高尔夫球友会 1076杆
全体总杆冠军：胡森江
全体总杆亚军：张和标
全体总杆季军：邹运平

东莞赣商高尔夫球友会5月月例赛：

总杆冠军：邹运平
总杆亚军：沈苏
总杆季军：程小华
净杆冠军：杨军凯
净杆亚军：龚世华
净杆季军：陈文诚
两杆最近洞奖3名：
张细平、唐勇强、聂东
一杆最近洞奖2名：吴桂成、沈苏
最远距离奖2名：汪际波、杨威
最多杆数奖：赵阳

小鸟奖：

程小华、龚世华、邹运平、钟伟平
吴桂成、王乐栋、张细平、聂东
卢志强、谭溪、鲍杰军、晏志强



“琦祥杯”赣商高尔夫球友会 6月月例赛圆满收杆

时间：6月24日 地点：观澜安妮卡球场

2014年6月24日，“琦祥杯”赣商高尔夫球友会6月月例赛在东莞观澜安妮卡球场如期举行，此次比赛由东莞市琦祥印刷有限公司冠名赞助。虽然签到前“天公不作美”下起了阵雨，但这丝毫不减各位队友对高球的由衷热爱。13:30时许，随着一个个活力四射的身影定格在一张合照上，比赛也正式打响。球友们热情高涨一边切磋球技一边交流友谊，整个比赛过程非常尽兴。

文：本刊编辑部



“琦祥杯”赣商高尔夫球友会 6月月例赛获奖名单

特别贡献奖：唐勇强
 总杆冠军：张根明(78杆)
 总杆亚军：吴桂成(87杆)
 总杆季军：汪际波(88杆)
 最佳进步奖第一名：林巍(进步42杆)
 最佳进步奖第二名：钱小玲(进步15杆)
 最远距离奖：张根明
 一杆最近洞奖：方旺福
 BB奖：洪程
 小鸟奖：
 龚世华、徐兆辉、吴桂成、林巍、沈苏、方旺福、晏志强、杨军凯、陈辉

赣商高尔夫球友会7月 胡森江邀请赛惠州汤泉圆满收杆

时间：7月23日 地点：汤泉球场

2014年7月23日，在阳光灿烂的日子里，赣商高尔夫球友会7月胡森江邀请赛在风景如画的惠州汤泉球场举行。虽然是炎炎夏日，但队友们依旧保持欢呼雀跃的心情。随着午间精彩的集体合影，大家秉承“切磋球技、交流友谊”的宗旨，一场充满欢声笑语、趣味横生的比赛拉开了帷幕。

文：本刊编辑部

赣商高尔夫球友会 7月胡森江邀请赛获奖名单

特别贡献奖：胡森江先生
 总杆冠军：龚世华
 总杆亚军：陈辉
 总杆季军：邹运平
 最佳进步奖第一名：陈辉
 最佳进步奖第二名：龚世华
 最远距离奖：邹育兵
 一杆最近洞奖：龚世华、陈辉
 BB奖：陈蕃
 小鸟奖：
 邱国良(一鹰)、杨军凯、陈辉
 龚世华、胡森江、吴桂成、晏志强





时间：5月16日
地点：天驰厨具公司

商会党支部二次学习会议： 强调正当竞争

为深入贯彻党的群众路线教育实践活动，5月16日，支部今年第二次学习会议在天驰厨具公司举行。大家就企业创新管理问题踊跃发言，讨论热烈，纷纷认识到：管理的根本问题是对待职工群众善待人才，搞好团队建设，才有企业的稳定发展。

本次学习会上，传达了市委教育实践办《关于在非公有制企业党组织和党员中深入开展党的群众路线教育实践活动的指导意见》。讨论了五个需要重点解决的问题。一是，党组织脱离生产经营，脱离生产工作一线，脱离广大员工群众，组织活动针对性和实效性不强的问题。二是，党组织负责人和党员服务发展、服务员工、服务社会的意识能力不

足，党务公开不到位问题。三是，党员业主和管理人员不讲党性，作风粗暴，摆阔斗富，攀比炫耀，社会责任感欠缺，社会形象不佳问题。四是，党员业主和管理人员参与不正当竞争、制假售假、污染环境、损害公共利益的不良经营行为，拖欠员工工资、损害员工合法权益，安全生产措施不力，员工工作生活环境不卫生问题。五是，党组织和党员干部宗旨意识弱化，对员工群众漠不关心，面对不良现象退缩回避、不敢据理力争，监督引导作用缺失等问题。

大家通过学习讨论，互相交流经验体会，对搞好自己的企业更有底气，对今后的发展更有信心。

文：本刊编辑部



商会党支部专题生活会 实打实开展批评与自我批评

时间：6月28日
地点：东莞市洁美净化机电工程有限公司

为了贯彻落实中共中央关于开展党的群众路线教育实践活动通知精神，中共东莞市江西商会支部根据东莞市南城区委群众路线教育办的要求，6月28日，在会员单位东莞市洁美净化机电工程有限公司召开了主题生活会。与会党员紧紧围绕东莞市委《关于在非企业党组织和党员中深入开展党的群众路线教育实践活动的指导意见》中提出的五个方面问题，积极开展批评与自我批评和民主评议。王江水、杨清、钟谨诚、钟辉、邹万荣、肖文华、宋承喜、杨勇林、邹兴华、熊斌、曾新华、王晓安、杨柳明、李敏共15名同志参加了本次会议。

会议首先由商会党支部书记王江水同志传达了市委教育实践办《关于在非公有制企业党组织和党员中深入开展党的群众路线教育实践活动的指导意见》精神，布置了商会党支部开展党的群众路线教育实践活动的有关内容和方案，并带头按照要求，对照八项规定和反对四风，逐条进行了对照检查，进行自我批评。

与会党员在学习讨论中，就以下四个方面进行批评自我批评及党员评议，即严格遵守党的政

治纪律情况、贯彻落实中央八项规定及我省实施办法情况、学习习近平总书记视察广东时的重要讲话情况、“四风”方面存在的突出问题及产生问题的原因等，积极开展了批评与自我批评。根据中共中央“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求，各自联系自己的思想和工作实际，重点查找自己存在的问题和不足。

大家联系实际踊跃发言，讨论热烈，普遍感到：作为一名入党多年的中共党员，对于党在新时期的路线方针政策认识不足，党性修养不够，尤其是对党的先进理论学习不够，为人民服务的宗旨、意识不够坚定和牢固。针对存在问题，大家表示，要不断提高自己的政治思想理论水平，弘扬正气，纠正错误；密切党员、会员内部间联系沟通，加强管理制度建设；组织党员积极开展党的光荣传统教育和爱国主义教育，激发党员树立“为人之德”和“为商之德”的坚定信念，做振兴中华的主力军。

本次主题生活会与党员评议活动，加强了党员党性修养，提高了组织生活会质量，达到了“团结——批评——团结”目的，为今后支部工作打下了很好的基础。

文：本刊编辑部



商会主题沙龙： 学中国历史 建文化商会

时间：5月13日 地点：商会会议室

为提升商会会员中国历史文化知识水平，增强学习中国历史文化兴趣，牢固树立社会主义核心价值观，实践“文化商会”理念，5月13日，本周主题沙龙“学习中国历史文化”活动在商会会议室举办。商会党支部书记王江水、文化教育顾问李孟学、副秘书长及部分会员参加了此次活动。

本次主题沙龙活动，特邀了商会党支部书记王江水现场为大家上中国历史文化课。他讲课的题目是《历史文化中的亮点——唐代诗人王勃与他的〈滕王阁〉及唐代诗僧寒山子》。王江水书记研究中国历史文化40多年，学富五车，著作等身，特别是在研究《滕王阁序》和唐代诗僧寒山子方面一直走在全国学者之前。讲课现场，他使用多种教学媒介，用丰富的历史和文学知识，用生动活泼的语言，用激情澎湃的演讲，全面、细致地讲解了《滕王阁序》内容和主题思想，讲解了被文学史遗忘的天才诗人寒山子的生平 and 诗作。他还具体讲解了历史上江西行政区域的发展和变迁。王江水书记的讲课主题集

中，内容丰富，意境深远。

王江水书记特别强调，作为一名江西籍的企业家，不管工作多么忙碌，都必须加强中国历史文化的学习和提高；在工作之余，特别应该好好读一读唐代大文学家王勃的千古名篇《滕王阁序》。王勃的这篇千古不朽名作，讴歌了江西的自然生态之美、人文道德之美，抒发了作者在挫折和困难面前“宁移白首之心”、“不坠青云之志”的积极入世精神和意志，非常值得江西籍企业家细心体会学习。王江水书记的谆谆教诲给与会者很大的思想启发，大大增强了商会会员对历史文化知识的了解，让会员们受益匪浅，受到与会者的热烈欢迎。

文：本刊编辑部



健康沙龙：学习颈肩腰疼康复法

时间：6月24日 地点：商会会议室

为了进一步倡导健康的生活方式，增加商会会员的健康保健知识和素养，6月24日，我会组织会员举办了关于颈肩腰疼防治的健康知识讲座。讲座邀请了北京大学总裁班健康顾问何德先生前来讲课。商会会员近20人参加了本次活动。

何德先生从事医疗保健多年，经验丰富。他从颈椎病的发病原因、颈椎病治疗及其应急方法等方面详细做了讲解，让大家了解在日常生活中如何预防

颈椎病和需要注意的事项。他还介绍了颈肩综合症的简效运动法，演示了颈椎病的预防操。讲课现场他回应了会员的治疗咨询，还免费仔细地为会员们做了身体诊断。他生动的讲述及演示，赢得了会员们的赞许。大家纷纷表示讲座十分精彩，预防操更让他们获益匪浅。大家纷纷表示，自己将按照老师讲解的颈肩腰疼痛-显效康复法知识，切实注意平时的饮食、起居，做好预防颈椎病防治，更好地工作和生活。

文：本刊编辑部





第四期赣商大讲堂：分享华坚经验

时间：5月27日 地点：华坚集团

东莞市江西商会第四期“赣商大讲堂”于5月27日在华坚集团举行。东莞市江西商会会长滕鹰、名誉会长张华荣、中共东莞市江西商会支部书记王江水，商会常务副会长吕淇、程小华、杨清、何斌、吴桂成，副会长钟谨成、冷阳、周正强、刘文龙、钟辉、余义恒及商会顾问、会员共一百三十人参加了活动，受到了华坚集团、世界鞋业总部基地董事长张华荣，华坚集团副总经理黄惠平、世界鞋业总部基地副总经理刘翼孔、世界鞋业总部基地经理王秋等人员的热情接待。

华坚集团是全球规模最大的中高档真皮女鞋制造企业之一，以专业生产女性凉鞋、密鞋、马靴、休闲鞋为主。目前，华坚集团拥有50条生产线，年产1600万双高档女鞋，2013年公司销售额达14亿元，今年的目标15亿—16亿元。华坚集团以“建文明小社会，创高效大集团”为企业目标，秉承“以人为本，服务人类”的经营理念 and “为社会而生存，为行业而努力”的企业宗旨，经过15年的发展，现已成为东莞和赣州地区最具活力和吸引力的现代化企业之一。



活动期间，与会者参观考察了华坚集团和世界鞋业总部基地。在华坚集团展厅，观看了华坚集团成立、发展和成长的视频，以及华坚集团目前正在打造的世界鞋业总部基地视频，具体了解了华坚集团的成长历史、企业文化、海外项目情况等。在华宝车间，与会者纷纷对华宝先进的技术设备、整洁的车间环境和军事化的优秀管理表示肯定和称赞。在厚街镇的世界鞋业总部基地，与会者实地考察世界鞋业总部基地。作为广东省鞋业产业升级集群龙头项目、东莞市鞋业产业升级试点项目之一的世界鞋业总部基地由华坚集团斥资20亿元兴建，项目总占地面积16万平方米、总建筑面积48万平方米。张华荣董事长在现场具体讲述了对于精益生产和企业社会责任的认识，并提出要把世界鞋业总部基地建成世界鞋业的“硅谷”，希望通过这个平台为中国鞋业与世界鞋业沟通搭建互动的桥梁。



在华坚集团会议厅三楼的大讲堂现场，与会者聚精会神地聆听了张华荣董事长的长篇激情演讲，并时时报以热烈的掌声。张华荣董事长以江西籍老乡的身份，真诚而朴实地叙述了他三十年来的艰辛创业和取得骄人成就的历程与感悟；以个人丰富的社会经验和人生经验回答了与会者现场提出的拼搏与机遇、工作与家庭、创业与社会责任等方面的问题。他特别强调了企业家的社会责任，告诫大家要格外珍惜和把握好今天的和平稳定局面，加倍拥护和热爱中国共产党、中国特色社会主义，坚决树立社会主义核心价值观，把企业做好做强。他还建议，在莞的江西鞋企需适时成立江西鞋业皮革商会分会，以此整合产业力量，把鞋业这件事做好、做专、做精。

滕鹰会长和王江水书记在活动现场代表与会者发表了热情、诚挚的讲话，高度称赞了华坚集团和张华荣董事长的创业历程和辉煌成就，衷心感谢集团领导人百忙之中热情接待和传授宝贵经验，认真总结了华坚集团领导充满儒释道国学智慧的讲话精神，积极要求全体会员同心协力、努力奋斗，把江西商会办得越来越好。



赣商大讲堂第五期： 传授企业考核智慧

时间：7月12日 地点：中汇文华酒店

为提升商会会员企业的管理水平，加强会员企业间的沟通交流，解决企业内部长期发展的动力问题，促进商会企业执行力系统的打造，解决企业内部长期发展的动力问题，7月12日，由我商会主办的东莞市江西商会第五期“赣商大讲堂”活动在高中中汇文华酒店成功举办。本次活动特邀了生生不息企业顾问集团总裁、中国民营企业“分配考核”权威人士、企业管理咨询落地实战专家刘峻恺先生亲临现场，分享企业分配考核的独家经验。

刘峻恺先生在一阵掌声中被邀请上台。他针对当前一些企业的薪酬考核方面存在的若干问题，以《分配考核规律》为题，为会员们具体分享了他总结归纳的一整套理论体系和实战经验。他从企业管理实践出发，重点讲解了以下内容：组织架构设计、岗位职责说明

书、有效授权的关键、分配的六大步骤、考核体系的三个误区、考核的三大瓶颈、考核八项基本原则以及薪酬设计方法。他特别指出，薪酬考核的机制是决定员工动与不动的关键；只有当员工与老板的利益紧紧绑在一起时，他们的心才能连在一起。他的讲课，理论联系实际，深入浅出，通俗易懂。其生动入实的案例分析，无不深深触动了大家的心，不时赢得了全场观众的掌声与喝彩。

滕鹰会长在活动现场代表与会者发表了热情洋溢的讲话，说本次活动大家受益匪浅，收获很大，衷心感谢生生不息企业集团领导人为同乡传授宝贵经验。他同时从公司股份制、绩效考核等方面，扼要地谈了自身企业的管理心得，认为企业管理是一门永远需要“学习再学习”的课题；大家都应该在持续



不断的学习中，切实提高企业的管理能力，并从改变理念、经营、管理等方面入手，坚持找对方向、找到人、分好钱的思路经营。

此次“赣商大讲堂”活动吸引了来自东莞市的各级商会及东莞江西各地市级商会会员一同参加。我会会长滕鹰，常务副会长吕淇、程小华、杨清，副会长邹万荣、周正强、夏道宁和朱茵蕾秘书长及商会会员近200人参加了活动。整个活动现场气氛活跃热烈。许多会员纷纷表示本次活动很有意义，课程实在，感悟很深，收获很大，并希望商会今后为会员多举办此类活动。

本次活动特别感谢生生不息企业顾问集团的大力支持，同时也感谢东莞中汇文华酒店的场地赞助。

文：本刊编辑部

片区联谊

山区片



“六一端午”双节联谊

时间：6月1日 地点：南门山森林公园

六月一日，是小朋友的节日，为了加强片区会员的交流，并让小朋友们度过一个愉快而有意义的节日，由商会山区片会员共同发起了以“六一、端午双节”为主题的亲子活动，参与本次活动的山区片会员及家属近90人。

上午九点，凤岗镇南门山森林公园广场已经热闹非凡，飘扬的旗帜、缤纷的彩球、活泼的音乐，到处洋溢着节日的气氛。东莞市江西商会山区片迎来了本年度的第三次联谊会。尽管天气炎热，也抵挡不住会员们和孩子们的激情四射。活动由副秘书长罗文表演的一段太极拳拉开了序幕。活动中共有多个表演，包括小朋友唱歌、跳舞、国学朗诵等等。小朋友给家长戴上了红领巾，并合唱《感恩的心》，“感恩的心，感谢有你……”歌虽短，情意浓，表达了小朋友对家长们的孝与爱。家长们给到场的小朋友派发“六一儿童节”礼物，看着孩子们脸上热情洋溢的笑

容，家长们脸上也露出了淡淡的微笑，衷心地祝愿孩子们开开心心、健健康康的成长。会员们以一首《在路上》合唱结束了表演活动，全体移步农庄进行中午烧烤活动。

活动恰逢会员周红梅生日。商会副秘书长朱琳琳代表商会给她献上了一束红玫瑰，所有会员齐唱生日歌表达美好的祝福。

活动现场太阳虽然很猛烈，但是活动气氛丝毫不减。本次联谊活动，会员们给予了很高的评价。通过本次活动，不仅增加了会员之间的交流、增强了家长与小朋友的互动，而且让我们的下一代增强了友谊，让孩子们度过了一个愉快而有意义的“六一”国际儿童节。本次活动由朱海燕副秘书长、罗文副秘书长牵头，片区新成立的委员会的各委员分工合作，活动能有如此的成功，充分体现了“人人为商会、商会为人人”的商会精神。

文：本刊编辑部



山区片



企业互访 探讨电商成功率

时间：7月5日 地点：东莞市场铃电子商贸有限公司

2014年7月5日，东莞市江西商会山区片副秘书长罗文一行10余人到南部片区企业走访指导工作，受到南部片区副秘书长陈安及南部片区企业家的热情接待，双方开展多层次座谈交流。

山区片企业家一行首先参观了东莞市场铃电子商贸有限公司。陈安总经理具体地介绍了该企业的基本情况和业务发展状况。针对该公司的销售渠道为网络营销，罗文副秘书长就“如何提高网上成单率”的主题与各企业家展开了讨论。陈安总经理还回答了企业家提出来的其他问题建议，受到企业家们的支持与赞扬。

在翡翠世佳公司，郭总经理介绍许多翡翠玉石的知识，让大家眼界大开。在东莞市信诺橡塑工业有限公司听取了朱怀玉总经理关于橡塑工业的发展史，知道中国中塑经过十几年的发展已成长为中国排名第三的品牌，申请的专利达到100多项。在东莞市双旗纸品印刷有限公司，通过曾明成总经理的介绍，大家清楚地了解了什么叫小产品大市场；开厂十几年以来，没有所谓的淡季，普普通通的纸品，东莞大街小巷，都可以

看到他们的产品。在副会长单位东莞市喜洋洋便利店有限公司，周正强副会长让大家在喜洋洋仓库看到了现代化流水线的分栋系统，见证了他的企业仅用了几年时间，成为了国内知名品牌的加盟连锁的领跑者的发展奇迹。最后一站，大家来到了副会长单位广东汇利兴精工科技有限公司，看到的都是企业文化正能量的宣传和氛围。钟辉副会长深有体会地说，真正的企业文化，不是挂出来的，而是企业员工发自内心的表露出来并付之行动，这才叫真正的企业文化。企业家们报以热烈的掌声。

参观学习结束后，大家相聚一堂，就企业在开展对外业务过程中遇到的具体问题和困难及寻求最合适的解决途径，展开了热烈讨论。大家你一言我一语，献计献策，现场气氛非常活跃。大家都表示此次商会活动收获非常大，不仅促进了商会山区片和南部区片企业间的交流和了解，还增强了地方企业对外开展业务和市场的信心，活动非常成功。

文：本刊编辑部



南部片区

探访佳居乐
寻企业文化建设法宝

时间：7月8日 地点：广东佳居乐厨房科技有限公司

为了密切企业家会员之间的交流与沟通，学习和吸取优秀企业的成功经验，东莞市江西商会南部片区在成功举办今年首次联谊会之后，第二次联谊会于2014年7月8日下午，在广东佳居乐厨房科技有限公司举办。江西商会党支部书记王江水，商会常务副会长李向阳，副会长钟谨诚、周正强，文化教育顾问李孟学出席了联谊会。联谊会由商会陈安副秘书长主持。

与会企业家们齐聚座落在东莞市大岭山镇的广东佳居乐厨房科技有限公司，大家首先参观了该公司的研究院和生产车间，公司总经理向参观者介绍了公司的发展历程以及公司企业文化理念、各项运作概况。在厨房设计展示厅，参观者们对现代厨房的整洁、华美、时尚啧啧称叹。讲解员对琳琅满目的厨具、各产品的性能、功效和特点做

了详细的介绍。

佳居乐公司成立于1994年，经过20年的奋斗历程，它已经成为了家喻户晓的橱柜品牌，拥有自己的核心技术，成为全国工商联厨房专业委员会牵头单位、厨房设计标准起草单位。会员们为佳居乐公司的成果所吸引所惊讶。感叹之余，会员们心中疑惑：这些成绩是如何取得的？

现场参观完必大家走进了东莞职业技术学院的佳居乐商学院。在明亮宽敞的多媒体课堂，佳居乐董事长、我会常务副会长李向阳现身说法，从硬件和软件两个层次、十二个方面，详细介绍了佳居乐的成长发展历程，总结和概括了企业精神文化建设及管理模式的演进过程，与大家分享把企业做大做强的诸多疑问，慷慨袒露秘笈。课堂里现场气氛十

分活跃，佳居乐商学院本身就是个校企合作的成功范例。王江水书记为联谊会活动作了总结讲话，希望大家好好学习 and 吸取佳居乐公司建设优秀企业文化和实施先进科学管理的经验，不妄自菲薄、不贪大求快，扎扎实实，一步一个脚印，做强做大自己的企业。

会员普遍感到，本次联谊活动不仅深入密切了新老会员之间的交流，还让会员们感受并认识到了企业文化及其管理体制等等在企业成长发展中的作用、价值和意义。企业家们说：“没想到李向阳打鬼子有这么多高招，今天让我们刮目相看，受益匪浅。身边虽有他山之石，我自亦须慧眼识珠。”纷纷表示日后还要登门详细取经。这次联谊会原本计划30余会员参加，结果片区内外会员及准会员闻讯而来，共到会70多人。

文：本刊编辑部



西部片区

商讨构建片区联谊新引擎

时间：8月23日 地点：东莞市益仁实业有限公司

为提升西部片区的凝聚力，让西部片区的会员联谊更加活跃，8月23日，专程组织召开了一次西部片区交流会，研究如何开展片区联谊、商讨片区联络人。会议在会员单位东莞市益仁实业有限公司会议室召开，秘书长朱茵蕾、南部片副秘书长陈安、山区片副秘书长罗文、北部片副秘书长钟启浩、西部片副秘书长余露及会员共20余人参加了此次交会议。

联谊会上，大家根据当前西部片区发展面临的现状展开了热烈讨论，结合实际情况，共同推选出了西部片区内各镇区的联络人，以及片区财务委员、纪律委员人选，并获得一致通过。厚街、虎门、沙田镇分别由裴来成、曾新华、肖文华担当联络人，纪律委员由曾新华担任，财务委员暂由余露兼任。

在秘书处和新当选联络人的引导下，大家就片区后续活动的安排计划，以及如何进一步构建繁荣、和谐的西部片，纷纷发表了自己的看法。大家一致认同，商会需要有凝聚力、影响力、组织能力的领头人，带领会员更好地开展片区工作。同时也希望商会对已经入会的



会员建立相关的考勤制度，对入会后不参与商会活动的会员企业做出相应的警示和训诫。

会上，益仁实业负责人跟大家介绍了企业的发展历程及产品功能，还与大家分享了海外业务的如何开展与跟进及网络营销推广的实践经验。同时也对东莞市益仁实业有限公司对这次活动的支持表示真诚的感谢。

这次联谊会落实和明确了各负责人的工作职责，也让西部片区的会员企业对商会有了更深厚的认同感，为西部片区后续活动的开展打下了良好基础。会员们纷纷表示今后将会以更大的热情参与商会的活动，促进同乡企业之间的交流。

文：本刊编辑部

北部片区



无畏酷暑 访名企 求真经

时间：7月22日

同属一种行业，同为白手起家，为何有的人“士别三日当刮目相待”，有的企业突飞猛进？带着解惑、求知的心态，怀着虚心好学的精神，商会北部片区以组织片区联谊活动形式，于7月22日认真开展了“访名企、求真经”活动。常务副会长杨清，副会长钟谨诚、邹万荣、夏道宁及商会文化教育顾问李孟学，以及山区片会员、南部片区人员共40多人参加了本次活动。

在位于石碣镇的东莞市焦点科技有限公司，黄仁春董事长主要介绍了该企业十年风雨成长路及公司未来发展方向，重点分享了企业如何带领团队向上市目标前进的经验。在巨诚服饰公司，肖协强总经理向来访的企业家会员介绍了公司如何做好自主品牌“妈咪之星”的心得和体会，并参观了服样展厅。成功路的经验之谈。在庆兴精密有限公司，石柳庆总经理一边指导大家参观企业生产制造车间，一边无保留地介绍成功之路的经验，受到大家好评。在

位于高埗镇的誉民厨具有限公司，张林斌总经理具体地讲解了该公司一路走过的风雨历程及其企业的发展前景，介绍了该公司的生产流程和未来发展方向。在副会长企业夏道宁董事长的介绍下，大家参观了他位于高埗镇的中汇文华酒店和位于东江之中的“幸福一方音乐岛”。夏道宁董事长在“幸福一方音乐岛”上，侃侃而谈，阐述了他的酒店运作、音乐岛规划管理等的成功经验。

杨清常务副会长代表与会者讲话，高度赞扬了此次活动的意义和价值，赞扬了企业家们的创业精神和分享经验之举，呼吁大家互相学习、彼此进步。当天天气虽是高温酷暑，但仍然吸引了众多企业家参加。特别是商会山区片和南区片会员，无畏高温酷暑，冒着大汗淋漓，驱车来回一百多公里，受到赞扬。学习活动结束后，大家都表示经验难得，受益匪浅，还进一步密切了片区会员间的沟通与交流，增进了彼此了解，大大有益于企业发展。

文：本刊编辑部





整合资源 借船出海

LED行业委员会

通过在商会这个大平台下构建的小平台，
 强化整合资源，发挥优势，借船出海，
 密切行业的深度对接，大力发挥信息灵、渠道多的优势，
 最终实现资源共享、优势互补，共同发展。



致力整合会员优势灯具产品 服务企业节能改造

东莞市江西商会LED行业委员会名单

商会职务	姓名	工作单位	固话	地址	经营范围
主任	罗文	东莞市朗森半导体照明有限公司	82730881	东莞市樟木头镇石新工业区骏祥路5号	专业生产LED灯盘、LED净化灯
委员	李诚辉	东莞市洲创实业有限公司	82077806	塘厦镇林村西湖工业区西富路9号	景观亮化LED灯具研发制造
委员	何增文	东莞市瑞禾半导体照明股份有限公司	22291208	东莞市石碣镇庆丰西路143号(东隆工业区)	产销: LED发光二极管, 照明灯饰进出口
委员	吴运长	东莞金迪照明科技有限公司	89224488	南城区高盛科技园北区B座一楼	LED照明产品应用(研发), 照明工程的设计施工
委员	陶横亮	东莞市好的照明科技有限公司	28633889	东莞市万江区新和横落村	研发、产销: 照明器具, 五金制品, 通用机械设备
秘书	陈子勋	东莞市金之林知识产权有限公司	88050511	南城区高盛科技园北区B座511	专利、商标
成员	钟胜华	桥兴五金电子制品厂	87067215	石碣镇西南龙南路67号	生产: SMD、LED, 变压器骨架, 滤波器外壳, 五金电子、电木、塑胶制品。产品开发、模具制作
成员	刘建华	东莞市松盛电子有限公司	85391636	大朗镇佛子凹村佛富路3号	生产电子元件: 电解电容, 贴片电容
成员	周庆	东莞市华庆实业投资有限公司	28685858	南城区鸿福西路东园大厦A座1602	节能环保产品研发及技术转让, LED产品, 电子产品等
成员	黄加福	东莞市惠丰光电科技有限公司	89936388	高埗镇南北沙工业区	LED照明产品, 节能改造工程, 景观工程设计, 电子产品
成员	曾庆任	东莞超顺五金(压铸)实业有限公司	82018268	清溪镇九乡村高田厝工业区	压铸加工, 家私配件、LED散热器、通讯配件等
成员	胡斌生	东莞市汇美光电科技有限公司	85391268	长安镇乌沙S358省道230号(恒通工业园2栋)	LED照明灯饰的研发、生产、销售
成员	王平正	东莞市雅美广告标识有限公司	81886785	长安镇乌沙S358省道625号二楼201室	广告LED广告招牌
成员	杜永华	东莞市凯浩五金模具有限公司	82283529	东莞市长安厦岗复兴路23号	LED连接线、精密五金, 塑胶模具研发设计、制造、加工
成员	江福才	东莞市厚街金峰机电设备厂	85961785	东莞市厚街赤岭博览大道	机电、LED
成员	徐伟运	亿杰实业集团有限公司东莞分公司	82053378	东莞市樟木头樟洋巨盈工业园H栋2楼	LED产品出口业务, LED调光器
成员	蒋卫	东莞市合明光电科技有限公司	83842056	黄江镇鸡鸣岗工业区东环路鹤园街3号	LED、电子产品、机械设备、五金电器、塑胶制品。
成员	周红梅	东莞市大晶嘉照明科技有限公司	83668193	大朗镇沙步第一工业仙龙巷1号	照明产品、电子产品、五金制品; 国内商业及物资供销
成员	周武良	深圳市兴逸佳电子有限公司	0755-84252531	深圳平湖镇鹤岭社区东深公路165号B栋2楼	LED灯具、配件、电源
成员	叶勇群	东莞市百力达光电科技有限公司	87013788	东莞市厚街镇白家管理区环村北路10号	LED日光灯 PC罩、LED日光灯配件
成员	姜攀高	东莞市雄川电子科技有限公司	81621661	东莞市大岭山镇杨屋草塘街25号	LED灯管、LED支架灯、节能设备、环保设备
成员	曾衍峰	东莞市驰峰铝业	86000688	东莞市清溪镇土桥金桥工业区金寓二街	工业铝型材/灯具配套



以客户为中心 以服务谋发展
以品质铸品牌 用心诠释装饰



热烈祝贺东莞华坤装饰工程有限公司乔迁之喜

东莞华坤装饰工程有限公司是由我会会长滕鹰和常务副会长程小华珠联璧合、齐心打造的一家集室内外装修设计、施工为一体的专业装饰公司。由程小华同志任董事总经理,主要业务涵盖办公大楼、星级酒店、市政大厦、商务娱乐、别墅会所等项目,拥有建筑装修装饰工程专业承包一级资质。

华坤装饰的诞生离不开华坤建设集团谋求全面发展的战略眼光,由二〇〇六年初设立的装饰工程事业部逐步演变而来,部门核心团队在八年的时间里,不断磨合、壮大!在逐步发展的过程中,先后承接了一大批装饰装修精品工程:韶关市三江紫园装饰工程;清远市金信海怡花园样板房装饰工程;东莞市公安局出入境办证大楼装饰工程;东莞市虎门国际购物中心装饰工程等等;八年历练,造就了一支素质过硬、团结向上的核心团队,为华坤装饰奠定了坚实的基础。

随着华坤建设集团的发展壮大和转型升级,华坤装饰亦不断夯实根基,稳步发展,并于2014年6月16日,从华坤建设集团位于亨美商业大厦13楼办公室乔迁至本大厦17楼。办公室共约600平方米,环境整洁明亮、舒适优雅,在窗边俯瞰全城、东莞市政广场尽收眼底。

华坤装饰将依托集团公司的大平台,以客户为中心,以服务谋发展,以品质铸品牌,用心诠释装饰,全力打造高端的空间环境;愿与您携手,共同描绘装饰行业的宏伟蓝图,缔造卓越的民族装饰艺术。

地址:东莞市南城区元美路10号亨美商业大厦17楼

电话:0769-22173099

传真:0769-22172099

官网:www.gdhkjs.cn



Character
DGCANSHANG

每个人物都是一本书,每个人物都有他说不完的故事。有的书你匆匆翻过,有的书你细细品读,有的书你反复研读方才恍然大悟,有的书三言两语就能触动你的内心。这一期人物,我们带大家走进三个人的内心世界,个性不同的他们有着不同的故事,每个细节背后都是一段令他们难忘的付出,这些故事中有你会感同身受的,这些故事中也会有你未曾发现的。

刘宗棠

东莞市江西商会副会长
东莞市首信化工有限公司董事长



意气风发正少年

东莞市江西商会副会长、东莞市首信化工有限公司董事长 刘宗棠

文：本刊记者 王茜

毛主席有首词回忆自己的少年时代，其中有“恰同学少年，风华正茂；书生意气，挥斥方遒”这样的句子，意气风发之情溢于言表，用在生于80年代的宜春籍青年企业家刘宗棠身上，同样恰与其份。

生于历来有“江南佳丽之地，文物昌盛之邦”的宜春，如今才30出头的刘宗棠不仅事业蒸蒸日上，其心胸之广、眼界之阔也令人惊叹，事业、家庭、业余生活照顾得面面俱到，既有生于80年代人的青春朝气，也有企业家独有的成熟稳重。

南下少年 孤独中成长

90年代初那部仅十集的电视剧《外来妹》，把“外面的世界很精彩”带到了内地，影响了内地许多正值风华正茂的少年，把南下广东打工变成了当时内地青少年所向往的潮流，这其中当然也包括了江西宜春的小伙子刘宗棠。

对于刘宗棠来说，那个时代的宜春太小了，容不下的自己的雄心壮志。16岁，对于现在的孩子们来说，还是个向父母要零花钱、向父母撒娇的年纪。1996年，才16岁的刘宗棠孤身南下，来到了中国南方改革开放的最前沿——特区深圳，把相对贫瘠的家乡留在脑后，用一个16岁少年稚嫩的双脚开始丈量南方的土地。

在此之前没有离开过家乡的刘宗棠，第一份工作却是需要四处奔走的业务员。这份得来十分不易，那时候求职者远远多于用工需求，刘宗棠凭着一个少年的机灵和质朴好不容易赢得了招聘人员的垂青，他十分珍惜这个机会。但毫无疑问，难度是可想而知的。





这份工作主要是销售电子仪器设备，需要自己寻找潜在客户，并上门推销。一开始，刘宗棠面对陌生人说话都会胆怯，销售工作很难打开局面；一个人孤身处在深圳，身边连个说话的人都没有，有时候偶尔遇到一个老乡，连家乡话都结巴了。孤独，他可以忍受；困难，他必须想办法面对。他通过各种谈话类的电视节目、身边能够结识到的各种生意人，勤奋练习交谈技巧，很快让自己能够自如的面对陌生客户了。

有了这个自我突破，他的业绩也逐步好转。但他更知道，交流技巧只是个工具，更重要的能够赢得客户的信任，培养自己的信誉，这才是作为一个销售人员安身立命的本事。这方面，没有任何途径可以投机取巧的，刘宗棠绝对是言行一致，说到做到，时间一长，在许多客户心目中留下了良好的印象，也为他后来的事业打下了坚实基础。



首信化工参加2013国际线路板及电子组装华南展览会

风华正茂 明舍得之道

有了第一份工作的夯实基础，刘宗棠已经不担心找不到工作的问题，他对自己的未来有更高的梦想。他也明白：必须对自己有更高的要求，才能有更好的将来，这其中，可能会经受比普通入更多的磨砺，但这正是他成长中的舍与得。

刚开始从事销售工作的人，很容易犯冒进的毛病，拼命为了提升业绩而忽略了最基本的诚信原则。而有着长远梦想的刘宗棠知道，坚持诚信短期内可能会需要付出更多，但是长远来说，也会得到更多。

从第一份工作离职后到2003年之间的这段时间，是刘宗棠完成自我成长和原始积累的奋斗时期。多年坚持的诚信，赢得了许多客户的信任，为自己培养了良好的信誉。其中还有这样的故事：有一个已经几年不联系的客户，突然打电话过来，直接要下单给他，他多年坚持树立的信誉已经成为一个个人品牌。

聚焦原则 专注核心竞争力

2003年，时年23岁的刘宗棠开始了创业之路，选择了自己从事多年并极为看好的化工贸易行业。这个时候，刘宗棠的舍得之道已经上升到了企业经营战略的层面上。

创业之始，刘宗棠凭借自己多年的资源积累，发展了造纸、漂染、玻璃、化工等许多行业的客户，在公司初期为公司的生存和成长提供了业务保障。一直到2007年，首信化工的业务范围几乎遍布了全中国，玖龙纸业等大型企业全国各大生产基地的化工原料都有首信化工供应。按常理来说，这是许多贸易企业求之不得的事，刘宗棠却不这么认为。他用了一个形象的比喻来解释他当时的想法：一群渔夫在大海里捕鱼，鱼群数量多的时候，大家都可以捞到鱼；但一旦鱼群数量减少，就必须找准地方、选好办法才能捞到鱼，这也是市场的优胜劣汰规则。

刘宗棠用他的舍得之道给出了对策：专攻用量最大行业前景最好的线路板行业的化工原料供应，逐步舍弃其他行业的业务。任何行业都有上升和衰落周期，四面出击不如集中力量，把一个行业做精做专。刘宗棠为自己的贸易企业注册了商标，并建设专业开发团队，为线路板提供专业的化工原料解决方案。这样一来，虽然首信化工总体规模还是特别大，但在具体的细分领域却独占鳌头，在规模和专业度上占据了绝对上风，成为细分领域的领导者。



双面人生 意气风发

刘宗棠曾经有过一个有趣的个性签名：康熙来了我会看，康熙王朝我也会看。这是一个形象而准确的自我剖白，他是一个时而单纯活泼时而认真理性的80后。

永远别忘了这是80后最典型的标签。他喜欢《康熙来了》的轻松诙谐，嬉笑怒骂，从中窥视谈话之道；他喜欢《康熙王朝》的严肃深沉，从中了解为人之道、管理之道。

他一直都明白，生活需要快乐，工作需要用心。他在公司里发起读书会活动，几年下来一期不拉，并要求每个人发表自己的读后感。

他可以把毕生精力专注于线路板的化工原料供应上，也可以投资建设起行业第一家门户电商平台，为化工行业探索全新的渠道模式；他可以认真研读刘墉等人的哲理故事，也可以和武术协会的一帮功夫高手切磋武术之道。

这是一个80后从稚嫩少年到成熟企业家的故事，这是一个80后的意气风发的精彩人生。

钱庆彪

东莞市江西商会副会长
东莞市瑞干鞋材有限公司总经理



敢打敢拼 一身赤胆闯天下

东莞市江西商会副会长、东莞市瑞干鞋材有限公司总经理 钱庆彪

文：本刊记者 道谷

初见钱庆彪，只觉这个人温和敦厚，你绝对想不到他还是个武林高手，更是一个敢打敢拼的热血汉子。放在古代，绝对是水浒上的人物，可就是这性格成就了他的如今的事业。

他出生的横峰县是江西东北部的一个小县，人口不多面积不大，“七山半水二分田，半分道路与庄园”的地理环境制约了当地的经济的发展，让这个地处闽、浙、皖、赣四省要冲的小县成为国家级扶贫重点县。然而越是贫穷的地方，人们的性格越是坚强，越是能够吃苦耐劳、敢打敢拼。钱庆彪就是这样一位具备典型横峰性格的个中翘楚，硬是凭着这种性格和超人的胆识，从这个小地方一路打拼出了一片天。

踏实肯干 赢得机会

80年代初的内地，铁饭碗还是个褒义词，有份公职绝对是令人羡慕的事，而且大多还只能子接父班、家族内部顶替，出生农村的钱庆彪本来压根就没有进入城市的机会。但命运总是垂青那些做好准备的人。

1983年，钱庆彪在亲戚介绍下进了横峰当地颇具规模的国营企业——梭织厂，当了一个临时工，由于小伙子机灵，会开车，就被安排成为了领导的司机。不信邪的他，一开始就把成为一个正式职工变成城里人当成了自己的目标。借着给领导开车的便利，本就吃苦耐劳的钱庆彪用自己的机灵劲赢得了领导的信任，不到2年时间就正式转成了厂里的正式职工，也获得了当时明显高人一等的城市户口。

如今回头看，这应该是他走出与众不同人生路的重要起步。获得城市户口对他来说，绝不仅仅是一个身份的转变，更是一种处事眼界的重大飞跃，他不再满足于一份铁饭碗工作的安安稳稳。



闯荡东莞 再现本色

从小活泼好动的钱庆彪，多年来已经把自已练成了在当地小有名气的武术爱好者。工作稳定后，钱庆彪开始了开设武馆开馆授徒的日子，风光一时无两。横峰当地民风刚强，习武成风，钱庆彪在年轻人中号召力甚强，一时慕名前来拜师学艺的多达数百人，甚至武馆都一下子多了起来，小小的县城一下子开起来10多家武馆。这段武馆盛行的岁月，如今也成为横峰早些年的一段佳话。

习武之人多有豪侠之风，自不甘久居人下。钱庆彪瞅准了厂子里效益下滑的时机，承包了厂里的其中一个生产车间，并按照自己的想法进行了初步的市场化改造，钱庆彪的荷包很快鼓了起来。

进入90年代中后期，国营企业的春天结束了。83年进厂的钱庆彪，一直坚持到了2000年，整整17年，他也终于迈上了南下的步伐。

世纪之交的东莞，对于用工来说还是卖方市场，僧多粥少，但这对实际甚广朋友众多的钱庆彪来说完全不是问题。初来东莞，在朋友的介绍下进了一家生产鞋底的大型橡胶厂，很快，他又把这里变成了他在东莞事业的起点。

老板知道了他在武术上相当的造诣，就让他负责起工厂的总务工作，管理全场的安保工作。在当时还略显混乱的治安环境下，钱庆彪很快就让工厂的安全状况焕然一新，但这远不是他的目标。

1800元的工资在当时也不算低，但在钱庆彪看来，他绝对不止这个数。随着对工厂业务的日益熟悉，本来从事工作与生产并无直接联系的钱庆彪，又敏锐的发现了新的商机：生产鞋底的工厂模具使用量相当大，是一个很好的商机。也许之前也有人发现，但只有钱庆彪迅速抓住了这个机会，敢打敢拼的性格又一次起到了关键作用。

在东莞工作了几年钱庆彪并没有什么积蓄，但他认准了这是次好机会。很快四处筹措了10几万，在上班的工厂附近租了个厂房，通过各种朋友渠道找到了模具师傅，他的模具厂就开工了。他的模具厂从一开始就经历着高速发展的黄金时期，由于鞋底更新换代的速度很快，这家有着很多客户的大型鞋底厂推动了钱庆彪这个模具厂一直向前。不到两年时间，钱庆彪拥有了他的第一辆车，这个模具厂奠定了他事业发展的基石。

商海跌宕 终成大业

在鞋底厂浸淫了7年，钱庆彪渐渐对这行有了更深的认识，对这行有了自己的深刻理解，而发展顺利的模具厂为他的全新想法提供了现实支持。

2007年5月，他倾其所有投资建成的瑞干鞋材成立了。根据他的设想，瑞干鞋材配置先进机器设备，引进资深专业人才，全部采用进口原材料，从制鞋厂的上游着手，专注服务名牌客户，必能走出一条与众不同的高速路。然而，超出他所能预料范围的是，举世皆知的2008年金融危机来了，这场危机对东莞制造业的打击，相信身在其中的人都深有体会：许多工业区有摩擦擦碰到门庭冷落，许多劳动密集型工厂转眼关门。

刚刚起步的瑞干鞋材也受到了伤筋动骨的打击，几乎难以为继，只有钱庆彪没有放弃，他认准了这条路，他愿意与这场天灾抗争到底。08年过完，新生的瑞干鞋材累计亏损达到400万元，但却没有垮掉，倔强的钱庆彪用他多年积累的信誉挽救了瑞干。这中间，经历过许多辛酸。有句俗话说：有钱的时候朋友越来越多，没钱的时候朋友越来越少，所幸的是，钱庆彪有一群真正的朋友。最困难的时候，他甚至没钱加油，没钱请朋友吃顿饭。

一直坚持到2010年，钱庆彪累计投资达到1800万元，瑞干终于开始好转，进入了上升轨道，钱庆彪对于瑞干经营思路的坚持也开始获得丰厚的回报。在几年来对经营思路的艰苦坚持，赢得了许多名牌客户对瑞干的认可，他们指定瑞干作为他们的鞋底供应商。

如今的瑞干鞋材已经发展成为月产量60余万双、200多名资深员工、近百名技术骨干的科技型鞋底生产企业，并不断开拓创新，开发新产品，研究新做法，掌握流行趋势，分析市场动态，每季都为客户提供新颖产品供新款鞋参考。仅仅用于每季度新品开发的打样成本，就达到了几百万元。瑞干生产的鞋底，已经广受海内外业界同仁的肯定和青睐，广泛用于世界多个知名品牌，远销欧美及30多个省和地区，成为珠三角数一数二的鞋底生产企业。

瑞干鞋材的很多员工，都是跟随钱庆彪一起开始创业坚持下来的。钱庆彪的这种经营思路里，用高投入走高品质之路，也必然要求高素质的员工队伍，如今瑞干员工的平均工资，要高出同行一大截，优秀技术人员工资甚至可以到8000至10000元。这种良性循环的结果就是，员工队伍稳定，生产质量稳定，客户维护稳定，公司效益稳步上升，员工得到更好地回报。



没有沾沾自喜的固步自封，钱庆彪已经走在通向新事业的路上。一向在传统制造业发展的他，这次竟然玩起了科技行业，也许是他敢打敢拼的性格在作怪。我们祝愿他在这个全新的领域闯出一片新天地。

■ 抚州获评中国“慈善五星城市”

近日，中民慈善捐助信息中心联合民政部发布第三届“中国城市公益慈善指数”，在城市百强榜中，北京以94.63的总分蝉联“首善之城”，我省仅抚州上榜，我省南昌、九江等其他设区市无缘榜单。

现状 公益慈善百强榜我省仅抚州入选

“中国城市公益慈善指数”是自2007年起组织研发的一套对城市慈善事业发展水平进行综合监测和科学评价的指标体系，被业界形象地称为“城市爱心GDP”。报告显示，2012-2013年度中国城市公益慈善平均指数为66.66，较2010-2011年度第二届总指数上涨6.15%。

在本次发布的“中国城市公益慈善百强榜”中，来自全国27个省（自治区、直辖市）的109个县级以上城市入选榜单。通过对城市社会捐赠、志愿服务、慈善组织、慈善经济贡献、政府支持慈善事业发展和城市慈善文化这6个方面的29个指标进行综合计算，北京、上海、深圳位居前三甲，获得“慈善七星城市”评定。

我省仅抚州市上榜，列榜单第109位，获得“慈善五星城市”评定。

观点 “城市爱心GDP” 还需更多助力

从事慈善公益事业6年之久的李林，现在担任南昌慈善义工协会宣传部副部长，他认为，江西的慈善公益事业起步晚，但发展快，“越来越多的人投身到慈善公益事业。”

南昌市民政局民间公益慈善组织管理局负责人熊健平表示，近年来，南昌市的公益慈善组织数量激增，但多数组织发挥的实质作用有限。他认为，南昌乃至江西慈善公益事业要改善，就必须形成一个良好的社会大环境，“只有更多的人关注、投身、热爱公益，形成浓厚的公益慈善氛围，江西公益慈善事业才能得到实质性发展。”



■ 广东到江西高铁下月开通

在广东的江西老表们注意啦！下个月从广州可坐高铁回江西，沪昆高铁长沙至南昌段下月开通。线路开通后，从广州南站可坐高铁到长沙南站再换乘抵达南昌西站，全程最少需要四个多小时。未来还不排除开行广州南站至南昌西站直通高铁的可能，目前预计广州至南昌的票价在400元以上。

高铁还设萍乡宜春新余等站

沪昆高铁是国家《中长期铁路网规划》中“四纵四横”的快速客运通道之一，东起上海，西至昆明，途经杭州、南昌、长沙、贵阳，分为沪杭、杭长和长昆三部分，全长约2245公里，设计时速350公里。下月即将通车的线路为杭长部分长沙南至南昌西段，共设长沙南、醴陵东、萍乡北、宜春、新余北、高安、南昌西7个车站。线路开通后，广州到南昌至少可以在长沙南站换乘，乘高铁抵达。

据了解，目前长沙南至南昌西段的高铁已经在试运行，预计9月正式开通。线路正式通车运营后，开行的列车不必站站停，长沙至南昌最快只需一个半小时。目前，广州南至长沙南之间高铁最快2小时16分抵达，届时广州坐高铁前往南昌，最快车程约4小时（不包括换乘时间）。而换乘站长沙南站是武广高铁和沪昆高铁的交汇点，长沙南站沪昆场已与武广场连成整体，旅客可以从一个站台走到另一个站台快速换乘，预计20分钟至半个小时内可完成换乘。

广州南未来或开通直达高铁

开通后，广州南至南昌西理论上已具备开行直通高铁的条件，但是否在下月立即开通还不知道。但不少铁路内部人士都认为，开通广州南站至南昌西站之间的高铁是迟早的事情。沪昆高铁贯通后，高铁线路上今后还会开行广州至上海的直通高铁。对于很多旅客都关心的票价问题，铁路部门表示，杭长高铁长沙至南昌段目前还处在试运行阶段，试运行期间，杭长客专湖南段将开行不运载旅客的试验动车组列车，具体票价要经国家主管部门核准后才对外公布。

■ 电商产业成为江西玉山经济发展新引擎

8月19日，在玉山县电子商务协会成立大会上，中国电子商务协会授予该县“中国电子商务创新示范城市”称号。浙江葫芦娃网络技术有限公司、杭州君成荣华农业科技等企业现场与该县电商产业园区签订入驻协议，签约资金近10亿元。借助杭长高铁开通带来的契机，引导企业主动“赢接”电商时代，玉山正积极谋求把电商产业打造成县域经济发展的新引擎。

“去年的成绩使我们对网络营销充满信心。电子商务购物更便捷、更实惠，是我们最大的优势所在。像去年国庆期间通过电子商务一天就卖了五千套实木床，如果通过传统的实体店销售三个月不一定卖得完。”江西意特家具电子商务有限公司董事长肖信明说，公司销售从2013年开始上线运营以来，线上交易额已超过六千万元，同比增长30%。如今，借助电商平台，以往只在省内销售的意思特家具产品销往全国30多个省、市、自治区。

与江西意特家具电子商务有限公司一样，该县90%的中小微企业主动“触网”，积极开展网络营销活动。目前，该县电商企业、个人网店已超过三千家，本地的传统企业逐渐开始运营电子商务，电商的巨大优势在企业发展中进一步突显，全县电子商务发展氛围浓厚。

■ 新余鹰潭南昌九江夺中国百强外贸城市

8月初，由《中国海关》杂志根据海关总署提供的外贸数据编制的《中国百强外贸城市》（2012-2013）名单近日出炉，我省新余、鹰潭、南昌、九江四座城市榜上有名。

我省出口增幅连续6个月居中部第一

江西外贸实力究竟如何？今年上半年，全省累计实现外贸进出口230.8亿美元，其中出口178.6亿美元，进口52.2亿美元。

“与周边省份相比，我省外贸进出口尽管总量并不大，但是增幅异常迅猛。”据省商务厅对外贸易处相关负责人介绍，上半年我省外贸进出口额同比增长16%，其中出口增长10.4%，增幅排名连续6个月保持中部地区第1位、在全国居第12位；进口增长40.3%，增幅排名在全国居第5位，中部地区居第1位。

把口岸搬进园区促企业降低成本

江西地处内陆，外向型经济最大短板是缺少口岸，商务综合成本高，为何会在对外贸易中异军突起？

“以前，大部分进出口商品、集装箱分散各地，不仅无法

该县明确把发展高铁电子商务产业园作为推动经济转型升级的一项重点产业来扶持，出台了《玉山县高铁现代服务业集聚区暨电子商务产业园管理办法》，并规划建设了集网商基地、人才培训基地、物流配送基地、生活娱乐配套区四大版块于一体的电子商务产业园。以信息技术为核心，以智慧服务、智慧管理、智慧生活为主要内容，打造集运营、文化、展示、物流等多功能于一体的智慧园区，形成电商文化经济生态圈，引领电商成长，力争把玉山县打造成为电商发展“宜居宜业”的城市。

据了解，自2013年9月该县电子商务产业园开工建设以来，已引进企业达19家，总销售额超过5亿元，实现税收2000万元。到2015年一期电商产业园全面建设完毕后，整个园区销售规模可达200亿元，税收可望实现10亿元。

集中查验和监管，企业成本也高。”江西出入境检验检疫局相关负责人介绍，近年来，我省创新性建设国检监管区，直接把口岸搬进工业园、农产品示范区、物流园、企业里，大大减少中间环节，缩短了检验检疫周期，降低了企业成本。

“政策洼地”带来虹吸效应

江西出入境检验检疫局相关负责人说，国检监管区的建设，大幅降低当地进出口商品的物流成本，以欧基港（国际货运代理专用名词，即欧洲基本港）全程物流成本为例来计算（每40英尺集装箱）2011年需要1.7万美元，到2012年仅需7000美元，足足降低了1万美元。

“实行集中查验环节少、周期短、成本低，享有政府补贴，形成‘政策洼地’，必然带来虹吸效应。对承接产业转移、产业集聚、扩大招商引资、促进江西外贸做大做强起到了积极作用。”省社科院经济专家说。

■ 多家赣企欲开辟非洲光伏市场转移过剩产能

近段时间从省商务厅获悉,不少赣企对前往非洲投资建设光伏电站项目表现了浓厚的兴趣,目前有多个项目正在洽谈之中。

江西光伏具备开拓国外市场的技术和条件

“我省太阳能技术条件比较成熟,产业集聚效应凸显,基本形成完整的产业链,我省企业具备‘走出去’开拓国外光伏市场的技术和条件。”省商务厅对外经济合作处处长方向军说。

如今,我省光伏产业集聚效应正在新余、上饶、南昌等地逐步形成,其中,新余光伏产业基地注册的光伏企业就达10余家,从业人员近2万人,投资、产、销、利等都呈增长态势。截至目前,全省多晶硅片年生产能力达2000兆瓦,太阳能电池年生产能力达225兆瓦,太阳能组件年生产能力达125兆瓦,高纯硅料年生产能力达6700吨。

多家赣企对投资非洲光伏项目感兴趣

记者从省商务厅得知,我省“走出去”企业对前往非洲投资建设太阳能光伏电站项目表现了浓厚的兴趣,目前有多个项目正在洽谈之中。合作方式主要采用与国外公司合作,省内企业“抱团”,企业单独进行等三种方式。

为鼓励企业“走出去”,下一步我省将制定相关的政策措施,在政策、资金方面给予一定的支持。省商务厅还将通过组织企业赴非洲市场实地考察,搭建光伏企业与承包企业的对接平台,以帮助企业“抱团”的方式,推动我省企业“抱团”走出去。同时,加强与金融保险部门的合作,着力解决企业融资问题。



对外承包工程营业额跃居全国第11位

今年以来,江西企业“走出去”步伐加快,仅上半年全省新批对外承包工程资质企业18家,新核准境外投资企业37家,超去年全年总和,促进了全省对外承包工程和对外直接投资高速增长。1-6月,全省对外承包工程累计完成营业额13.1亿美元,增长28.4%,总量排在全国第11位,较去年年底前移3位。

江西企业“走出去”在扩大总量同时加快转型升级,签约了一批承包工程重大项目,仅半年新签500万美元以上EPC总承包项目41个,合同金额11.4亿美元,其中江西国际公司在赞比亚承建的国家电力职工住宅项目,合同金额达1.4亿美元。

■ 三大项目落户南昌总投资达250亿元

继欧菲光产业园、绿地邻里中心项目开工建设之后,总投资达250亿元的海派手机产业园、南昌八一基地北斗产业园、鸿利光电产业园三大引爆性项目又成功落户南昌临空经济区。8月16日,南昌市政府分别与深圳海派通讯、中航航天、广州鸿利光电、中国进出口银行江西省分行签订合作协议。其中,海派手机产业园项目全部建成达产后,将形成成年出货量不低于6000万部智能手机的生产能力。

● 临空经济区将年产6000万部智能手机

据了解,深圳市海派通讯科技有限公司将在南昌临空经济区投资建设海派手机产业园项目,项目总投资额预计不低于60亿元,用地约815亩,其中购买南昌中小微企业孵化基地厂房及附属设施所占用地约122亩、供地约693亩。项目建设内容为中兴、华为、酷

派、联想等自主品牌以及海外品牌系列智能手机终端研发、生产、测试及上下游关联企业。项目全部建成达产后,将形成成年出货量不低于6000万部智能手机的生产能力,预计年销售收入不低于180亿元。

该项目分两期实施:第一期,投资额约15亿元,由海派公司购买南昌中小微企业孵化基地一期(占地约122亩、建筑面积约10万㎡标准厂房)土地和厂房的产权。达产后形成成年出货量不低于1000万部智能手机的生产能力,预计年销售收入不低于30亿元;第二期,投资额约45亿元,其中海派公司通过公开招拍挂方式分两期取得约481亩和

212亩工业用地。建设内容为建设生产厂房、信息中心、测试大楼、研发中心、调班宿舍并引入关联配套企业等。

● 临空经济区迎来新发展

南昌市政府相关负责人表示,继欧菲光产业园、绿地邻里中心项目开工建设之后,这次总投资达250亿元以上的海派手机产业园、南昌八一基地北斗产业园、鸿利光电产业园三大引爆性项目成功落户临空经济区,必将进一步引领一大批高端新型电子信息企业聚焦南昌、投资南昌、扎根南昌,并推动这些行业链条的迅速汇聚。

同时,通过与中国进出口银行江西省分行的合作,将有效促进临空经济区出口贸易及相关产业发展,为加快南昌临空经济区迅速成长,实现跨越式发展提供巨大原动力。

南昌临空经济区以南昌昌北国际机场及周边服务区为核心,总



南昌市政府与中航航天国合公司、深圳海派通讯公司签约

共约223平方公里。根据《南昌临空经济区发展规划(2014-2025年)》,至2025年,南昌临空经济区将实现生产总值1000亿元,集聚人口100万人。

■ 江西124镇上榜全国重点镇

住房城乡建设部、国家发展改革委、财政部、国土资源部、农业部、民政部、科技部近日联合下发通知,公布3675个全国重点镇名单,原2004年公布的全国重点镇名单同时废止。其中,南昌梅岭镇等我省124个镇荣登全国重点镇。

据悉,被入选的全国重点镇的建制镇必须符合以下条件:人口达到一定规模吸纳县城新增城镇人口能力较强;区位优势明显,有高等级公路直接连接;经济发展潜力大,产业发展无明显土地、水资源、环境容量等方面制约;服务功能较完善,能为周边乡镇提供水平较高的教育、医疗、交通、文体等公共服务;规划管理水平较高,经济社会发展规划、城乡规划、土地利用总体规划相互衔接且符合实际;科技创新能力较强,为小城镇集约、智能、绿色、低碳发展提供科技支撑。

全国重点镇是小城镇建设发展的重点和龙头。此次增补调整全国重点镇,使每个县(市)至少有1个重点发展的建制镇列入全国重点镇。国家住建部等七部委要求各地各有关部门要按照提高质量、节约用地、体现特色等要求,在政策、土地及项目安排上对全国重点镇建设发展予以扶持。全国重点镇将发展成为既能承接城市产业转移、缓解城市压力,又能服务支持农村、增强农村活力的小城镇建设示范。

据第六次全国人口普查数据显示,至2010年,我省共有建制镇790个。此次列入全国重点镇的我省镇数量,接近全省建制镇总数的六分之一。

■ 旅游热土酝酿新商机

拥有非凡旅游资源的江西,需要顶级“厨师”的精心雕琢,开发出绝佳的旅游产品。随着省旅游业商会的成立、江西旅游产业推介会的举行,江西旅游业正迎来省内、全国乃至国际性集团的加入。

近日,江西省旅游业商会成立大会在南昌召开,全国工商联旅游业商会和省内旅游企业代表共200余人参加了会议。刚刚当选省旅游业商会副会长的景德镇市古窑民俗旅游有限公司董事长陈武平告诉记者:“商会的成立,将各个企业拧成一股绳,整合全省力量形成合力,推动旅游发展,加快旅游强省的建设。”

紧接第二天,江西旅游产业推介会在南昌举行,省旅游发展委员会与全国工商联旅游业商会签订了战略合作框架协议。根据协议,省旅游发展委员会与全国工商联旅游业商会将按照绿色经济的理念,在旅游发展规划、旅游市场开拓、旅游人才培训、旅游经济发展等方面加强交流合作。全国工商联旅游业商会执行会长王敏刚说:“我们有国际、国内的资源平台,可以让更多的商会会员了解到江西旅游的商机,把江西的旅游资源转化为经济效益。”

旅游热土酝酿新商机。“全国工商联旅游业商会的客商们已经到婺源来考察了,他们对休闲度假旅游项目非常感兴趣。”婺源县旅游委员会主任葛健兴奋地告诉记者。



公司简介 Company Introduction

深圳王氏装饰工程有限公司是一家专业从事酒店别墅、家居住宅、店铺、商业空间、办公厂房、写字楼、二手房等室内外设计施工为一体的精简装修装饰公司。

诚信环保，品质服务，为每一位客户打造“绿色家装”是我们一直秉承的品牌理念，在接下来的路程中，我们将继续努力，把“绿色家装”传播给每一位客户！我们有信心做有个性、有水准、高品位的品牌室内装饰公司。

王氏装饰对内提倡尊重、信任、崇尚团队精神，对外强调诚实、信用、坚持质量第一。力求在每一项工程每一个细节，通过自身优势营造完美的工程作品以回馈客户。

公司在与客户进行工程合作之时，必将为客户提供详尽的工程咨询、合理的设计、优良的施工。在创造经济效益之同时，更加追求良好的企业信誉及社会效益，从而打造高淳本土家装行业第一品牌。

王氏坚信：客户来源朋友，朋友来源客户。我们将一如既往地以执着的精神开拓未来，以百分的努力换取您十分的满意；用诚信缔造永恒，把精彩奉献给你们，竭诚为您服务！



王四生 / 总经理

经营理念：

以优质质量，环保材料打造完美放心家装。

服务理念：

细节决定成败，态度决定一切，用最真挚的服务打动每一位客户！

本公司总经理王四生，1992年一个人独自来广东，每天只有6元一天，自己当时的想法就是想拼搏天地，拼命的吃苦耐劳。

工程项目

- ◆ 93年开始劳务承建，坑梓龙飞公司
- ◆ 94年惠州淡水香港城（房建）
- ◆ 95—99年中山横沥电白二建（房建）
- ◆ 00年东莞万江宏达花园（房建）
- ◆ 01年深圳龙岗新生阳光家具城（房建）
- ◆ 06—08年惠州阳光花园（房建）
- ◆ 08—11年惠州罗保利山水城（房建）
- ◆ 12年山西晋城富士康（房建）
- ◆ 13年河南新郑富士康房建、河南新郑华南城装修承包
- ◆ 01—02年东莞常平司马道路承包、西乡铜锣湾道路
- ◆ 03年东莞常平环成路一标、三标（劳务承包道路）
- ◆ 04年东莞东部快速八标、九标（劳务承包）
- ◆ 05年东莞常虎高速前段交通工程及十一标路面工程东莞北王大道、港口大道路面工程
- ◆ 06—10年东莞常平环成路六标、七标，常东路全部项目及东深桥、虎门新涌河三座桥梁及挡墙路面工程，清溪所有污水网，黄江污水网二公里。
- ◆ 11—13东莞常平新城大道102国道、石排段、横沥职教城挡墙及道路工程
- ◆ 13—14年广州罗岗区黄陂村污水
- ◆ 14年成立王氏装饰工程有限公司
- ◆ 14年樟木头滨河延长线道路



深圳市王氏装饰设计有限公司 东莞市鸿乐建筑劳务分包有限公司

地址：深圳市龙岗区南联植物园路210号
东莞市企石镇铁岗村铁岗商业街
电话：0755-28393885 传真：0755-28393885
0769-82982208 传真：0769-82982208
Q Q：306355454 邮箱：306355454@qq.com
http://hljzlw.chinapyp.com http://szwangshi.com



赣鄱

大地
Charm of Jiangxi
DGCANSHANG

在中国江西西部的一方沃土上，有一座古老而充满美丽的城市，两千多年前，楚昭王渡江得「萍实」，被孔子称为祥瑞之物，萍乡因此得名。



萍乡

一座资源城市的凤凰涅槃

在中国江西西部的一方沃土上，有一座古老而充满美丽的城市，两千多年前，楚昭王渡江得“萍实”，被孔子称为祥瑞之物，萍乡因此得名。

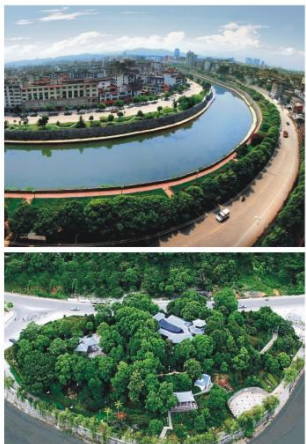
◎资料整理：道谷

萍乡是江西和华东的“西大门”，素有“湘赣通衢”、“吴楚咽喉”之称，是江西省重要的商贸、旅游、文化城市，曾经的“江南煤都”。萍乡人文厚重、历史光荣，是中国工人运动的发源地、中国近代工业文明的主要发祥地、中国少年先锋队的诞生地、秋收起义的策源地和主要爆发地。

然而褪去光荣而厚重的历史华光，因为特殊的市情，进入新世纪以来，萍乡“两老一枯竭”（革命老区、百年老工矿、资源枯竭）后遗症逐渐显现。2008年3月，萍乡被列为全国首批12个资源枯竭型城市之一。

也就是那一年，萍乡全面打响城市转型战役。萍乡经历了一场前所未有的嬗变，全市经济社会生态文化发生了深刻的变化，发展方式快速转变，结构调整明显优化，资源效益明显提升，创新能力明显增强，先后荣获国家园林城市、创建全国文明城市工作先进城市、全国双拥模范城市、全国残疾工作示范和先进单位、国家级创建创业型城市、全国科技进步先进市等称号。

这座城市正重新成为找回属于自己的魅力。如果说苍山为骨，那么跨越湘赣的武功山，就是萍乡的铮铮傲骨；如果说流水有情，那么汇入湘江的萍水河，正展开它拥抱世界的梦想与情怀。



壹

萍乡是雒文化和杨岐禅宗文化的源头，古人文传承千年，绵延不绝。溯源而上，大美萍乡悠远的文化，犹如一坛岁月沉香的美酒，芬芳四溢；采茶俚调，民间灯彩、春锣声声，这是萍乡人的真率性情；古老的傩庙、傩面、傩舞文化，是中国戏剧的活化石，更是长江流域文明的起源之一。

文化之魅 禅音妙语

杨岐山上风光旖旎，层峦叠嶂，蕴藏着深厚悠久的佛教文化，杨岐禅宗发源于此。杨岐普通寺，是我国佛教禅宗五家七宗临济宗下一大支派—杨岐宗祖庭，殿宇巍峨，梵音缥缈；寺周围青山环列，古木参天，佛迹胜景，珠连玉串。自唐至明清，香火鼎盛不衰，每岁之春或佛诞时节，善男信女前往顶礼膜拜者络绎不绝。远传日韩及东南亚，佛音妙语传承于千万信众之中，超脱飘逸的禅意，厚重悠远的民俗，萍乡，是流动在寻常百姓中的民俗，是博物馆中深藏历史底蕴的艺术珍品。

萍乡是雒文化三宝俱全的“中国雒文化之乡”，保存了完整的傩庙有50多处，但遗存的傩庙碑刻甚少，因此对傩庙历史的追述大都缺乏可靠的文献来支撑，基本依靠当地民众的口头传说。该碑的发现厘清了小视傩神庙的历史。据碑文可知，明朝建傩神庙于田心村地下，康熙四十一年(1702年)，将傩庙迁建到小视，乾隆六十年遵化乡宣化里一图十甲共同捐款重修小视傩庙。碑刻反映的傩庙历史可以与当地十本地业的建庙传说以及傩神庙的楹联相印证。明清时期政府大力推行里甲制，清代称为图甲制，一图分为十甲，小视傩庙周边地区被划为遵化乡宣化里一图。建庙的十本地业组织建立是指遵化乡宣化里一图十甲。这一点可以从石碑中的一甲、二甲、三甲…捐款名得到印证。

另外，小视傩神庙的庙额为“遵宣一祠”，意思是遵化乡宣化里一图的义祠。清中期至民国初年，萍乡城乡遍布义祠。义祠是萍乡图甲组织在冬至时期举行聚会、祭祀、议事、乡饮的地方。据同治《萍乡县志》记载：“萍邑本籍图甲各始于其祖宗，而子孙世承之。每图设有义祠，十甲之人岁一合祀其先。”傩庙以“遵宣一祠”来命名说明傩庙不仅是祭祀傩神的场所，而且还是遵化乡宣化里一图十甲定期举行祭祀、讨论本图事务以及举行宴会的场所。萍乡民间把在义祠里举行的宴会，称为喝图酒。小视傩庙及其石碑的发现对于进一步研究清代萍乡如图甲、保甲等地方基层组织有着重要的意义。



古傩庙



孔庙



秋收起义部分同志延安合影

秋收起义纪念碑

安源工人运动纪念馆

谈判大楼旧址

红色之魅 工运摇篮

秋收起义是1927年9月9日，由毛泽东在湖南东部和江西西部领导的工农革命军（即红军）举行的一次武装起义，是继南昌起义之后，中国共产党领导的又一次著名的武装起义。

1927年蒋介石、汪精卫先后叛变革命，第一次国内革命战争遭到失败。为了挽救革命，1927年7月中共中央在湖北汉口召开了临时政治局常委会议，决定在共产党力量较强、工农运动基础较好的湖南、湖北、江西、广东4个省举行秋收起义，彻底解决农民的土地问题。1927年8月7日中共中央在汉口召开紧急会议（即八七会议），纠正了陈独秀的右倾投降主义路线，确定了武装反抗国民党反动派屠杀政策和开展土地革命的总方针。会议决定派毛泽东去湖南改组中共湖南省委和领导秋收起义。

1927年8月7日，中共中央决定在湘鄂赣边区组织秋收起义。8月12日，由共产党员卢德铭任团长的国民革命军第四集团军第二方面军总指挥部警卫团和平江工农义勇队到达修水县城，并与8月下旬抵修城的崇阳、通城农民自卫军在本县山口统编成工农革命军第一军第一师，余洒度、余贻任正副师长，下设4个团，1、4团驻修水，毛泽东任前敌委员会书记。卢德铭任总指挥，总指挥机关设在县城，修水地方党组织积极配合，发展武装，组织群众支持起义军。师部参谋长何长工、副官杨立三，根据前敌委员会指示，在修水设计并制作了“工农革命军第一军第一师”军旗和臂章。“秋收时节暮云沉，霹雳一声暴动”。9月9日，震撼世界的秋收起义首先在修水爆发，起义部队在修水县城举起义旗，向长沙挺进。途经渣津，与收编的邱国轩4团汇合，并攻克了敌盘踞的朱殿厂，在进攻长寿金坪受挫后，返回修水台庄，后接毛泽东指示，挥师浏阳文家市，与2团和3团会合后，跟随毛泽东踏上前往井冈山道路。

八七会议结束后，毛泽东作为中央特派员回到湖南。8月18日，在长沙市郊沈家大屋召开改组后的湖南省委第一次会议，讨论制定秋收起义计划，成立前敌委员会，毛泽东任书记。9月初，毛泽东在江西安源张家湾召开军事会议，讨论秋收起义具体部署。参加起义的主力包括两个部分：一部分是没有赶上参加南昌起义的原国民革命军第四集团军第二方面军总指挥部警卫团，另一部分是湖南平江和浏阳的农军、鄂南崇阳和通城的部分农民武装、安源煤矿的工人武装等，共约5000人，统一编为工农革命军第一师第一、二、三团。起义前又收编一部分原黔军武装为第四团。卢德铭（原警卫团团长、共产党员）任起义军总指挥，余洒度（共产党员，后叛变投敌）任师长。起义的目标是夺取长沙。



中国第一个农村革命根据地——井冈山革命根据地 烈士陵园

秋收起义与南昌起义比较，最明显的特点在于：它不仅是军队的行动，而且有数量众多的工农武装参加，并公开打出了工农革命军的旗号。这次起义虽然在开始时也是以攻占大城市为目标，但在起义遭到严重挫折后，及时从进攻大城市转到向农村进军，这是人民革命史中具有决定意义的新起点。起义部队在农村从小到大地开展游击战争，为后来各地工农红军和农村革命根据地的大规模发展奠定了基础。

自然之魅 山水多姿

武功山属罗霄山脉北段，位于江西省萍乡市、宜春市和吉安市三地交界处，是集人文景观和自然景观为一体的山岳型风景名胜，同时也为国家AAAA级风景名胜、国家级风景名胜、国家森林公园、国家地质公园、国家自然遗产、2009年被中国国家地理评为中国十大“非著名”山峰之一、2009年武功山入围“中国大学生最喜欢的旅游景区”金奖。武功山主峰白鹤峰（武功山金顶）海拔1918.3米。



9月9日，湘赣边界秋收起义爆发，工农革命军分别从修水、安源、铜鼓等地出发，向长沙进击，先后占领醴陵、浏阳县城和平江的龙门厂、浏阳的白沙、东门市等地。由于当时革命形势已处于低潮，敌强我弱，加上群众缺乏作战经验，起义军某些指挥员指挥失当，新收编的第四团在战斗中又临阵叛变，致使起义军受到严重挫折。9月14日，毛泽东在浏阳东乡上坪召开紧急会议，决定改变攻打长沙的计划，命令第一、三团与第二团余部迅速到浏阳文家市集中。19日晚，在文家市召开了前敌委员会会议，决定起义军撤离湘东地区，进入江西，沿罗霄山脉南移，以保存革命力量。起义军在向南进军途中，处境十分困难，在江西省萍乡县芦溪又遭到敌人的伏击，总指挥卢德铭牺牲。9月29日部队到达江西省永新县的三湾村时进行了改编（即三湾改编）：由原来的一个师缩编为一个团；将党的支部建立在连上；成立各级士兵委员会，实行民主管理制度，在政治上官兵平等。10月部队到达罗霄山脉中段即井冈山地区，创建了中国第一个农村革命根据地。

叁

多姿山水，物华天宝，天地万物因缘和谐共生，这是自然的赐予。晨光微曦，壮美秀丽的武功山，高山草甸，一碧万顷；千年灵芝，人杰地秀，萍乡便是这般诗意盎然。从江南煤都到国家园林城市，萍乡悄然转身。养生休闲，生态宜居，自然宜游，展现它安闲雅逸的情怀。

萍乡市属江南丘陵地区，以丘陵地貌为主。东、南、北大多为山地，西部地势较低，境内山地、丘陵、盆地错综分布，地貌较为复杂。东南部有武功山脉，海拔一般在800~1900m，最高峰（白鹤峰）海拔1918.3m。北部杨岐山至大屏山一带地势较高，地形险要，海拔在600~900m左右。西部萍水河河床最低点的海拔只有64m。中部偏东地势较高，成为洞庭湖水系和鄱阳湖水系的分水岭。

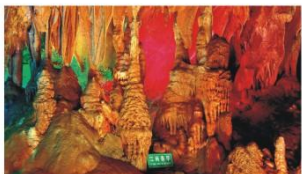
贰

当伟人踏上这方红色圣土，将红色火种点亮中国，形成燎原之势。如果说传统文化丰满了萍乡的精神内涵，那么，血与火交织而成的红色革命，便是它历久不衰的灵魂本质。这里是红色革命的源头，萍浏醴起义拉开了辛亥革命的时代序幕，秋收起义唤醒了千百万工农群众拿起了斗争的武器，安源路工人大罢工唱响了工人阶级大联合的红色旋律，天下有志之士因红色革命结缘萍乡。

时光流逝，精神永存。那些见证过风雨历程的革命旧址，依然闪烁着伟大理想的光辉。萍乡，中国工人运动的摇篮，红色革命的第一步从这里走出，谁都不曾忘却它点燃星火燎原中华的挺拔身姿。



杨岐山风景名胜名区



孽龙洞风景名胜名区

武功山被称为“山景雄秀、瀑布独特、草甸奇观、生态优良、天象称奇、人文荟萃”。现已规划面积160平方公里，规划景点200余处，整个风景区分为金顶、箕峰、羊狮幕、九龙山、发云界、武功山云海温泉度假村7个核心景区。武功山风光旖旎，海拔高差1600米，为景观奇特的花岗岩，混合岩中地貌，红壤、黄壤、黄棕壤、高原草甸沿海拔高度梯型分布。气候属中亚热带季风气候，气候温和，雨量充沛四季分明。区内河流纵横，水系发达，天然落差较大，形成众多的溪



迎风公园



开发区风光



桐田风光

流。瀑布景观，山区云雾较多，雾日超过庐山，为观赏云海的理想胜地；海拔虽然高于庐山，黄山，但风速却小，拥有国家的“天然植物园”，高山垂直型自然植被景观为江西省境内罕见，高山草甸，黄山松群落为江南罕见。

区内自然形成了“峰、洞、瀑、石、云、松、寺”齐备的山色风光，区内10万亩高山草甸绵绵于海拔1600多米的高山之颠与巍峨山势相映成辉，堪称天下无双；峰顶神秘的古祭坛群距今已有1700多年的历史，被誉为华夏一绝；气势恢宏的高山瀑布群、云海日出、穿云石笋，奇特的怪石古松、峰林地貌和保存完好的原始森林、巨型活体灵芝等景观令游人叹为观止；武功山气候温和，四季分明，雨量充沛，年平均气温14—16℃，夏季最高温度为23℃，低于同期庐山、黄山气温，是良好的避暑胜地。武功山动植物种类繁多，有动物200多种，植物2000多种，被中科院专家誉为天然动植物园。

武功山历史悠久，文化源远流长，远自汉晋起，被道佛两家择为修身养性之洞天福地，明朝时香火达到鼎盛时期，山南山北建进了庵、堂、寺、观达100多处，无数善男信女到此朝拜。自唐宋以来，诸多仰慕其名而登山游赏吟诗作赋的名人学士络绎不绝，留下了无数珍贵墨迹，其中最为出名的数汉之葛玄、晋之葛洪、梁之陶弘景、唐之袁皓、宋之黄庭坚、明之徐霞客、近代的陈毅元帅。据考证留下赞美武功山的千古诗赋、匾牌、文章百余篇，其中最有名是徐霞客的一首：“千峰嵯峨碧玉簪，五岭堪比武功山。

杨岐山现为国家AAAA级旅游景区。杨岐山位于萍乡市上栗县境内，距城区25公里，是一个以优美的自然景观为外延，以丰厚的人文景观为内涵，构成融自然风光和宗教文化为一体的重点风景区。杨岐山层峦叠翠，山势嵯峨，四时秀色，气候宜人，素有“二十四景”之称。

孽龙洞国家AAAA级旅游景区，曾经有一个美丽的传说叫许真君大义灭亲而斩孽龙而得名。孽龙洞绵延8里，洞中冬暖夏凉，洞内水景独特，“洞天飞瀑”为世间奇景，只见清泉从洞中峭壁飞流而下，直注碧潭，潭水被激起泡沫，形成湍流，在潭中辗转回旋；春夏之交多雨季节，水势如银河倒垂，十分壮观。



肆

经济之魅 东融西接

“背靠南昌，坐东朝西”，位于赣湘交界，素有“湘赣通衢”、“吴楚咽喉”之称，西面有长株潭城市群，东面有新宜萍城市群，具有承东启西的独特区位优势，具有打造长株潭两型社会配套改革试验区和支撑赣西经济转型加快发展两大战略的叠加优势，现在又享有受“京广”、“沪昆”两条高铁辐射的交通优势。作为湘赣边际区域的资源枯竭型城市，萍乡大胆提出先行先试，抢占赣西经济转型发展的制高点。

确立了“东融西接”大开放思路。2013年，萍乡提出设立“赣湘开放合作试验区”重要战略决策，这一构想已被纳入国家发改委编制的《赣闽粤中央苏区振兴发展规划》，并被列为我省中央苏区振兴发展九大重点平台之一。赣湘开放合作试验区一期总体布局为“一区两园”，先行分别布局“赣湘开放合作试验区湘东园区”和“赣湘开放合作试验区上栗园区”。其中，湘东园区以湘东陶瓷产业基地为依托，以老关镇为中心，沿320国道向西拓展，在湘东区辖区内，紧靠湖南醴陵市东富工业园规划出约15平方公里，作为产业对接平台。上栗园区以上栗县花炮产业集聚区为依托，以金山镇为中心，沿319国道向西北拓展，在上栗县辖区内，紧靠湖南浏阳市大瑶镇规划出约15平方公里。后期将朝着“一区跨省多园”运作模式发展，向实行“共同管理”的区域管理模式迈进。在划清各自土地范围的基础上，“赣湘开放合作试验区”平台内，双方将充分发挥两省、两市现有优惠政策和试点，可以承载对方的所有项目，或者优惠政策向对方开放，不受行政体制机制的限制，变互相关系为互相关作关系，实现全方位、宽领域、多层次合作。

确立“一轴两核多组团”重大战略，实现“一年出亮点、两年出轮廓、三年见成效”目标。“一轴两核”是萍乡市当前乃至今后一段时期的一号工程，是新一任市委提出的，它的提出有着深刻的历史背景和现实需要，体现了市委、市政府继往开来，大刀阔斧地开新篇、干事业、谋发展的信心和决心。“一轴”即依托城市、产业、交通的独特优势，着力构建320国道百里经济带，打造以先进工业陶瓷和电瓷、粉末冶金和先进装备制造、新能源、新材料、现代农业等为主的都市经济带，同时布局十大城镇组团建设，促进产城融合；“两核”，即加快打造8.7平方公里的玉湖新区和14.27平方公里的田中新区，把“两核”建设成为萍乡的现代都市区。“一轴”的本质内涵：特色是以产促城、以城促产、产城融合、三化互动、城乡统筹，核心是强化科技驱动、打造特色产业，关键是推动区域内规划一体化、基础设施一体化、公共服务一体化和产业互补对接，目标是走出一条萍乡转型发展的新路。“两核”的特色是中心城市加速崛起，中小城镇竞相发展，中心城市与中小城镇功能配套、产业衔接、各具特色、相得益彰，核心是推动各类要素加速集聚，关键是破解资金、土地、体制机制难题，目标是建设萍乡人民宜居宜业的新都市。



杨文龙

全国政协委员
中国民主建国会中央委员
民建江西省委副主委
樟树市政协副主席
仁和集团董事局主席

让“仁和”更闪亮

——仁和集团董事长杨文龙的医药王国

现任仁和集团董事长的杨文龙是江西省丰城市人。1998年，他带领员工从租赁厂房的小药厂起步，经过十多年的艰苦奋斗，将企业发展成传统与高科技医药产品研发、推广的现代医药企业集团。杨文龙经常说的“人为本，和为贵”，就是仁和药业对企业核心理念的具体诠释和行为外延。正是由于这一点，仁和药业才能连续多年让优卡丹、妇炎洁成为同类药品中的销量冠军。

杨文龙带领仁和完成了数个“华丽转身”，把仁和的产业与开发从樟树延伸至各地，并在全国30个省、市、自治区建立了完善的OTC销售网络，形成了由仁和企业品牌和6大主导产品品牌组成的品牌集群，“仁和”、“闪亮”先后被国家工商总局认定为“中国驰名商标”，经济效益连年大幅增长。销售收入实现6年翻番增长，10年增长66倍，被业内誉为“仁和传奇”。如今的仁和药业，已成为江西省的“名片”。

◎资料整理：于思



1998年，杨文龙与香港客商林伟明合资创建了仁和药业的第一家生产企业——江西康美医药保健品有限公司



仁和集团总部

创办药材站获得首桶金

上世纪八十年代，杨文龙创办了自己的第一个经济实体——樟树市华东药材站。药材站创办的第一年，效益不错，获得第一桶金。几年后，杨文龙初步建立了销售网络。1998年，杨文龙与香港客商合资创建了仁和药业的第一家生产企业——江西康美医药保健品有限公司。

公司在成立之初，杨文龙便遇到资金周转不过来、销量不佳等困难。杨文龙记得，他曾以康美大厦当抵押，向某银行申请贷款，可被否决了。正当杨文龙一筹莫展时，另一家银行经过考察，决定向杨文龙贷款260万元。杨文龙以“产品研发，科技创新”为突破口，带领团队研制开发了新型妇科保健用品“妇炎洁”系列，企业从此迈入健康稳定的发展轨道。

2001年至2002年，仁和成功购并了原樟树齐灵城制药有限公司、铜鼓威鑫制药有限公司和峡江三力制药有限公司，并相继投入巨资进行技术改造，先

后获得国家GMP认证证书。2004年，仁和又在南昌市高新技术开发区建立“闪亮制药有限公司”。目前，仁和旗下的药都仁和制药有限公司、闪亮制药有限公司、康美医药保健品有限公司均被认定为“高新技术企业”。

2007年4月，占地面积306亩、计划总投资2.6亿元的“‘仁和’863’高科技工业园”建设全面启动，一期工程项目于2008年7月竣工投产。这个工业园被列入国家生物医药产业专项工程、国家产业技术升级专项工程和江西省高新技术产业专项工程。建成后的仁和“‘863’高科技工业园”不但将进一步扩大仁和集团的工业生产规模，而且将大幅度提升仁和工业的高科技内涵。

十多年来，仁和集团多次获得国家级、省级荣誉称号，已然成为江西医药企业的“代言人”，而杨文龙本人，也成为江西省知名的创业企业家。

给员工发金牌

从某种意义上说，杨文龙成就今日之事业，更多的魅力在于“诚与信”。

杨文龙说：“单凭一腔激情，带几十号、几百号人跟你干，凭什么？仁和从名不见经传的小公司发展至今，不

是因为我有多大的机遇，而是源自诚信。”

杨文龙有过这样一句话：“只要是我承诺过的，哪怕是砸锅卖铁也会兑现！”为鼓励员工，杨文龙在创业初



“优卡丹儿童健康基金”在北京启动



仁和集团向“博爱送万家”活动捐款20万元

期，曾向员工承诺：“只要有杨文龙一口饭吃，你们就一定有饭吃。杨文龙赚钱了，绝不亏待大家。我必定给大家按个人工龄、级别发放仁和牌勋章。哪怕砸锅卖铁，杨文龙都给大伙发金牌。”这就是享誉全国的“仁和金牌事件”。从杨文龙承诺至今，每年年终，杨文龙都如期兑现承诺。据初步估算，杨文龙给员工发放的金牌勋章高达139枚。另外，杨文龙讲诚信在医药圈内也是有目共睹。

“他很有智慧。”一位跟随他几十年的公司元老评价道：“杨文龙无论是做人，做药还是做企业，取得今日的成就，没有捷径，靠的是诚信。”

近几年，随着医药行业的大调整、大重组、大变革，给不少中小企业带来了极大的冲击，同时也给有准备的企业创造了难得的发展机遇。这时，杨文龙又显露出了过人的创业胆识和气魄，引领仁和药业及时调整发展战略，全力做大做强。

至2004年，仁和集团先后投资6000余万元，对药都仁和、峡江仁和、铜鼓仁和三个制药子公司的20个剂型进行GMP改造。目前，已有17个剂型通过了国家食品药品监督管理局的GMP认证，是宜春市首家通过GMP认证的制药企业，也是江西省通过认证剂型最多的药品生产企业。

挥师进京引进国际化人才

2003年，杨文龙还着手对公司人力、资金等资源进行整合，充分利用沿海和发达地区的人才、资源优势，先后在北京、广州、深圳、南昌注册成立了不同领域的子公司，并且进军法国，在巴黎注册成立了子公司，为公司“上市”作准备。

经历几年的风风雨雨，仁和集团由一条不起眼的小船，壮大成了一艘“药业航母”，已发展成为资产总额3.6亿元，下属19家子公司，拥有员工2300余人的集科、工、贸、产、供、销一条龙的现代医药企业集团。

创业以来，杨文龙特别注意多方位、多渠道地引进人才、培养人才，使集团成立之初就脱离了“家族式”企业的束缚，逐步迈向现代企业管理模式。2002年，仁和集团选派9名管理人员到北京、南昌等地高校攻读MBA，已有5名学成归来；次年11月，仁和集团又成立了专门培养企业中高层管理干部的“仁和干校”，为企业可持续发展注入了新的活力。

建价值连城的营销网络

近几年来，仁和集团建立并巩固了营销网络，在全国设有56个省级办事处、486个地级工作站，以至于有人出3亿元购买这个价值连城的营销网络。

据了解，整个仁和药业以及旗下另一公司药都集团，90%以上的员工来自樟树本地，信息和人才封闭怎么做？公司在扩张战略上缺乏国际化的远见，怎么办？近两年来，公司的大方向、大决策很大程度上仅依赖杨文龙一个人。

那时，他几乎成了工作狂，每天的工作时间达到16个小时，有时会工作到顾不上吃午饭。杨文龙已意识到这一点，必须到大城市去引进真正国际化的人才。这也是杨文龙挥师进京的缘故。以杨文龙规划仁和集团未来发展的蓝图来看，他一定要让仁和走出樟树，走出江西，走向全国乃至国际。

饮水思源，回报社会，是杨文龙董事长一贯倡导和践行的理念。在杨文龙董事长的领导下，仁和集团自建以来，向“希望工程”、“希望医院”、抢险救灾及社会弱势群体和社会主义新农村建设等公益事业捐款、捐物累计价值已逾6000万元。

2013年1月4日，“首届江西十大爱心政协委员”获奖名单公布，仁和集团董事长杨文龙等十人获得“首届江西十大爱心政协委员”荣誉称号。杨文龙董事长当选“首届江西十大爱心政协委员”，是党和政府及社会各界对他率领仁和集团为社会公众慈善事业奉献爱心，积极承担社会责任所作突出贡献的充分肯定和高度赞扬。

要做药业航母

杨文龙说，做药业航母，做百年企业，是他心驰神往的梦想。目前他思考的是如何把仁和集团发展成为跨行业、跨国境的大型股份集团公司。

由于他很少回樟树，他的员工见了他后不禁感慨：“这两年，杨总的变化很大，步伐也很快！多数员工有些跟不上他的步伐。他的决策也更有前瞻性，想做国际化企业的念头愈发强烈。”由于仁和的总部还在樟树，受地域、人员的限制，员工有些跟不上老板的步伐，亦属正常。从目前仁和的体制来看，想必他要实现这个念想是任重道远。这个

善于思考的老板需要时间去逐一攻破！

目前，仁和集团拥有一支以博士、硕士为主体的核心科研团队，建立了“江西仁和药物研究院”和“成都天地仁和药物研究有限公司”两家医药科研机构，并与国家重点科研院所合作建立了“中药制剂和质量控制联合实验室”、“新药开发联合实验室”、“中药新药研究与开发联合实验室”等科技研发中心，获批“国家火炬计划项目”、“国家高技术产业化项目”、“国家产业升级及技术改造项目”、“国家重大新药创制科技重大专项”、“国家科技型创新创业基金”等国家级高新技术项目，先后研制、开发了200多个医药和保健品。

定下目标，帮助更多人就业

在成就一番事业后的今天，杨文龙在谈及个人生活，回报社会时，对诸多贡献却闭口不谈。面对记者的杨文龙只轻描淡写地说了件小事。他说：“我的老家在丰城。记得我青少年时，农村很穷。春节应是祥和幸福的，但对穷人而言，却充满了窘迫感。所以，现在每年春节前，我会给困难户置办点年货。”

有公司员工透露，杨文龙发家后有一个习惯，一到年关岁末，一定会另辟资金置办大量年货，发放给丰

城、樟树的孤寡老人、残疾人及困难家庭。这一习惯，他坚持了10多年。当地众多困难家庭、创业青年，都受过来自杨文龙不同程度的接济与帮助。

杨文龙崇尚的是取之于民，用之于民的处世之道。他告诉记者：“年少轻狂时的创业初期，我最大的梦想是，赚了钱后买吉普车，自豪地带父母在樟树、丰城的大街上转转。随着岁月流逝，看着亲戚、朋友，有的下岗、有的卖苦力。已过而立之年的念想就是如何帮他们解决就业问题。如今，我下一个目标是，争取再解决5000余人的就业问题。”

学习传统文化 打造和谐企业

文：李孟学

世界上共有四种文化体系，分别是中华文化体系、印度文化体系、阿拉伯文化体系和希腊希伯来文化体系。在这些文化体系中能够绵绵不绝五千年而从未中断的只有中华文化。中华文化是中华民族生生不息、团结奋进的不竭动力，记录了中华文明的发展轨迹，蓄积了中华民族丰富的智慧和经验。

一个企业和一个民族的经营道理是一样的。中华传统文化经典《大学》教导我们：修身、齐家、治国、平天下。身修而后家齐，家齐而后国治，国治而后天下平。中国历史上，周王朝历经八百年而不衰；孔氏家族历经两千多年而不衰；几百年的王朝也有很多。遵循中华经典的精神实质，经营出数百年寿命的组织，俯拾即是。但是，现代的企业人，接受熟知五花八门的管理学派理论，却把企业文化经营得精疲力竭，企业寿命也短促。如果我们认真学习中华传统文化经典，一定能够发现，中华传统文化里面蕴含着丰富的管理科学；学习传统文化，可以打造出和谐奋进的优秀企业。

现在身边的中国企业家们投入了巨大的精力、财力和时间学习欧美管理与技术，以期获得事业成功。但是，要当好真正的优秀的企业家和经理人，认真学习和系统掌握传统文化实在是大有必要。最实际的例证是我们“一衣带水”的邻邦日本。

二战以后，日本经济发展迅速，很快成为全球第二经济大国，并涌现了一大批世界级的管理权威和企业家。那个时候还没有诸如mba之种类繁多的教育，他们是靠什么取得巨大成功的呢？答案就一个：学习中国传统文化。日本企业家把中国传统文化经典奉如神明，顶礼膜拜。

开创以学习中国传统文化为经营企业之宝这一优秀传统的是日本工业和现代化的奠基人涩泽荣一（1840-1931）。他是日本著名的实业家和社会活动家，被誉为“日本现代化之父”和“日本工商业之父”。他对日本现代化真正的贡献不是在工商业，而是为日本发展市场经济和思想日本现代化提出并建立了核心价值观，为日本企业界树立了道德原则和介绍支柱。他根据孔子《论语》中的“君子爱财取之有道”的思想，提出了“义利合一”和“士魂商才”观点立场，十分强调商业经济和道德伦理的融合统一以他的语言来说就是“一手拿算盘、一手拿《论语》”。后来著名的松下幸之助、盛田昭夫、本田宗一郎都是其思想理论的实践者。这三位和后来者稻盛和夫被人们称为日本“经营四圣”。

读日本近代经济发展史，可以发现，日本的著名企业家大都十分推崇中国传统文化。如日本现代经济学家伊藤肇说的，长期以来，只要稍具水准，日本企业家都会熟读《论语》；孔子的教导对他们的影响激励巨大。以下举几个中国企业家比较熟悉的日本例证。



——松下公司的创始人松下幸之助熟读《四书五经》，尤其反复研读《论语》，取其精华，为己所用；还用《论语》作为教材训导员工，颇有当年赵普“半部论语治天下”风采。



——丰田公司创始人丰田佐吉以孟子名言“天时不如地利，地利不如人和”为主旨，将其提炼成企业精神。其儿子丰田喜一郎则取《中庸》的“好学近乎知，力行近乎仁”自勉。



——本田宗一郎创立了本田公司，他特别信奉《论语》中的“知之者不如好之者，好之者不如乐之者”。他知人善任，急流勇退，连亲属也不能进公司，在世界史上传为佳话。



——日本adk广告公司总裁稻垣正夫深爱中国传统文化，认真研读过《四书五经》，通读过《二十四史》，倒背如流《论语》。——稻盛和夫是受当代中国企业家钦佩和学习的榜样。他对中国传统文化的学习研究精深入，颇有心得。在自己的著作中，他尤其高度称赞了指导他修为企业管理的四本书《了凡四训》、《阴鸷文》、《菜根谭》和《呻吟语》，提出只要修学其中任何一本就足以大大改善个人与企业的命运。



世界著名的风投公司软银集团二号人物、日本著名企业家北尾吉孝，享有“日本诸葛亮”之美誉，任日本软银金融集团ceo。他以世界为平台，长袖善舞，同时著书立说，反反复复强调学习中国传统文化的必要性和重要性，告诉日本人和中国人，中国古典文化是日本教育的根本，如果没有中国古典文化为根基，日本百年前不可能迅速崛起，遑论脱亚入欧。他认为要成为有智慧的成功经理人唯一的方法是阅读中国古典；他还建议日本人无论男女老少、文化高低，都应该再读一遍中国古典。

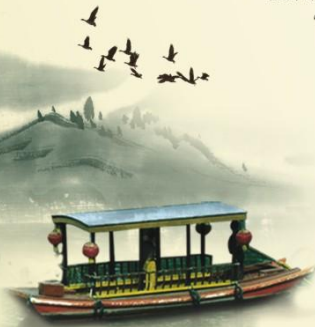
可以说，日本以中国经典为指引，成功产生了一大批善用经典的大企业家，依托大企业家，日本又培育了一大批世界级的大企业，特别是在国际管理列形成了独具特色的日本管理学派。如今，中国企业家费尽周折学习欧美企业管理经验、技术，投入了很大金钱、精力和时间，拾人牙慧，而在学习自己传统文化、经典经验方面却踟躇不前，用心太少。中国企业想做强做大，在世界上争得一席之地，其最根本的还是要回过头来面向自己的老祖宗，向传统文化学习、向经典与圣贤学习。

但是，学习中国传统文化，对中国企业家来说，绝对不是买几本国学书籍、听几堂国学课程、观看几次国学录像就可以解决问题的，而是一定要活学活用，举一反三，根本点在于身体力行。近一个时期以来，在国内，已经有一些有远见卓识的企业家开始将中国传统文化导入企业之中，虽然仅仅是把以前用于启蒙教育的教材《弟子规》在企业诵读、落实。即便如此，也通过学习中国传统文化，带给了企业巨大的变化。从而更加有力地证明了中国传统文化的智慧和影响力，丝毫不比欧美西方管理文化差。而且，一方水土养一方人，中

国企业学习运用中国传统文化将更加接地气；反过来说，中国企业更加需要的就是本土的管理文化。最后，笔者强调的是，中国传统文化乃是中国几千年文化智慧的结晶，绝对是个人修养、企业发展的根本；正如《大学》所说的：“物有本末，事有终始；知所先后，则近道矣”。

很多企业家读过被称为“经济学之父”的亚当·斯密的《国富论》，认为它是经济学的理论基础，并对书中说的市场是只“看不见的手”这句名言，耳熟能详。其实，亚当·斯密同时还是一位伦理学家，写了《道德情操论》一书。书中他说：假如市场没有道德，这市场必将出现危机！因此，确切地说，市场是一只“看不见的手”，道德也是一只“看不见的手”。这两者都不能偏废。

一个企业的生存和发展的根本在于人，人的根本在于德。《大学》中说：“德者本也，财者末也。”中华传统文化中的“仁、义、礼、智、信”是中华传统文化中的最重要的精神内涵，自古以来被称为“五常”，是人成功的根本之道。一个有远见的企业家，首先应该是一个有智慧的教育家和思想家，应该善于下功夫学习中华传统文化，以中华传统文化为指引，构建和谐奋进的企业。



《公益之痒》

作者：中国 张兵武



在经历了或远或近的灾难之后，公益变成了社会之痒。捐款吗？捐物吗？捐给谁？谁能保障它们能提供最需要的人？提供什么样的帮助才能最有效？对于那些不是由大规模天灾造成的伤害和遗憾，又如何能让人以最合适的方式、最快的速度、最少的中间环节提供帮助？当公司的捐赠本身已经被怀疑为一种老套而不得不为之的慈善秀，有没有更符合公司发展战略的公益方法，让公司的品牌、运营和独特价值观能与之相匹配，获得直接的回报？

现在公益还是一种被人审视的善，而在不久的将来，它将成为社会普遍接受的传达价值的方式，是人人皆可起而行的充满创意的普遍行为，是最为普通的生动而温暖的互助。人人皆可通过自己的创意和才能参与公益，每个公司都能通过基于价值实现和能力、战略的公益行为找到更为深刻的存在价值。

《公益之痒：商业社会中如何做公益》是一本面对普通大众、经营性公司的公益话题之作，在商业社会中，我们需要刷新对公益的看法，增长善的能量。

欢迎来到充满创意的公益之旅。

《中国人的管理智慧》

作者：罗家德



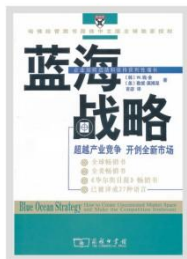
中国曾是世界上发达、经济最盛的国家，其博大精深的悠久历史，让西方国家齐声赞叹。在全球化大潮的冲击下，西方顶级的管理智慧或许能奏效，但面对东方企业却未必是万灵丹！要想发挥企业的潜力，应该深入了解中华文化所蕴含的微妙管理智慧。

本书从《资治通鉴》的治国之道和晋商创业的从商之道中挖掘出中国人五千年来沉淀的管理智慧，以生动的历史故事剖析了“修身”、“人脉”、“礼法并治”、“人情交换”等管理智慧的独有的中国特色，并结合西方管理理论，指出它们在信息时代管理实践中的崭新内涵和价值，深具启发性。

今天，新一代的企业家在中国这个关系社会中，运用中国几千年来传承的管理智慧来领导企业，将老祖宗的智慧融合西方理论，绝对是全球化竞争下最佳的管理良方。

《蓝海战略》

作者：(韩)W. 钱·金(W.ChanKim)和(美)勒妮·莫博涅(René Mauborgne)



蓝海战略认为，聚焦于红海等于接受了商战的限制性因素，即在有限的土地上求胜，却否认了商业世界开创新市场的可能。运用蓝海战略，视线将超越竞争对手移向买方需求，跨越现有竞争边界，将不同市场的买方价值元素筛选并重新排序，从给定结构下的定位选择向改变市场结构本身转变。

蓝海战略行动 (Strategic Move) 作为分析单位，战略行动包含开辟市场的主要业务项目所涉及的一整套管理动作和决定，在研究1880年~2000年30多个产业150次战略行动的基础上，指出价值创新 (Value Innovation) 是蓝海战略的基石。价值创新挑战了基于竞争的传统教条即价值和成本的权衡取舍关系，让企业将创新与效用、价格与成本整合一体，不是比照现有产业最佳实践去赶超对手，而是改变产业框架重新设定游戏规则；不是瞄准现有市场“高端”或“低端”顾客，而是面向潜在需求的买方大众；不是一味细分市场满足顾客偏好，而是合并细分市场整合需求。

《如何改变世界》

作者：美国 戴维·伯恩斯坦



到欧牙利的许多国家——引人入胜的故事，为民营企业提供了一本“卓越指南”。在美国，一个叫J.B.施莱姆的男人帮助了数以千计的来自低收入家庭的中学生进入大学。在南非，一个叫维洛尼卡霍萨的女人发展出一种以家庭为基础的艾滋病病人护理模式，改变了政府的卫生医疗政策。在巴西，因为法维奥罗萨的努力，数以十万计的边远农村居民用上了电。还有美国人詹姆斯·格兰特领导和“行销”了一场全球儿童免疫运动，挽救了2500万个生命，也因此为自己树立了声望。再还有美国人彼尔·德雷顿，他创建了一个自愿者基地“阿育王”——资助和支持了这些社会企业家，以及千余个像他们那样的人，将它们的思想威力撒播到了世界各地。

这些非凡的故事让我们看到了一个没有被媒体大量报道的巨大变革：环顾世界，社会中成长最快的部分是民营企业，同时数以百万计的普通人——社会企业家们——正在越来越多地涉足到政府和企业已经失败的地方去解决问题。正如其标题所显示的，《如何改变世界：社会企业家与新思想的威力》要告诉我们的是，凭着决心和创造精神，个人也能够创造出非凡成就。对那些追求在世上留下一个正面印记的人而言，这即是一本激励读物也是一本无价的行动指南。它将改变你看世界的方式。

商业企业家以经济而言意味着什么，社会企业家对社会变革意味着什么。戴维·伯恩斯坦写道：他们是那些为理想驱动、有创造力的个体，他们质疑现状、开拓新机遇、拒绝放弃，最后要重建一个更好的世界。

《如何改变世界》讲述的就是这些卓越个体——有些来自美国，其他则来自巴西

《当世界无法改变时改变自己》

作者：高原

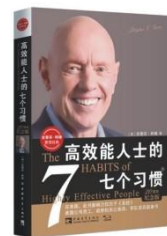


万变世界绝对不变的自我提升法则，动荡世界的成功之道

这个世界唯一不变的就是变化。人的一生总要遇到许多问题，比如财务出现危机、健康出现状况、感情的结束、亲人的离去、生活失去方向，当这个世界已经变得不是你想象的样子，你又如何改变？在这个动荡世界，我们怎样才能让自己过得更好？也许，我们无法改变这个世界，但是最起码可以改变自己，改变自己的内心，改变自己观念，世界会因为我们改变而转变。这不仅是一本让你改变自己的书，更是我们个人与这个世界的一次对话，一次非同寻常的探索。

《高效能人士的七个习惯》

作者：史蒂芬·柯维



史蒂芬·柯维 (Stephen R. Covey)，影响人类思想的新智慧学家，美国学界的“思想巨匠”，入选“影响美国历史进程的25位人物”，被《时代周刊》评为“人类潜能的导师”，得到美国总统奥巴马的特别接见，是前总统克林顿倚重的顾问，《经济学人》杂志推崇其为“最具前瞻性的管理思想家”。

本书以“七个习惯”主题框架，每一个章节增加了更丰富的内容含量，汇集了作者10多年来对世界变化的新思考。史蒂芬·柯维博士他被《时代周刊》评为“美国25个最具影响力人物”之一，现代商管教育及管理畅销书都或多或少受到过其思想的影响。

柯维博士因为其持续为人类的服务，获得了托马斯莫尔学院授予的奖章，并被授予六项荣誉博士学位。其他奖项包括：1998年度锡克教徒“国际和平大师”称号、1994年“年度国际企业家”称号，以及1996年“全国企业领导者年度终身成就奖”。

东莞市江西商会 NEW Member

新增会员

副会长



夏道宁 董事长 籍贯: 邵阳

东莞市亿方房地产投资有限公司
 电话: 0769-86258888 邮箱: chinaxdn@163.com
 网址: www.iloveyf.com
 地址: 东莞市塘厦镇石鼓第二工业区岭南大道106号A4楼1楼

经营范围: 工业、商业地产、酒店

理事



闵守政 总经理 籍贯: 高安

东莞市金新实业有限公司
 电话: 0769-23360833 传真: 0769-23390161
 邮箱: mmsz-33@163.com 网址: www.dgsjnx.com
 地址: 东莞市莞城真祺路162号中侨大厦B座7楼

经营范围: 有机农产品、预包装食品(有机大米等)



帅耀东 总经理 籍贯: 奉新

东莞市万象化工有限公司
 电话: 0769-39018865 传真: 0769-39018867
 邮箱: David.shuai@vanpoly.com 网址: www.vanpoly.com
 地址: 东莞市东城区东莞大道中信协和大厦1505-06室

经营范围: 塑胶原料: PC、PC/ABS、PA6/66、PBT、PPA等



刘胜 总经理 籍贯: 瑞金

东莞市米约文化传播策划有限公司/梵歌瑜伽会所
 电话: 0769-22327515 传真: 0769-22327516
 邮箱: Dg969jd@163.com 网址: www.3fg.org
 地址: 东莞市东城区美居中心四楼/东城愉景花园

经营范围: 微信二次开发、代运营、东莞优惠平台运营、瑜伽、洋葱红酒。



晏志强 董事长 籍贯: 进贤

东莞市智力胶袋有限公司
 电话: 0769-88805111 传真: 0769-88805618
 邮箱: zipoly@126.com 网址: www.jnysc.cn
 地址: 东莞市沙田镇杨公洲洲村

经营范围: 彩色印刷及塑胶包装



饶勇平 总经理 籍贯: 抚州

东莞市永圣机械设备有限公司
 电话: 0769-86301265 传真: 0769-86326265
 邮箱: 346240851@qq.com 网址: www.ys769.com
 地址: 东莞市石碣镇涌口工业区

经营范围: 机械设备: 冲床周边自动化设备、模具、治具 非标自动化设备



彭建清 总经理 籍贯: 吉安

东莞市多建实业投资有限公司
 电话: 0769-82896099 传真: 0769-82896311
 地址: 东莞市道滘镇寮白律涌工业区3栋3号

经营范围: 皮革制品、皮具



邓俊红 经理 籍贯: 赣县

东莞市兆禾田清洁服务有限公司
 电话: 0769-22302792 传真: 0769-22326290
 网站: www.dgjq.cn
 地址: 东莞市南城体育路38号裕兴大厦4A03-8

经营范围: 清洁服务(工厂、小区、超市)、园林、绿化、新装修开荒



娄晓霞 总经理

东莞市盛世新盟物流有限公司
 电话: 0769-82660198 传真: 0769-82660158
 网址: www.ssxm56.com
 地址: 东莞市高埗镇百安路流沙A1街1栋1043-1047号



肖富 总经理 籍贯: 泰和

东莞市群顺塑胶五金制品有限公司
 电话: 0769-82315312 传真: 0769-82319186
 地址: 东莞市步镇镇边林荔园街8号

经营范围: 鞋类、五金制品



艾柏林 董事长 籍贯: 抚州

东莞市捷诚计算机科技有限公司
 电话: 0769-88766001 传真: 0769-88766003
 邮箱: Alina@jetch.net 网址: www.jetch.net
 地址: 东莞市南城区数码城A1-521室

经营范围: IT硬件产品, 软件产品代理, 网络设备销售, 网络优化及实施, 应用解决方案, 数据安全及备份, 项目实施。



尹媛媛 总经理 籍贯: 吉安

东莞市星伦电子安装工程有限公司
 电话: 0769-22317425 传真: 0769-22470911
 邮箱: 967829851@qq.com
 地址: 东莞市南城区莞太大道113号中成大厦502室

经营范围: 安全防范电视监控系统、楼宇对讲系统、门禁系统、巡更系统、电脑网络安装工程、计算机系统集成。



肖光超 总经理 籍贯: 吉安

安派五金有限公司
 电话: 0769-85382538 传真: 0769-85313048
 邮箱: Xgssuccess@dgjq.cn 网址: www.dgjq.cn
 地址: 东莞市大岭山镇大塘工业区嘉福学校侧

经营范围: 五金车削件自动车床加工



周星彪 总经理 籍贯: 奉新

东莞市永星鞋业有限公司
 传真: 0769-83041271
 邮箱: yongxingqy@163.com
 地址: 东莞市厚街镇陈旗旗西街14号B栋二楼

经营范围: 鞋类、鞋材。



钟金秀 总经理 籍贯: 吉安

东莞市长丰润滑油有限公司
 电话: 0769-22785405 传真: 0769-22785425
 邮箱: 452221352@qq.com 网址: www.zhongcatg.cn
 地址: 东莞市万江区共联社区坊商业大道29号

经营范围: 润滑油、化学产品(不含危险品)



廖志光 法人 籍贯: 安远

东莞市万江西卡诺酒业经营部
 电话: 0769-21660659 传真: 0769-21660659
 邮箱: 448900120@qq.com
 地址: 东莞市万江区理想0769家园四期A1栋12号铺

经营范围: 批发、零售进口红酒、洋酒

会员



李俊辉 总经理 籍贯: 南昌
东莞市清辉贸易有限公司
 电话: 0769-23620669 传真: 0769-22382955
 邮箱: dqh@vip.com 地址: 东莞市万江区高沙洲厚德福物流园D栋二楼

经营范围: 日用百货、化妆品、保健品、乳制品 (含婴幼儿配方奶粉)



李小满 总经理 籍贯: 宜春
东莞市晟成广告装饰有限公司
 电话: 0769-23131993 传真: 0769-23131993
 邮箱: 836850679@qq.com 地址: 东莞市东城区南泰大厦1302室

经营范围: 广告设计制作发布、装饰工程、广告礼品



陈道华 总经理 籍贯: 吉安
东莞市德胜模具有限公司
 电话: 0769-85398056 传真: 0769-853980046
 邮箱: daocourchen@hotmail.com 地址: 东莞市虎门镇北栅西坊西二街2号二楼厂房

经营范围: 模具制作、成品生产



付小华 总经理 籍贯: 高安
东莞市亮彩水族用品有限公司
 电话: 0769-83480958 传真: 0769-82913336
 邮箱: Lcsz@vip.163.com 网站: www.liangcaisz.com
 地址: 东莞市大朗镇新马路新新太路66号

经营范围: 水族用品



唐余栋 总经理 籍贯: 安远
东莞市业鼎装饰工程有限公司
 电话: 0769-89383518 传真: 0769-89383548
 网址: www.dgyading.com 地址: 东莞市清溪镇行政中心名汇大厦307

经营范围: 室内外装修、设计工程、室内外水电安装



张玉才 总经理 籍贯: 安远
东莞市享皇家具有限公司
 电话: 0769-82692788 传真: 0769-82692588
 邮箱: LY82692788@163.com 地址: 东莞市清溪镇松岗村松岗路138号

经营范围: 产销家具、货物进出口



肖协强 董事长 籍贯: 江西
东莞市巨诚服饰有限公司
 电话: 0769-81834018 传真: 0769-81834038
 邮箱: ceo@nanmystar.com 网址: www.nanmystar.com
 地址: 东莞市石碣镇丹桂路23号

经营范围: 童装、《妈咪之星》



袁劲松 总经理 籍贯: 九江
东莞市泓皓电线电缆有限公司
 电话: 0769-86330706 传真: 0769-86385696
 邮箱: yuanjiong@yuanhoyao.com 网址: www.yuanhoyao.com
 地址: 东莞市石碣镇下一村中心工业区

经营范围: 电线电缆、五金制品、电子产品。



龚子鹏 总经理
东莞市和佳快递有限公司(上海韵达快递南城分公司)
 电话: 0769-22888858 邮箱: 8762493482@qq.com
 网址: www.yundex.com 地址: 东莞市南城周溪莞太路368号

经营范围: 国内快递、国内货运代理



李秋华 总经理
东莞市凤岗金亿塑胶五金制品厂
 电话: 0769-82009916 传真: 0769-82009916
 邮箱: JJJ18081@163.com 地址: 东莞市凤岗镇金凤大道高深路凤艺美工业园B栋五楼

经营范围: 塑胶注塑、喷油、组装



BRAND DESIGN

大型活动策划 | 品牌形象设计

蓝道, 专注中国企业品牌成长的创意型设计公司
 为中国的优秀企业提供品牌建立、品牌改造、品牌推广、品牌战略咨询等全程解决方案, 提升了品牌的价值和吸引力; 通过美学营销的理念, 提高企业的销售和品牌价值。

Lando 蓝道
 Lando Cultural Propagation & Brand Design
 蓝道文化传播 | 蓝道品牌设计

地址: 东莞市莞城区运河东三路运河创意公社3号楼3楼
 电话: 0769-22338810 22338820
 手机: 136 500 99000 (朱先生) 传真: 0769-22338830
 QQ: 24898274 286448554 E-mail: lando360@sina.com
 www.Lando360.com

